

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

2024

永續報告書

Sustainability Report



目錄

關於本報報告書	02
經營者的話	04
2024亮點績效	05
2024榮譽與肯定	06
永續發展與願景	12
利害關係人議合與重大議題分析	21

3 環境永續

重大議題	112
3.1 氣候變遷因應	115
3.2 營運環境管理	120
3.3 永續供應鏈	127
3.4 責任採購	130

1 誠信治理

重大議題	35
1.1 關於軒郁	37
1.2 營運策略與表現	38
1.3 公司治理	48
1.4 風險管理	56

4 社會共融

4.1 人力資源發展	134
4.2 幸福職場	137
4.3 訓練與發展	148
4.4 社會參與	153

2 產品責任

重大議題	61
2.1 產品研發與創新	72
2.2 永續產品與循環經濟	83
2.3 產品安全責任	89
2.4 客戶服務與資安管理	98

附錄

1. GRI準則對照表	162
2. SASB準則對照表	166
3. 第三方查證證書	171



前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證證書

前言

PREFACE

章節重點

關於本報報告書	02
經營者的話	04
2024亮點績效	05
2024榮譽與肯定	06
永續發展與願景	12
利害關係人議合與重大議題分析	21

前言

關於本報告書

經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

關於本報告書

本報告書為軒郁國際股份有限公司（以下簡稱「軒郁國際」或「我們」）所出版的第四本永續報告書（Sustainability Report），內容主要揭露軒郁國際於2024年度於永續發展領域中的治理、社會及環境各面向成果。此外，身為台灣知名的美妝及保健食品品牌，我們亦積極透過導入產品的綠色包材，持續強化核心本業與永續發展之間的連結，期待透過與各方利害關係人密切的溝通，能夠持續引領軒郁國際攜手社會邁向更永續、共同成長的美好未來。

報告範疇與揭露期間

本報告書揭露之內容與數據期間為2024年度（1月1日至12月31日），財務資訊與年報邊界一致，除財務數據外之數據/績效僅涵蓋軒郁國際及台灣子公司之新普利股份有限公司，以及阿原工作室股份有限公司（以下簡稱「新普利」、「阿原」），並針對利害關係人高度關注之議題做出回應及揭露管理作為。為求報告書內容完整性及資訊可比較性，部門資料回溯2022、2023年度，或提及2025年度的行動方向。

本年度發行時間：2025年6月

下一年度發行時間：預計2026年6月

報告書撰寫原則

氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 和財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」2024年更新之最新發布指引，並於附錄中提供GRI Standards、SASB索引，以利利害關係人快速檢索及對照。

內部審查

本報告書相關資料由軒郁國際之企業永續發展委員會轄下執行秘書管理部（本報告書之責任單位）進行內容的統籌與規劃，並協同各級部門主管審核內容之完整性及正確性，永續報告書編撰完成後，將於2025年8月12日提報董事會。

第一階段

各營運單位依據其業務職掌，參考GRI及SASB準則，蒐集撰寫數據資料



第二階段

永續發展部進行彙整審訂，呈送營運單位最高主管及總經理核閱



第三階段

提報永續發展委員會及董事會審議通過



前言

關於本報告書

經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

外部確信

為增加資訊的品質與可信度，本報告書已委託安永聯合會計師事務所依據確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對報告書重要資訊進行有限確信（Limited assurance）。

類別	依循準則	第三方單位	
財務	會計師查核簽證財務報表規則及審計準則	安永聯合會計師事務所	 EY 安永 Building a better working world
永續	全球永續性標準理事會(GSSB)最新之永續性報導準則(GRI)2021年版	安永聯合會計師事務所	
環境	網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式	安永聯合會計師事務所	 EY 安永 Building a better working world
	B型企業認證	B型企業協會	 Certified B Corporation
	ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查	BSI 英國標準協會	 bsi 英國標準協會 British Standards Institution
品質	ISO 9001：2015品質管理系統	BSI 英國標準協會	 bsi 英國標準協會 British Standards Institution

意見回饋

如您對本報告書有任何回饋與指教，歡迎您透過以下管道與我們聯繫：

聯絡人：軒郁國際股份有限公司 公關ESG部

方宓菁 公關副理

張家獻 永續發展資深專員

地址：台北市松山區復興北路311號3樓

電話：02-7730-8909 #230、#220

信箱：ESG@shinybrands.com

ESG官網：www.esg-shinybrands.com

公司官網：<https://www.shinybrands.com/>



軒郁國際ESG官網

Shinybrands

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

經營者的話

在全球經濟持續變動、氣候變遷與產業轉型加速的背景下，我們依然秉持穩健踏實的步調，從本業出發，持續強化研發技術，提升產品品質，並積極推動企業的永續發展。2024年，我們在產品創新、永續包材應用、國際認證與社會參與等面向，皆有穩定進展，也逐步落實「創新永續、共生共好」的核心理念。

擴展集團版圖，提升整體永續韌性

為持續壯大集團品牌大艦隊並提升整體永續能見度，2023年5月10日，我們正式投資台灣青草手工皂第一品牌-「阿原工作室」，現已成為軒郁國際旗下子公司之一。阿原長期致力於本土草本應用與自然保養推廣，理念與軒郁在自然與科技並進的方向高度契合。我們也於本年度永續報告中正式納入其揭露範疇，期待未來能透過雙方經驗整合，在研發、品牌、環保包裝與社會價值上共創綜效，並進一步強化我們在永續領域的整體體質。

穩健發展 打造兼具效能與責任的產品力

在過去的一年中，我們公司致力於透過創新與科學研發推動生物科技的發展。強化產品配方設計與效能驗證，並持續取得多項發明專利。針對不同消費族群對健康與保養的需求，我們積極投入銀髮族與學齡兒童相關保健品的開發，同時也正式推出全新永續美妝品牌「BIOSEA（碧海絲）」。該品牌產品與世界知名永續個人用品大廠歐萊德合作開發採用高比例天然來源與生質基含量達66%以上，並導入PCR環保包材，致力於降低對海洋環境的影響。BIOSEA甫上市即榮獲英國「The Global Green Beauty Awards 全球綠色美妝大獎」「最佳永續包裝」與「最佳碳中和產品」等國際獎項肯定。

在保健食品方面，今年共十項產品榮獲A.A.全球無添加促進協會肯定，取得一至三星級與100%無添加認證。我們深知品牌的穩健，不只來自產品本身，更來自我們對人與社會的責任。

建立制度，穩定推進永續治理

為落實永續的治理基礎，軒郁國際自2021年設立企業永續委員會後，於2023年進一步於董事會下設置「企業永續發展委員會」，由四位獨立董事擔任召集人，並由管理部擔任執行秘書，跨部門協作推動各項行動。

2024年委員會共召開5次正式會議，定期檢視集團在「誠信治理」、「產品責任」、「環境永續」、「社會共融」四大主軸的行動計畫與推進成效，逐步強化制度、訂定短中長期目標，並結合GRI準則與SDGs架構，回應外部對永續揭露與實踐的期待。

在環境作為上，包裝材料全面轉換為FSC或PEFC認證紙材，彩盒使用比率達100%，提前達成原訂2025年目標，將會持續維持商品環保包材轉換率；環保包材整體使用量相較去年持續提升，有效降低資源浪費與碳足跡。同時，加強AI運用優化供應鏈管理，確保產品品質和成本效益最大化。

社會參與 擴大正向影響

我們相信，企業不只是經濟單位，也是社會的一份子。多年來，軒郁國際始終以「取之社會、用之社會」為原則，每年持續舉辦「軒郁公益日」，由經營團隊帶領同仁身體力行，投入關懷弱勢與環境保育行動。

2024年，我們延續三大公益主軸：「環境永續」、「關懷弱勢」、「海洋教育」，並導入SDGs架構調整方案設計。今年社會參與總投入金額為新台幣2,803,273元，較去年成長20.09%，總參與人次也提升至400人次以上，為前一年度的1.2倍。

在對外貢獻的同時，我們也持續強化內部永續文化建設，包含舉辦教育訓練、跨部門協作競賽與品牌倡議活動等，期望讓永續不僅成為公司核心價值，更逐步成為每位同仁的日常思維與行動指南。

軒郁國際堅信，永續發展理念與ESG的核心精神落實，一直是企業邁向長期穩健成長與創造多元價值的關鍵所在。2024年更是第三度榮獲財團法人台灣永續能源研究基金會頒發之「企業永續報告書—金獎」殊榮，肯定軒郁在資訊透明度與永續實踐上的高度承諾與努力。

展望未來

我們知道，永續是一條永無止盡的路，所以需要更一步一腳印地持續累積。未來，軒郁國際將持續強化企業內部整合與制度化推進，深化在產品、包材、製程與公益面向的投入，讓永續真正落實在每個細節裡。我們也期望，透過品牌的力量，引導更多消費者在日常生活中實踐選擇的力量，與我們一起走向一個更健康、更美好、更永續的未來。



董事長 胡恩郁

總經理 楊尚軒

前言

關於本報報告書
經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

- 1. GRI準則對照表
- 2. SASB準則對照表
- 3. 第三方查證證書

2024 亮點績效



環境面

- ◆ 包材報廢量與2023年相比減量達**100%**
- ◆ 在地採購金額佔總採購**93%**，2024年總採進淨額**1,176,967**仟元
- ◆ 2024年完成所有**100%**供應商評鑑，合格率达**94%**
- ◆ 2024年開始啟動循環箱**200**個，用於庫別間的貨品調撥



