

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證證書

環境永續

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY



章節重點

氣候變遷因應	115
營運環境管理	120
永續供應鏈	127
責任採購	130

環境永續

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

12 負責任的
消費與生產



13 氣候行動



17 夥伴關係



亮點績效

93% 在地採購

集團在地採購提升至93%

94% 合格

供應商評鑑稽核232家廠商，合格率94%

100% 轉換率

美妝與保健產品之包材，
轉換使用FCS/PEFC環保材質達100%

1,310.38 公噸

2024年集團碳排