社會面

- ◆ 提供同仁優於勞基法**1.5**倍的起薪
- ◆ 平均薪資於人力網站排名持續維持**PR75**以上
- ◆ 各類別員工平均受訓時數**近20**小時以上
- ◆ 重視員工職安衛與身心健康，辦理共**32**場健康促進活動、導入專屬APP的系統化健康管理的起薪
- ◆ 以「環境永續、關懷弱勢、海洋教育」為主軸，規劃**7**項社會參與活動
- ◆ 社會參與總投入**2,803,273**元，參與總人次更是**超過400**人次，為去年的**1.2**倍以上
- ◆ 連續**9**年參與忠義基金會愛心園遊會攤位贊助公益活動
- ◆ 執行**35**人次員工關懷方案
- ◆ 累積教育訓練總預算為**2,572,624**元



經濟與治理面

- ◆ 連續**3**年榮獲TCSA台灣企業永續獎-永續報告書金獎
- ◆ 2024年度營收較去年度**成長20.51%**
- ◆ 股利殖利率穩定表現，**2024**年度為**4.35%**
- ◆ iQueen愛女人購物網平台會員數**超過150**萬，產品遠銷**20**個國家以上
- ◆ 女性董事占董事會席次達**50%**，具員工身分之董事占**12.5%**，獨董佔**50%**
- ◆ 董事會持續進修永續相關知識，2024年辦理**2**場永續相關課程
- ◆ 維持**0**貪腐、**0**賄賂、**0**違反公平交易案件
- ◆ 亞洲市場中，拓展商品通路至**9**個國家
- ◆ 共取得**6**件專利、**5**項食品無添加物認證商品
- ◆ 榮獲富比世(Forbes)-亞洲最佳中小上市企業**200**強
- ◆ 榮獲行政院國家品質獎-服務品質典範獎
- ◆ 榮獲國內、外共計**超過20**多項種類之國際、國內大獎

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證書

2024 榮耀與肯定

產品創新與品牌殊榮

◆【國際創新發明聯盟總會】

2024 榮獲「第38屆日本東京創新天才國際發明展」-金牌

(Simply新普利-野菜多多酵素粉)

◆【美國美妝洗沐及個人護理產品大獎(C&T)】

• 2024榮獲「美妝洗沐及個人護理產品大獎(Cosmetics & Toiletries

Allē Awards - C&T)」-產業優秀影響力獎

(MIRAE未來美-逆時微電雙波機)

• 2024榮獲「美妝洗沐及個人護理產品大獎(Cosmetics & Toiletries

Allē Awards - C&T)」-最佳抗老產品獎

(MIRAE未來美-超級A醇緊緻透亮精華升級版)

◆【韓國KBS N、KNBA系列獎項¹】

• 2023榮獲「韓國KBS N品牌獎」健康與美容類，

海外保健功能食品獎(m2美度)

• 2023榮獲「韓國KBS N品牌獎」-

海外卓越保養品牌大賞(MIRAE未來美)

• 2023榮獲「韓國KNBA年度品牌大獎」-健康與美容類，

海外保健功能食品獎(m2美度)

• 2023榮獲「韓國KNBA年度品牌大獎」-

海外卓越保養品牌大賞(MIRAE未來美)



◆【國際獎項協會(IAA)】

• 2024榮獲「美國繆思國際設計大獎(MUSE Design

Awards)」-銀獎(MIRAE未來美-白金級雲朵洗臉機)

• 2024榮獲「美國紐約設計大獎(NEW YORK Design

Awards)」-銀獎(MIRAE未來美-白金級雲朵洗臉機)

◆【日本國際先鋒設計大獎(IPDA)】

2024榮獲「日本國際先鋒設計大獎(Japan International

Pioneer Design Award - IPDA)」-銀獎

(MIRAE未來美-白金級雲朵洗臉機)

◆【蝦皮年度品牌高峰會】

• 2024榮獲「第一屆蝦皮年度品牌高峰會」-類別賞，
年度保健品牌獎(m2美度)

• 2024榮獲「第一屆蝦皮年度品牌高峰會」-類別賞，
年度保健品牌獎(Simply新普利)



註¹：韓國KBS系列獎項皆於2024年1月通知及頒發獎項，故歸類於2024年揭露。

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證證書

2024 榮耀與肯定

綠色永續

◆【英國全球綠色美妝及保養大獎
(The Global Green Beauty Awards)】

- 2024榮獲「全球綠色美妝大獎(The Global Green Beauty Awards)」-最佳永續包裝設計獎 - 銀獎

(BIOSEA碧海絲-豐盈潤澤洗髮精)

- 2024榮獲「全球綠色美妝大獎(The Global Green Beauty Awards)」-最佳碳中和產品，最佳推薦獎

(BIOSEA碧海絲-豐盈潤澤洗髮精)

◆【法國國際生態認證中心(ECOCERT)】

2024榮獲「ECOCERT符合性聲明(Conformity Attestation)」- Cosmos Approved & Without Animal Origin 原物料認證

◆【美國農業部USDA認證】

2024榮獲「USDA標籤(BIOBASED)認證」-BIOSEA 碧海絲-豐盈潤澤洗髮精



◆【SGS綠色標章】

- 2023年阿原將洗沐類商品全面更換成100%PCR循環再生瓶
- 2024年於SGS永續頒獎典禮榮獲-「SGS綠色標章-再生循環獎」

(阿原工作室-洗沐類商品全面更換成100%PCR循環再生瓶)

◆【慈心有機農產品驗證】

阿原自有的農場採用綠色保育計畫，兼顧生產與生物棲息的空間，且不施用化學合成農藥、化學肥料、除草劑或有害環境、傷害保護物種的資材，於2022年即取得慈心有機農產品驗證，並於2024年延續無缺失，取得換證。

◆【日本奶素認證(The Vege Project)】

2024榮獲「The Vege Project 日本奶素(Vegetarian)認證標章」-Simply新普利-野菜多多酵素粉

◆【英國純素認證標章(The Vegetarian Society)】

阿原旗下產品自2024年起開發之新品陸續取「Vegan純素認證標章」，實踐公司對於動物權益與環境保護的承諾



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

2024 榮耀與肯定

國際品牌與企業競爭力

◆【富比世(Forbes)亞洲最佳中小上市企業200強】

2024 軒郁國際-榮獲「富比世(Forbes) 亞洲最佳中小上市企業200強」

(※全台20家入選之上市櫃企業，唯一入選的美妝生技產業公司)

◆【行政院國家品質獎】

2024 軒郁國際-榮獲「第27屆國家品質獎-服務品質典範獎」

◆【行政院國家生技醫療品質獎】

2024 軒郁國際-榮獲「第26屆國家生技醫療品質獎」-銅獎(Dr. May美博士-美博士B3抗痘精華)

◆【鄧白氏台灣中小企業菁英獎】

2024 軒郁國際-榮獲「第11屆鄧白氏台灣中小企業」-菁英獎

Forbes Asia
BEST UNDER A
BILLION

國家品質獎
NATIONAL QUALITY AWARD



2024 D&B Taiwan Top1000 Elite SME Awards
鄧白氏台灣中小企業菁英獎

◆【台灣永續能源研究基金會(TAISE)】

• 2024 軒郁國際-榮獲「第17屆台灣企業永續獎(TCSA): ESG報告書」醫療保健類:金獎

◆【B型企業認證(B Corps)¹】

• 阿原自2022年著手進行B型企業認證準備，並成功於2023年4月起取得「B型企業認證(B Corps)」

◆【中華創新發明學會(CIIS)】

• 2024「FRSAB 3美白精油」-榮獲「第十五屆IIIC國際創新發明競賽獎」-金獎
• 2024「FRSAB 4防曬精油」-榮獲「第十五屆IIIC國際創新發明競賽獎」-金獎

◆【國內、外各項專利】

• 2024「Simply新普利-益生菌DX」-取得「日本新型專利」證書
• 2024「Simply新普利-野菜多多酵素粉」-取得「台灣&日本新型專利」雙證書
• 2024「Simply新普利-日本專利益生菌DX」-取得「台灣&日本新型專利」雙證書
• 2024「軒郁國際-具清除自由基功能的複方精油及其在抗氧化上的用途」-取得「台灣&中國發明專利」雙證書
• 2024「軒郁國際-洗臉機之部分」-取得「台灣設計專利」證書



註¹：有關B型企業與阿原取得認證的過程，敬請參閱CH2產品責任_永續產品與循環經濟。

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證書

2024 榮耀與肯定

最高品質與安全保證

◆【比利時國際品質研究所 (The International Quality Institute)】

• 2024榮獲「世界品質評鑑大賞(MONDE SELECTION)」- 連續兩年榮獲 金獎

(Eatbliss益比喜 - 好齡光白金健體素)

• 2024榮獲「世界品質評鑑大賞(MONDE SELECTION)」- 榮獲 金獎

(Eatbliss益比喜 - 寶倍成長高鈣凍)

• 2024榮獲「世界品質評鑑大賞(MONDE SELECTION)」- 榮獲 銀獎

(Eatbliss益比喜 - 悠犀利UC-II靈活膠囊)

• 2024榮獲「世界品質評鑑大賞(MONDE SELECTION)」- 榮獲 銅獎

(Simply新普利 - 特濃亮妍夜酵飲、超級夜酵素DX、夜酵素NMN、食事油切酵素EX)



◆【比利時國際風味評鑑所(iTQi)】

2024連續兩年榮獲「風味絕佳獎章(Superior Taste Award)」- 一星獎(Eatbliss 益比喜-小晶晶金盞花葉黃素果凍)

◆【日本東京大賞PAVONE AWARD】

2024連續兩年榮獲「日本東京大賞(PAVONE AWARD) - Premium Quality」- 銀賞(Simply 新普利-Super超級夜酵素DX錠)

◆【英國國際美容健康品牌大獎(GBWA)】

2024榮獲「GBWA全球美容健康大獎」- 保健食品類別，最有效的食品補充劑 - 入圍獎(m2美度-超能膠原飲)

◆【SNQ國家品質標章】

• 2024榮獲「SNQ國家品質標章」- Eatbliss益比喜-善又美草本複方膠囊

• 2024榮獲「SNQ國家品質標章」- Simply新普利-日本專利益生菌DX

• 2024榮獲「SNQ國家品質標章」- m2美度-超能膠原水光飲



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

2024 榮耀與肯定

最高品質與安全保證

◆【A.A.全球無添加促進協會】

• 2024連續兩年榮獲「全球無添加驗證指標 (A.A.Clean Label)」- 100%無添加認證

(Eatbliss益比喜 - 好齡光白金健體素)

• 2024連續兩年榮獲「全球無添加驗證指標 (A.A.Clean Label)」- 三星認證

(m2 美度 - 超能膠原飲)

• 2024榮獲「A.A.Clean Label全球無添加驗證指標」- 三星認證

(m2美度 - 超能膠原水光飲、Simply新普利 - 日本專利益生菌DX)

• 2024榮獲「A.A.Clean Label全球無添加驗證指標」- 一星認證

(m2美度 - 超能膠原晚安飲)



◆【A.A.全球無添加促進協會】

• 2024榮獲「第十屆全球純粹品味評鑑(A.A.Taste Awards)」- 三星認證

(Eatbliss益比喜 - 好齡光白金健體素、m2美度 - 超能膠原飲)

• 2024榮獲「第十屆全球純粹品味評鑑(A.A.Taste Awards)」- 二星認證

(m2美度 - 超能膠原水光飲)

• 2024榮獲「第十屆A.A.Taste Awards全球純粹品味評鑑」- 一星認證

(Eatbliss益比喜 - 寶倍成長高鈣凍、小晶晶金盞花葉黃素果凍(升級版))



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

品牌願景

軒郁國際是台灣國內第一家上市上櫃之品牌電商企業，集團憑藉著品牌多角化的經營策略，針對不同需求層面之消費者推出各式功能性產品，同時善用大數據與AI工具進行行銷和精準、高效的消費者溝通。其中，集團旗下「iQueen愛女人購物網」品牌電商的會員人數更是突破一百五十萬餘人。我們不僅不斷打造更便捷、舒適的品牌電商購物體驗，也致力於擴大投入新商品的核心技術，旨在研發出符合消費者需求的美容、保健與生活相關商品。

為了滿足消費者在不同功能與膚質上的需求，我們創立了四個美容保養自有品牌。有針對年輕較不安定之肌膚所設計的「SEXYLOOK 西西露」、希望滿足忙碌上班族對於快速、有效保養的需求，我們推出了「MIRAE 未來美」；旨在幫助熟齡肌膚對抗氧化和老化問題，我們開發了「LUDEYA 露緹雅」；而透過專業科研成果提供類醫美保養技術，用以解決各種肌膚問題的品牌則是「Dr.May 美博士」。同時也基於我們長年對於天然永續與水資源的關注，集團於2024年末正式推出了以海洋、環境永續為訴求與起點的天然品牌「BIOSEA 碧海絲」，希望藉由一系列純淨、無毒害、對地球友善的產品，讓消費者在使用的同時，便能一同減輕對環境的負擔。

此外，我們旗下的子公司新普利股份有限公司專注於保健品領域，擁有品牌「Simply 新普利」和「m2 美度」。這兩個品牌以酵素和乳清蛋白為核心技術，透過獨家的專利成分和配方，提升消費者的健康力和代謝力。同時，我們的「Eatbliss 益比喜」品牌則涵蓋銀髮族和學齡兒童及青少年市場，推出了頂級乳清蛋白系列、Eatbliss好齡光白金蛋白系列和S702黃金成長素系列，讓健康變得更輕鬆、簡單而無負擔。

另一家子公司阿原工作室股份有限公司，則是以台灣原生青草為品牌靈魂，自創立之初便融合東方草本哲學與尊重自然的精神，展開一段「以人為本、與土地共生」的品牌旅程。我們相信，從台灣的土地長出的青草，是連結自然、文化與生活的美好起點。

同時融合愛惜人身與善待環境理念，從天然青草植物原料製作的手工肥皂為發展起點，強調無化學添加、對人體與環境零負擔的製作哲學。在保留傳統製皂工藝的同時，我們也不斷導入現代科技與植物萃取技術，成功將青草精華與精油應用於更廣泛的清潔與保養領域，產品涵蓋身體、臉部、口腔、家事清潔及寵物照護等全方位潔與保養用品需求。

阿原的堅持，只為致力於打造真正「安心」的產品——不僅對人體無害，更在意產品對環境的長遠影響。藉由天然配方與友善製程，讓每一項產品不但不造成人體與環境負擔，同時也是皆體現我們對健康生活與環境永續的雙重承諾。

我們的銷售通路不僅包括國內各大網路電商平台，還在我們自有的品牌電商平台「iQueen愛女人購物網」以及各品牌的購物官網上銷售。此外，我們也透過線上直播與線下實體連鎖藥妝通路和各大實體店家進行銷售。達成雙向的銷售整合，成功通過跨境電商將商品外銷至20個國家以上。



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證書

永續發展與願景

軒郁國際於創立時便建立了三大初心—「數據思維為核心」、「讓消費者動心」及「為社會付出關心」，並結合「閃亮品牌」、「生物科技」、「大數據AI技術的結合與應用」三項核心競爭力，藉由前端扎實的技術研發，與價值鏈上之供應商、製造商攜手合作，提供消費者高品質的美妝保養及機能保健食品。另外透過大數據分析與AI創新科技的融合，為我們的客戶打造優質的客製化消費體驗，使健康美麗變得毫不費力。



同時我們也秉持客戶思維、透明負責、熱情創新、擁抱變化、尊重彼此和永續環保的六大核心價值觀，以及「取之於社會，用之於社會」的理念，持續提升經濟、社會和環境面的永續作為，投入社會公益與環境關懷，期許能發酵出最大的社會影響力，恪守軒郁國際對永續發展的使命。軒郁國際也期盼透過不斷的蛻變與革新，讓集團能夠與每一位顧客共同閃耀自我，並成為追求成為引領行業的標竿企業，不斷為社會和地球的永續發展做出積極的改變。

6大核心價值觀

- 客戶思維
- 擁抱變化
- 透明負責
- 尊重彼此
- 熱情創新
- 永續環保

軒郁國際旗下的阿原亦契合公司對於永續經營的承諾，自2022年以「共生共好」理念為品牌核心及願景，讓永續的初衷作為實踐永續發展的行動準則，融合地方文化、社會福祉與環境保護，落實企業對環境與社會價值的承諾，且持續關注土地永續的共融價值，深耕在地、發揚國際。同時「提高就業機會以創造勞動力價值」為人才的招募核心價值。我們相信，企業的成長將能透過攜手各界，共同邁向經濟、環境與社會三者共生共好的永續未來。

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證書

永續發展藍圖

為了回應聯合國於的永續發展目標（Sustainable Development Goals, 下稱SDGs），軒郁國際從誠信治理、產品責任、環境永續、社會共融四大面向，於2021年擬定永續發展藍圖，我們聚焦SDGs的11個項目，期待能許下與永續共榮共存的承諾，並且與利害關係人攜手發揮我們正向影響力。

軒郁集團-對應之永續主軸、目標、2024年執行措施與對應SDGs

四大面向	對應的利害關係人	目標	2024達成績效	對應的SDGs	
				17項目標	169項細項目標
 Integrity Governance 誠信治理	董事／股東／投資人／金融機構	遵守董事會議事規，強化董事會運作	• 董事會積極運作，2024年度共召開9次會議，皆符合議事規範 • 2024年度董事會績效評估綜合表現程度，結果皆為進階，整體運作尚屬良好 • 2024年度內部稽核結果為無異常	 5	5.5
		鑑別重要作業風險，強化風險管理機制	鑑別出4項重要營運風險，並提出強化因應措施	 16	16.6
	董事／股東／投資人／金融機構 政府	依內控制度與法規要求，持續落實各項稽核計畫	2024年度各營運循環至少完成一次稽核報告，共提出2項建議及0項缺失	 16	16.6
		維持無任何重大之違法情事	2024年度維持無任何重大之違法情事		
	員工	落實道德觀念宣導，培養員工誠信廉潔行為	• 新進員工訓練中皆有宣導廉潔行為政策 • 每年對全體員工舉辦一次訓練課程 • 每季度EMAIL公告誠信經營及道德行為政策	 5	5.5
				 8	8.8
 Product Liability 產品責任	董事／股東／投資人／金融機構 政府 消費者 代工廠／供應商／代理、經銷商 產學合作單位	持續強化品質控管、溯源管理與產品審查	• 軒郁國際： 新增歐陸第三方檢測，縮短檢測時程，提高面膜外檢抽樣數量 2024年完成化妝品產品資訊檔案（PIF）建置：104件 • 新普利： 2024年取得6項產品的潔淨標章 2024年產品檢驗合格率達100%	 9	9.5
	董事／股東／投資人／金融機構 政府 消費者 代工廠／供應商／代理、經銷商 產學合作單位	持續強化新品開發	• 新品牌BIOSEA豐盈潤澤洗髮精取得美國USDA生物基認證標章 新取得美妝2件、保健4件專利		
	代工廠／供應商／代理、經銷商	持續加強供應商之管理與採購機制	2024年供應商評鑑完成度100%，抽檢供應商合格率達100%	 12	12.7

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

永續發展藍圖

軒郁集團-對應之永續主軸、目標、2024年執行措施與對應SDGs

四大面向	對應的利害關係人	目標	2024達成績效	對應的SDGs	
				17項目標	169項細項目標
 Product Liability 產品責任	• 消費者 • 代工廠/供應商/代理、經銷商	• 改善客戶體驗，提昇客戶滿意度	• B2C（客服） 客戶總滿意度達94分，其中89%受訪者感到滿意 客戶回饋率為6.2%，連續四年達成結案率100% • B2B（海外與特通） 95%的海外經銷商與代理商感到滿意 海外客戶與特殊通路客戶申訴結案率達100%	 	9.C 3.8
		• 持續加強教育訓練及溝通技巧，優化客戶服務流程	• 持續辦理新進客服人員安排全品牌8週教育訓練，每週進行測驗確保學習成效 • 2024年客服團隊人數達9人，累計培訓時數累計達136小時 • 新品上架前不定期安排新品教育訓練，每月約2-3次，每次0.5~1小時		
	• 消費者 • 員工	• 落實API使用存取權與安全機制規範	• 限制API金鑰存取權限與使用範圍，將API金鑰與集團IP綁定強化有效使用安全性		9.1
		• 每年舉辦1次員工資訊安全意識訓練	• 2024年度完成1次員工資訊安全意識訓練		
		• 每年執行1次系統災害還原演練	• 2024年度完成1次系統災害還原演練並記錄		
		• 維持無資安相關事件發生	• 2024年度無資安相關事件		
 Environmental Sustainability 環境永續	• 消費者 • 代工廠/供應商/代理、經銷商 • 政府	• 新品導入環保可回收綠色包材	• 產品已全數使用經PEFC、FSC認證的紙品 • BIOSEA洗髮精瓶器使用100% PCR回收瓶器 • 未來美雲朵機新品皆已採用甘蔗渣紙糊	 	11.6 13.2
		• 持續完善既有商品綠色包材	• 既有商品包材已達全數轉換環保材質，轉換率達100%		
	• 董事/股東/投資人/金融機構	• 辦公室設備與各項資產逐年汰換	• 辦公室既有設備逐步更新為節能、省水規格		11.6
		• 設定辦公室能資源短、中、長期永續目標	• 用紙量減少1% • 人均用電量較去年微增105.18(千焦耳，未包含阿原) • 人均用水量較去年微增0.0001(百萬公升，未包含阿原)		
	• 董事/股東/投資人/金融機構 • 政府	• 導入氣候相關財務揭露(TCFD)	• 導入TCFD，及早因應及應對氣候變遷之相關措施	  	11.6 13.1 13.3 17.14 17.17
		• 推動氣候變遷因應之架構、管理，及相關ESG策略執行	• 持續推動各項ESG行動、氣候變遷因應作為，定期召開企業永續發展委員會會議		

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證證書

永續發展藍圖

軒郁集團-對應之永續主軸、目標、2024年執行措施與對應SDGs

四大面向	對應的利害關係人	目標	2024達成績效	對應的SDGs	
				17項目標	169項細項目標
 Social Inclusion 社會共融	• 社區團體 / NGO / NPO • 媒體	• 規劃長期性之慈善類公益專案	• 持續與長期合作之非營利組織的深度合作，共投入2,803,273元		1.2
	• 董事/股東/投資人 / 金融機構 • 社區團體 / NGO / NPO • 媒體	• 增加與本業相關之社會參與計畫內容	• 持續以海洋、公益、地球日為主軸辦理3大社會參與專案	  	1.2 5.1 14.1
	• 員工 • 社區團體 / NGO / NPO	• 持續規劃、提供多元共融相關課程 • 建立成熟的內部講師團隊與專業課程主題 • 鼓勵員工自主考取相關證照，並提供各項進修之補助	• 全年度共辦理6次提升員工專業能力之內部課程，總課程時數為62小時 • 提供AR、PRA、多元共融等課程 • 全年度執行5件員工關懷方案 • 每月實施護理師駐點服務與每年兩次專業醫師諮詢		5.5 5.C
	• 董事/股東/投資人 / 金融機構 • 員工 • 社區團體 / NGO / NPO • 媒體	• 完善與制度化人權管理流程 • 建立與補強現行投訴、溝通回饋等相關機制	• 建立並正式實施基礎人權管理流程，包含人權政策建立、風險辨識、減緩與補救措施、定期聘請或教授相關課程等		8.6 8.8



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

永續發展藍圖

軒郁集團-短、中、長期目標

四大面向	長期願景與策略	對應SDGs	對應利害關係人	短期目標(未來1年)	中期目標(未來3~5年)	長期目標(5年以上)
 Integrity Governance 誠信治理	我們將善盡對股東及利害關係人之社會責任，以「當責」、「透明」及「永續」為基本原則	  	董事/股東/投資人/金融機構	- 維持董事會及管理階層查核及評估落實有效誠信經營，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形 - 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高風險之營業活動，安置相互監督制衡機制	- 維持董事會及管理階層查核及評估落實有效誠信經營，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形 - 定期就相關業務流程進行評估遵循情形	- 健全的公司治理架構，以促進企業永續的經營 - 健全的公司治理架構，以促進企業永續的經營
			董事/股東/投資人/金融機構 政府	- 依內控制度與法規要求，持續落實各項稽核計畫 - 維持無任何重大之違法情事	- 依內控制度與法規要求，持續落實各項稽核計畫 - 維持無任何重大之違法情事	- 維持內部控制查核，並優化精進營運流程，以促進企業永續的經營 - 合法的營運執行，以促進企業永續的經營
			員工	維持新進員工訓練宣導廉潔行為政策、每季在職員工宣導廉潔行為政策、每年舉辦一次訓練課程	將誠信經營納入績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲制度	良好的誠信管理，以促進企業永續的經營
 Product Liability 產品責任	以先進科技專注創新，注重安全、有效及穩定性，層層檢測，品質嚴格把關	  	消費者 代工廠/供應商/代理、經銷商 政府 產學合作單位 董事/股東/投資人/金融機構	提升每批留樣數量以供回溯抽驗，確保上市中產品品質	- 增加SGS委外送測項目與檢測頻率 - 建構保健食品風險資料庫，強化產品危害風險控管能力 - 與研究單位建置原料篩選平台，驗證單一原料功效	強化與落實原物料與採購責任
			消費者 代工廠/供應商/代理、經銷商 產學合作單位 董事/股東/投資人/金融機構	- BIOSEA洗髮精取得ISO 14068-1：2023碳中和實施標準認證 - 持續研發技術開發，並與學術研究機構產學合作 - 專利佈局及爭取國際獎項	研發導入、產學合作&技轉開發，取得專利	持續拓展產品研發量能與全球專利和商標佈局
			代工廠/供應商/代理、經銷商	- 維持供應商評鑑完成度100%，並提升供應商合格率100% - 持續完全落實供應商評鑑與稽核管理	- 規劃強化供應商ESG績效之作為 - 持續邁向100%落實供應商評鑑與稽核管理	- 逐漸要求供應商落實ESG相關績效之具體作為 - 提升供應鏈供貨營運不中斷與緊急應變能力 - 提升不定期供應商稽核頻率與抽檢產品標準

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證證書

永續發展藍圖

軒郁集團-短、中、長期目標

四大面向	長期願景與策略	對應SDGs	對應利害關係人	短期目標(未來1年)	中期目標(未來3~5年)	長期目標(5年以上)
 Product Liability 產品責任	• 以先進科技專注創新，注重安全、有效及穩定性，層層檢測，品質嚴格把關	 3 良好健康與安全  9 工業、貿易及基礎建設  12 負責任消費及生產	• 消費者 • 代工廠/供應商/代理、經銷商	B2C (客服) • 優化溝通渠道，確保客戶溝通順暢 • 維持客戶滿意度並促進客戶滿意度評分與回饋 • 開拓新產品線擴大業務範圍 • 運用大數據、AI系統優化教育訓練品質 • 關注提供更好的客戶體驗 • 持續優化非官網之各項平台與社群溝通 B2B (海外與特通) • 加強業務人員的產品知識及溝通技巧，提升顧客滿意度 • 客戶服務流程優化 • 開拓新的產品線或擴大業務範圍 • 持續增進客服電銷通路下單回購率，增加逐年業績	B2C (客服) • 建立客戶數據庫，以優化服務品質 • 定期檢討和優化CRM流程 • 持續優化非官網之各項平台與社群溝通 B2B (海外與特通) • 推出顧客忠誠度計劃，吸引30%的現有客戶參與 • 建立高價值客戶獎勵計畫，目標在2-3年內提高25%的高價值客戶保留率 • 協助代理商運用直播與消費者直接溝通，以減少產品預期落差，降低退貨率。 • 與客戶建立戰略合作夥伴關係	• 與10個主要客戶建立戰略合作夥伴關係，制定長期發展計劃 • 實現雙方收入增長30%，促進長期永續發展 • 持續合作和互動，建立深度和穩固的合作夥伴關係，共同成長和發展 • 持續優化非官網之各項平台與社群溝通
			• 消費者 • 員工	• 加強API安全防護，實施限制存取IP及使用權限規範。 • 維持每年1次員工資安意識教育訓練，提升企業員工安全防範意識 • 完善的資安事件處理流程，包含定期模擬演練與事後復原機制 • 維持每年1次弱點掃描修復高風險漏洞	• 對第三方供應商進行安全審核，確保合作夥伴遵循資安標準，降低供應鏈攻擊風險 • 發展內部資安監控中心，提升資安風險即時監測與應變能力 • 加強零信任架構環境建置，包含裝置驗證、多重認證等安全機制	• 零信任架構全面落實，實現端點至端點的零信任安全，包含裝置、網路、身份、應用程式的全方位保護 • 建立內部資安指標並與永續報告整合，展現企業資安承諾
 Environmental Sustainability 環境永續	• 履行我們對於氣候變遷的重視，積極規劃碳盤查與查證目標 • 同時落實於辦公室能資源管理的減量、減廢目標的同時，亦推展至產品包材的環保減塑中	 11 永續城市與社區  13 氣候行動  17 夥伴關係	• 消費者 • 政府 • 代工廠/供應商/代理、經銷商	• 提升既有商品環保材質包材年度轉換率 • 初步推動循環箱之使用，用於庫別之調動	• 持續推動包材減塑 • 選用減塑的緩衝材、減少出貨紙箱的使用 • 強化物流循環箱之使用，或其他各項可有效降低碳排與廢棄物產生之舉措	• 產品通過ISO 14067：2018產品碳足跡認證 • 取得環保署產品碳足跡標籤，響應低碳生活與美學 • 實體通路之逆物流循環箱的全面運用
			• 董事/股東/投資人/金融機構	• 持續落實減廢，並積極籌辦各項永續議題活動及鼓勵員工攜帶環保餐具 • 目標減少人均用電量1-2% • 目標減少人均用水量1-2%	• 持續擴大ISO 14064-1：2018之盤查範圍(範疇三)、維持第三方稽核取證 • 持續擴大ESG報告書編制，符合全球倡議與相關公約；持續取得第三方單位之確信	• 持續擴大ISO 14064-1：2018之盤查範圍(全範疇三之範圍)、維持第三方稽核取證 • 持續擴大ESG報告書編制，符合全球倡議與相關公約；持續取得第三方單位之確信

前言

關於本報報告書
經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

永續發展藍圖

軒郁集團-短、中、長期目標

四大面向	長期願景與策略	對應SDGs	對應利害關係人	短期目標(未來1年)	中期目標(未來3~5年)	長期目標(5年以上)
 Environmental Sustainability 環境永續	- 履行我們對於氣候變遷的重視，積極規劃碳盤查與查證目標 - 同時落實於辦公室能資源管理的減量、減廢目標的同時，亦推展至產品包材的環保減塑中	 11 融合世界 可與性  13 氣候行動  17 夥伴關係	- 董事/股東/投資人/金融機構 - 政府	- 持續進行ISO 14064-1：2018盤查作業，並取得第三方稽核單位查證 - 持續進行ESG報告書編制，並逐年擴大及更新符合各項全球永續倡議、公約。如：永續會計準則委員會(SASB)、棕櫚油永續發展標準(RSPO)...等指標	- 持續擴大ISO 14064-1：2018之盤查範圍(範疇三)、維持第三方稽核取證 - 持續擴大ESG報告書編制，符合全球倡議與相關公約；持續取得第三方單位之確信	- 持續擴大ISO 14064-1：2018之盤查範圍(全範疇三之範圍)、維持第三方稽核取證 - 持續擴大ESG報告書編制，符合全球倡議與相關公約；持續取得第三方單位之確信
 Social Inclusion 社會共融	- 我們將員工視為最重要的資產，以專業培育與良好的福利，創造良性競爭的職場環境。 - 我們也推崇「尊重生命」的理念，將關懷社會、推廣公益視為我們的職志。	 1 減貧  5 性別平等  8 經濟繁榮與就業  14 水下生命	- 媒體 - 社區團體/NGO/NPO	- 持續投入長期性之慈善公益專案 - 擴大本業相關之社會參與專案	- 擴大贊助活動之效益與社會影響力 - 定期參與社會公益活動，提升台灣國際能見度	- 打造首家上市櫃美妝生技產業之幸福企業 - 積極與各方公益團體合作，推行相關社會回饋與服務
			- 董事/股東/投資人/金融機構 - 媒體 - 社區團體/NGO/NPO	- 持續對於各項內部課程、進行滿意度調查，並逐年調整培訓課程規劃，提高員工培訓相關之回饋 - 加入物理治療師照護員工健康	- 持續鼓勵員工考取專業認證、能力檢定，提供考證費用全額補助 - 提供員工進修碩博士學習津貼，持續累積培育公司高階人才的管理能力 - 建置導入員工個人學習地圖系統，系統化記錄員工到職後的專業學習歷程與程度分析	- 提推動內部講師制度，提升內部辦訓品質，促進員工發展IDP更多元與成長 - 建置知識管理系統以保存內部專利知識資產和經驗，促進知識共享與永續應用
			- 員工 - 社區團體/NGO/NPO	- 每年開授人權、勞動及資訊相關法規之訓練課程 - 提供多元的上課方式，並評估培訓效果，收集回饋意見並持續調整課程設計	- 定期審查和更新人權管理政策與流程，以符合最新的法規要求和行業標準 - 加強人權風險評估和監督機制，定期評估組織的人權風險狀況，並採取相應的預防和應對措施 - 強化既有的投訴和申訴機制，使得流程上能更及時處理和解決問題之能力 - 持續加強員工和管理人員的人權意識和能力	- 建立全面的人權管理體系，包括政策、程序和執行機制，確保人權管理有效實施於各管理層級 - 積極參與人權相關倡導活動和風險評估，推動人權落實與建立風險對應機制 - 建立溝通和回饋機制，鼓勵員工和利害關係人提出人權問題和建議，並及時回應和解決問題 - 持續教育和培訓，提高員工在日常工作中遵守人權的能力和意識 - 積極參與人權倡導和促進活動，共同推動人權的實現和保障
			- 董事/股東/投資人/金融機構 - 員工 - 媒體 - 社區團體/NGO/NPO			

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證書

永續價值鏈

軒郁國際旗下包含美容保養品及保健食品，扮演產品價值鏈上游的研發，及下游自有電商平台的銷售角色，產品的產製過程皆為委外生產，線上通路除了國內、外電商與直播平台之外，亦透過機場櫃位、經銷商、代理商、連鎖藥妝店、量販店等實體通路販售。



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證書

企業永續發展委員會

軒郁國際於2021年設立企業永續委員會，由董事長擔任主任委員、管理部擔任副主任委員召集各部門主管擔任委員。為了促進綜合營運績效以實踐企業社會責任與永續發展之經營願景，2023年8月14日之董事會決議，正式將企業永續委員會提升至董事會功能性委員會，並改為「企業永續發展委員會」，2024年委員會成員延續由四位獨立董事擔任，並選出一名召集人及會議主席，任期與董事會任期相同。

軒郁國際依循集團制定的「永續發展實務守則」及企業永續發展委員會組織章程，委員會將針對環境（E）、社會（S）及治理（G）各面向的議題與集團營運相關的風險與機會進行辨別，並制定永續策略與年度計畫，盼望能真正落實我們「以創新實踐完美，傳遞共好價值」的核心理念。

軒郁國際
永續發展實務守則

企業永續發展委員會組織圖



董事會檢視軒郁國際報告書、永續計畫與成果之程序

運作
方式企業永續發展委員會
擬定工作計畫企業永續發展委員會
確定工作計畫由管理部擔任執行秘書與
企業社會責任小組具體執行

提報董事會

企業永續發展委員會於2024年共召開5場會議，會議內容包含討論推選委員會召集人，以及訂定2025年永續發展與ESG計畫。企業社會責任小組則負責擬定企業永續相關計畫與活動。

2024年共召開6場例行會議

1 永續報告書啟始會議

2 持續推廣永續、綠色思維，於地球日前夕舉辦【地球日講座】

3 響應世界地球日，2024 軒郁愛地球【永續聯盟 社我其誰】活動策畫與推動

4 軒郁公益日518專案活動策畫與推動【家孩有我在】公益園遊會

5 攜手永續，共為弱勢族群發聲【蒲公英助養】公益義賣活動

6 永續報告書暨環境永續諮詢專案成果會議

軒郁國際
X
TAMEE軒郁國際
X
忠義基金會

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

利害關係人議合與重大議題分析

軒郁國際重視所有利害關係人的意見，並視為公司永續經營的重要指標。為了瞭解利害關係人關注的永續議題，達成永續報告書的溝通目的，我們參照2021年全球永續性報告協會（Global Report Initiative, GRI）最新發布之報導準則（GRI Standards），包含利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性、完整性，以及AA1000當責性原則標準，建構下列重大議題分析流程，並且透過問卷分析、部門訪談等系統化之方式，掌握並且回應利害關係人對於軒郁國際永續議題的期待。軒郁國際每2年進行一次重大議題分析，本次依據2024年度已執行之重大議題分析，說明分析流程與結果。



前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

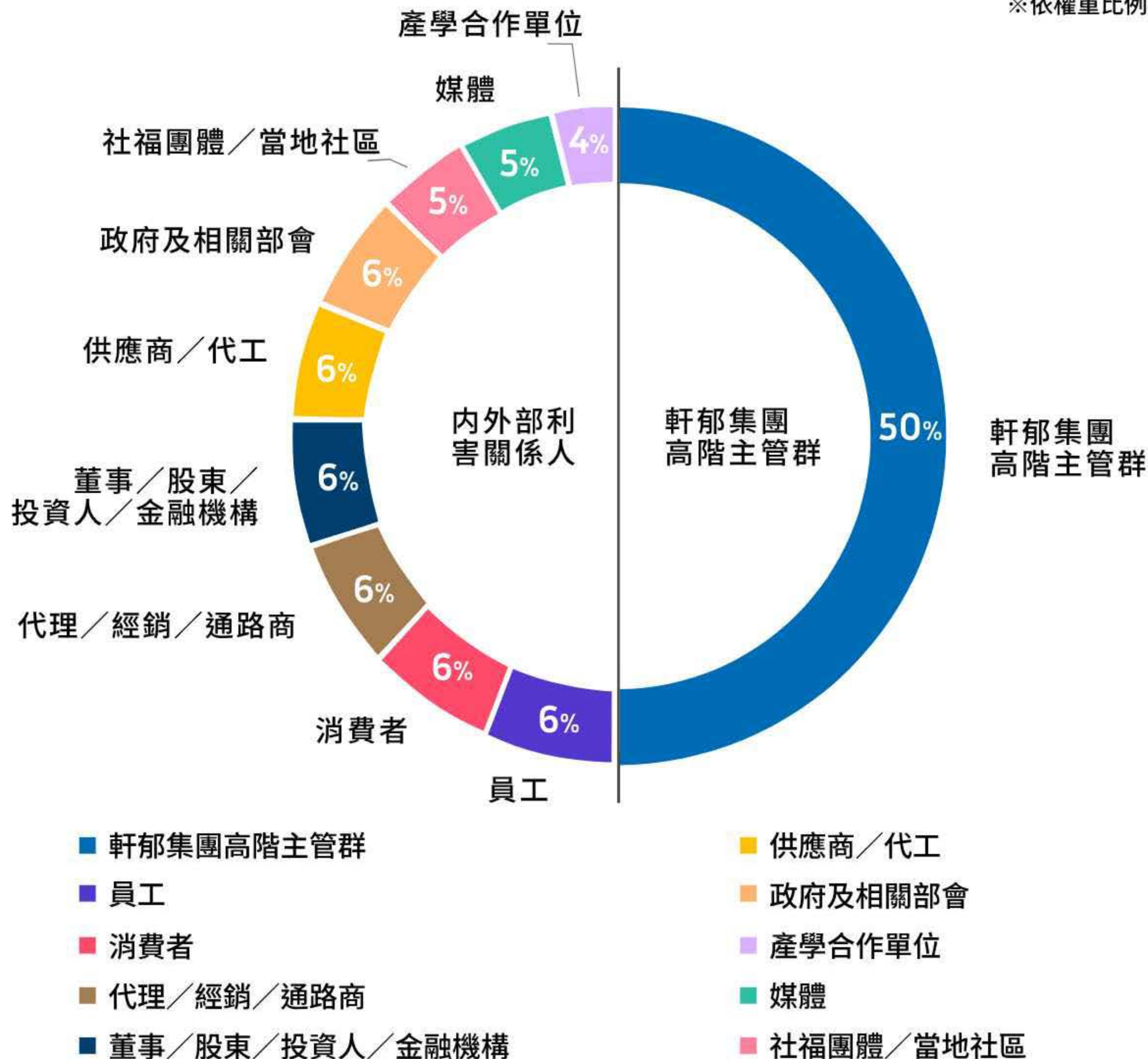
- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

- 1. GRI準則對照表
- 2. SASB準則對照表
- 3. 第三方查證證書

利害關係人議合與重大議題分析

※依權重比例顯示



前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

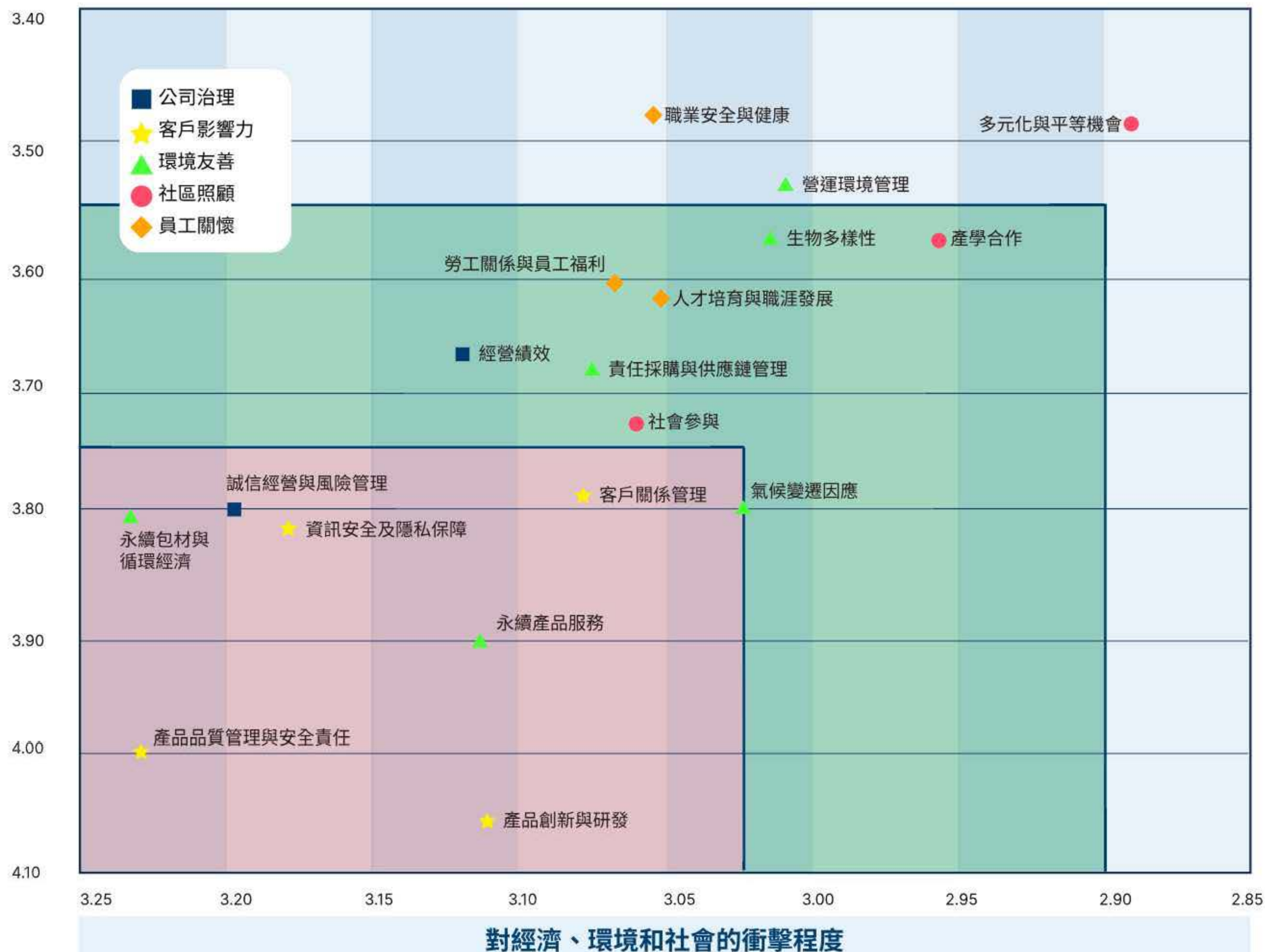
- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證書

利害關係人關注程度

軒郁國際重大議題矩陣圖



前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

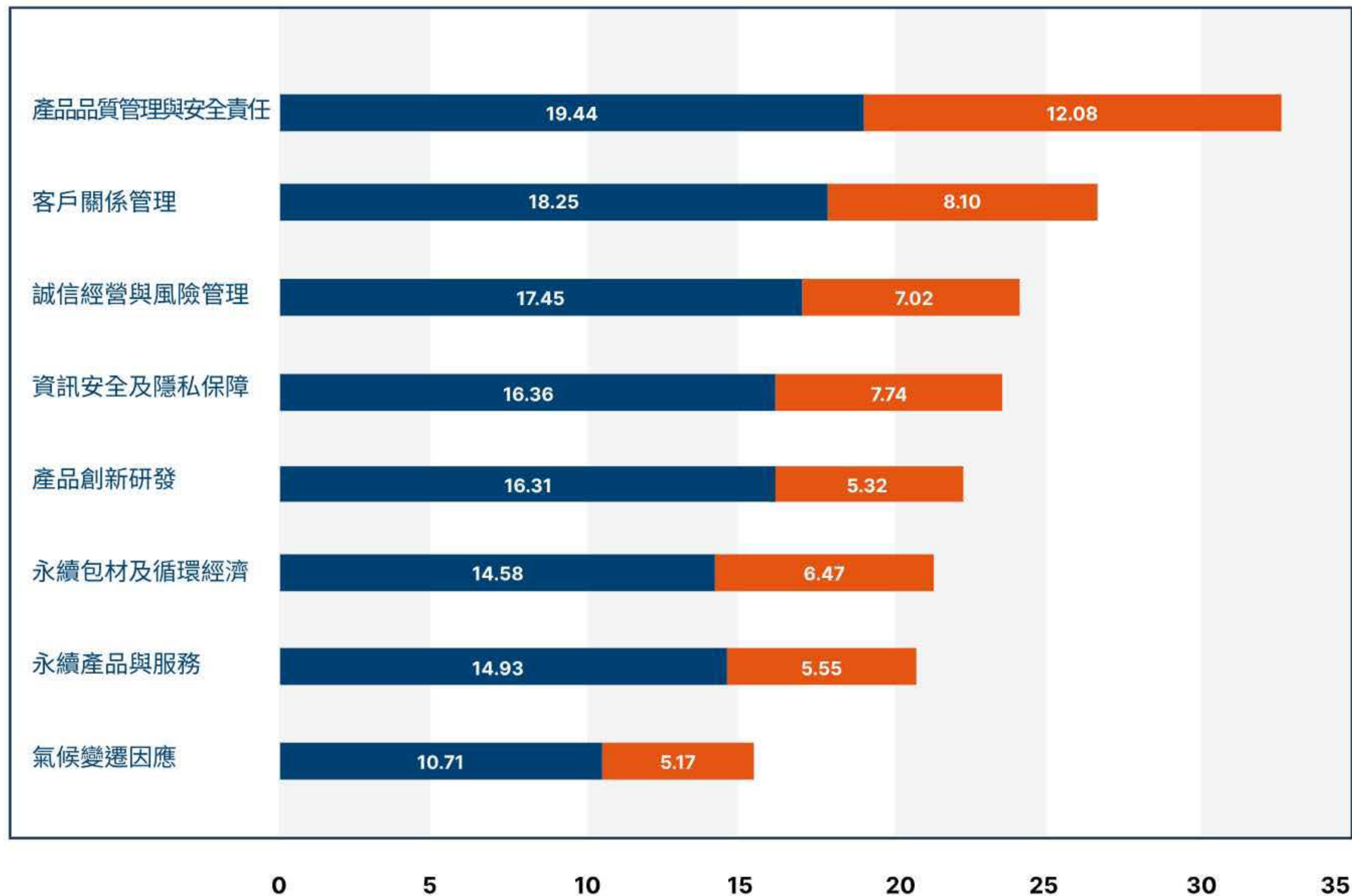
- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

- 1. GRI準則對照表
- 2. SASB準則對照表
- 3. 第三方查確證證書

重大議題衝擊評估

■ 正面 ■ 負面



前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證書

2024 年重大議題較前一年度調整差異說明



前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

2024年軒郁國際永續議題清單



・註¹：2024年整合「供應鏈管理」與「原物料及責任採購」為「責任採購與供應鏈管理」；因應永續趨勢新增環境面議題「生物多樣性」。

・註²：因近年來利害關係人對於營運對於資訊安全的意識大幅提升，除重視營運獲利外，更注重永續產品與服務的開發以及公司營運對於氣候變遷因應作為，同時本次調查亦納入阿原工作室之範疇，故本次前八大重大主題新增「資訊安全及隱私保障」、「永續產品與服務」、「氣候變遷因應」，其餘重大議題則延續前次鑑別成果，持續進行目標與績效成果追蹤。

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

- 1. GRI準則對照表
- 2. SASB準則對照表
- 3. 第三方查確證證書

重大議題管理方針與衝擊說明

類型	重大議題	對應GRI	衝擊面向(正面/負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	管理方針 回應章節
治理面	◆誠信經營與風險管理	◆GRI 205	◆正面 健全的公司治理架構，有助於強化軒郁營運韌性，並提升利害關係人的信任。	◆經濟 具備健全的公司治理架構，達到誠信經營、反貪腐、資訊透明，並針對可能風險提前監控、以採取預防和應變行動，將有助於軒郁永續經營，為經濟與市場的穩定帶來貢獻。	◆1.3 公司治理 ◆1.4 風險管理
			◆負面 貪腐、資訊不透明等誠信經營風險，將會影響軒郁所有利害關係人的利益和信任，並且對公司之聲譽產生負面衝擊。	◆環境 N/A ◆人群 誠信經營與風險管理的有效性，將保障軒郁所有利害關係人的利益，並持續提升利害關係人的信任和價值。	
	◆資訊安全及隱私保障	◆自訂議題	◆正面 軒郁持續透過定期系統測試與教育訓練，強化資訊安全防護網避免客戶隱私或資訊洩露，確保公司重要資訊安全與隱私防護	◆經濟 資訊系統穩固進而使公司營運活動穩定不受干擾，將有助於持續為投資人創造更多價值，並且為上下游價值鏈經濟帶來正面貢獻	◆2.4 客戶服務與資安管理
			◆負面 系統當機或遭受外部攻擊，使得重要資訊外洩或營運中斷，將會影響公司的營運活動，進而造成財務損失	◆環境 N/A ◆人群 穩定資安系統有效保障軒郁之員工、供應商、商業夥伴、客戶等利害關係人的資訊隱私	
環境面	◆永續包材及循環經濟	◆GRI 301	◆正面 將永續包材和循環經濟的考量結合於產品設計與生產，有助於減緩軒郁價值鏈產出的環境衝擊，並提升品牌競爭力	◆經濟 永續包材與提升回收效率，有助於提升資源使用效益，也將會對軒郁價值鏈發揮正面影響	◆2.2 永續產品與循環經濟
			◆負面 未持續考量提升包材的永續性，不利於減緩價值鏈產出的環境衝擊，未來在市場競爭力也較不易取得優勢以及消費者的青睞	◆環境 產品透過包材減量、重複使用、使用再生原料、提升回收效率等方式，有助於減緩環境衝擊 ◆人群 注重包材與產品的永續性，將有助於提升員工與消費者對於產品永續的認識，並且提升對永續的認同	
	◆氣候變遷因應	◆GRI 201 ◆GRI 305	◆正面 有效地管理與因應氣候相關風險及機會，強化公司在氣候變遷下的營運穩定	◆經濟 N/A ◆環境 系統性地建立公司管理氣候變遷的架構，避免環境污染，亦能透過產品、服務及其他行動為環境帶來正向影響	◆3.1 氣候變遷因應
			◆負面 未能充分減少溫室氣體排放，亦未嚴謹地管理與因應氣候相關風險，將使營運活動成本增加或因受外部法規規範及極端天氣影響，衝擊公司財務狀況	◆人群 完善的氣候變遷因應行動，保障利害關係人不因法規政策規範或天災影響，損失勞動權益或健康安全	

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證證書

重大議題管理方針與衝擊說明

類型	重大議題	對應GRI	衝擊面向(正面/負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	管理方針 回應章節
產品面	◆產品品質 管理與安全責任	◆GRI 416	◆正面 徹底把關產品的安全、有效與穩定性，保障消費者的權益，持續提升軒郁品牌價值	◆經濟 嚴格落實品質把關、層層檢驗，確保軒郁產品的穩定性，持續對公司創造正面經濟效益	◆2.3 產品安全責任
		◆GRI 417	◆負面 產品的任何安全性問題，將會直接影響消費者的權益，並可能使軒郁面臨商譽受損和裁罰的風險	◆環境 N/A ◆人群 產品品質與安全，將有助於保障消費者的權益，並確保產品效益對使用者發揮正面貢獻	
	◆客戶關係 管理	◆GRI 418	◆正面 建立多元化回饋管道，積極落實客戶溝通，並訂有相關申訴、客戶資料安全管理辦法，建立與消費者間的互信基礎，維持良好聲譽	◆經濟 客戶滿意度的提升，有助於提升軒郁經營績效，並且維持市場及經濟的穩定	◆2.4 客戶服務與資安管理
			◆負面 若未能妥善落實客戶關係管理，將影響顧客對品牌的滿意度，影響公司收益和永續經營	◆環境 N/A ◆人群 重視客戶需求與意見回饋，將有助於以持續創造顧客價值	
	◆產品創新 研發	◆自訂議題	◆正面 投入大量且穩定的研發經費，持續研究創新技術，推出符合產業及消費者需求之創新產品	◆經濟 將創新研發與商品市場機制結合，將會為整體產業競爭力帶來正面效益	◆2.1 產品研發與創新
			◆負面 創新研發的投入不足，有可能無法及時因應市場變化及消費者需求，將會影響品牌競爭力	◆環境 於創新研發的源頭導入永續概念，有助於減緩生產過程中對環境的負面影響 ◆人群 軒郁產品創新研發結合大專院校產學合作，有助於提升學術研究成果，強化公司之研發能量，持續為客戶提供優質的產品	
	◆永續產品 與服務	◆自訂議題	◆正面 持續與各界專家合作，針對市場對永續的需求，推出對於環境及社會友善的永續產品及服務	◆經濟 不斷推出符合市場需求的永續產品與服務，一同促進整體產業在永續商品的發展與競爭力	◆2.2.1 永續產品與服務
			◆負面 缺乏積極開發永續產品與服務，無法滿足市場在永續議題的需求，或減少產品與服務對於環境的負擔，將會影響公司聲譽	◆環境 永續產品與服務將協助消費者使用時商品，減少對環境的負擔，促進循環經濟 ◆人群 軒郁與商業夥伴合作，為客戶提供優質且對環境與社會具正面效益的產品	

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證書

重大議題與價值鏈衝擊邊界

重大議題	價值鏈衝擊邊界								
	內部					外部			
	員工	董事/股東/ 投資人/ 金融機構	消費者	供應商/ 代工廠	代理商/ 通路商/ 經銷商	政府	產學合作 單位	媒體	社福團體/ 當地社區
◆誠信經營與風險管理	●	●		●	●	●	●	●	●
◆資訊安全及隱私保障	●	●	●	●	●			●	●
◆永續包材及循環經濟	●	●	●	●	●	●		●	
◆氣候變遷因應	●	●	●	●	●	●		●	●
◆產品品質管理與安全責任	●	●	●	●	●	●	●	●	●
◆客戶關係管理	●	●	●	●	●			●	
◆產品創新研發	●	●	●	●	●		●	●	
◆永續產品與服務		●	●	●	●	●	●	●	

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

利害關係人溝通

軒郁國際依循「AA1000利害關係人議合標準」的五大原則：依賴性、責任、張力、影響及多元觀點，衡量各類利害關係人與軒郁國際的關聯性及影響程度，共鑑別出以下9類重要的利害關係人類別：董事/股東/投資人/金融機構、客戶/消費者、員工、供應商/代工廠、代理商/經銷商、政府、產學合作單位、媒體、社福團體/當地社區，並根據利害關係人所關注的軒郁國際永續議題，於本報告書中優先回應。

利害關係人類別	對軒郁的意義	主要關注之議題	溝通方法與頻率	2024年成果	我們的回應與作為
◆董事 ◆投資人 ◆金融機構	身為台灣上櫃公司，我們依法對於權益持有人負責，並持續創造高價值報酬，達成企業的永續經營。	◆經營績效 ◆產品創新研發 ◆勞工關係與員工福利	◆公布營收業績（每月） ◆季報（每季） ◆年報（每年） ◆電話/EMAIL（不定期） ◆公文往來(不定期) ◆發言人/代理發言人（不定期）	◆發布30條重大訊息 ◆受邀參加1次法人說明會 ◆按月發佈12次自結合併營收數據 ◆發行113年各季財報及112年度年報 ◆舉辦1次股東常會	◆1.2 營運策略與表現 ◆2.1 產品研發與創新 ◆4.2 幸福職場
◆客戶 ◆消費者	滿足並超越消費者對於軒郁國際產品的需求與期待，並持續建立良好的客戶關係，提升客戶滿意度。	◆產品品質管理與安全責任 ◆永續包材及循環經濟 ◆資訊安全及隱私保障	◆官網客服專區及LINE官方帳號一對一客服（即時） ◆品牌社群媒體經營 ◆客戶滿意度調查（每年2次） ◆促銷活動/禮券發放/電子郵件（不定期）	◆各官網客服留言、各社群媒體官方帳號訊息累計共52,833則 ◆每月安排各品牌客戶關懷 ◆2024年12月iQueen消費者滿意度調查為94分	◆2.2 永續產品及循環經濟 ◆2.3 產品安全責任 ◆2.4 客戶服務與資安管理
◆員工	人才是資產，更是企業成功的關鍵，軒郁國際珍視每位加入大家庭的夥伴，讓工作不只是工作，期許軒郁人能不斷突破自我，進而追求成長卓越。	◆永續包材及循環經濟 ◆勞工關係與員工福利 ◆人才培育與職涯發展 ◆職業健康安全	◆勞資會議（每季） ◆績效考核面談（每半年） ◆員工申訴專線 ◆申訴信箱/Line（即時） ◆總經理信箱（不定期） ◆員工關懷（每月）	◆舉辦4次勞資會議 ◆1年2次績效面談 ◆申訴專線/信箱0案件 ◆員工關懷35人次	◆2.2 永續產品及循環經濟 ◆4.1 人力資源發展 ◆4.2 幸福職場

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

利害關係人溝通

利害關係人類別	對軒郁的意義	主要關注之議題	溝通方法與頻率	2024年成果	我們的回應與作為
◆供應商 ◆代工廠	將供應商視為合作夥伴，我們積極實現供應鏈穩定性、長期經營與生產在地化，分享並宣導相關政策執行情形，在永續發展的基石上產生共好的正向循環。	◆產品創新研發 ◆永續包材及循環經濟 ◆責任採購與供應鏈管理	◆拜訪/電話/會議/電子郵件/傳真（不定期） ◆生產排程討論（每周） ◆意見交流（每月2-4次） ◆供應商現場稽核與輔導（每季2-4次） ◆存貨管理（每年4-8次）	◆持續加強資訊安全觀念及宣導，以電話方式訪查 ◆2024年度未有高風險狀況，但仍實行抽檢12家代工廠進行實地訪廠稽核，經查核無重大缺失或需觀察事項 ◆已將代工廠永續發展目標、人權相關議題納入評核項目 ◆改善供應鏈管理，降低缺貨風險	◆2.1產品研發與創新 ◆2.2 永續產品及循環經濟 ◆3.3永續供應鏈
◆代理商 ◆經銷商 ◆通路商	為軒郁國際重要的客戶合作夥伴，協助我們更靠近終端消費者的需求，共創永續經營價值鏈，發揮企業社會影響力。	◆誠信經營與風險管理 ◆永續包材及循環經濟 ◆產品創新研發 ◆供應鍊管理	◆每週電話溝通/不定期見面拜訪會議 ◆電話/電子郵件/會議約訪	◆代理商滿意度達到95%以上，合作透明度持續提升 ◆新增7家海外代理經銷商，擴大國際市場布局	◆1.3公司治理 ◆2.2 永續產品及循環經濟 ◆2.3產品安全責任
◆政府	主管機關負責檢核並監督軒郁的產品及行銷行為，我們配合政府於法規面之更新，確保相關管理及作業流程合法合規。	◆永續包材及循環經濟 ◆生物多樣性 ◆勞工關係與員工福利	◆公文/電子郵件/說明會（即時/不定期） ◆主管機關政策宣導（不定期）	◆收、發公文共282件 ◆法務部門透過函文的收發、主管機關所辦理的活動或主管機關的宣導政策，不定期與政府單位進行溝通及了解法規運行的狀況	◆2.2 永續產品及循環經濟 ◆3.2 營運環境管理 ◆4.2幸福職場

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證書

利害關係人溝通

利害關係人類別	對軒郁的意義	主要關注之議題	溝通方法與頻率	2024年成果	我們的回應與作為
◆產學合作單位	我們透過產學合作機制持續提升軒郁的研究量能，研發符合消費者需求的永續性產品。	◆產品創新研發 ◆永續產品與服務 ◆產學合作 ◆產品品質管理與安全責任	◆產學合作計畫與會議（不定期） ◆技術分享與提案（不定期） ◆功效驗證委託測試（不定期）	◆15件產學合作計畫案 ◆5項共同開發研究技術 ◆9件功效驗證檢測計畫	◆1.2 營運策略與表現 ◆2.1 產品研發與創新 ◆2.3 產品安全責任
◆媒體	對於軒郁國際之報導及評價將影響企業的聲譽及形象。	◆經營績效 ◆誠信經營與風險管理 ◆永續產品與服務 ◆產品創新研發 ◆產品品質管理與安全責任 ◆客戶關係管理 ◆資訊安全及隱私保障 ◆氣候變遷因應	◆新聞稿/記者會/採訪活動（不定期） ◆官網專區設立媒體聯絡人及信箱（即時）	◆新聞稿超過22則 ◆媒體專訪4場	◆1.2 營運策略與表現 經濟 ◆1.3 公司治理 ◆2.1 產品研發與創新 ◆2.3 產品安全責任 ◆2.4 客戶服務與資安管理 ◆3.1 氣候變遷因應
◆社福團體 ◆當地社區	稟持著「取之於社會用之於社會」的初心，軒郁國際於弱勢團體的關懷及救助上都不遺餘力，為社會貢獻一點小小力量。	◆誠信經營與風險管理 ◆資訊安全及隱私保障 ◆勞工關係與員工福利 ◆社會參與	◆ESG報告書(每年1次) ◆電話/EMAIL（不定期） ◆ESG活動或專案合作（不定期）	◆集團與忠義基金會合作，同仁自願性擔任刊物志工，協助捐贈物資、認攤，共捐贈義賣商品、認攤與義賣募得524,260元 ◆軒郁國際同仁積極自願參加、擔任活動志工，本年度共提供志工假36天	◆1.3 公司治理 ◆2.4 客戶服務與資安管理 ◆4.2 幸福職場 ◆4.4 社會參與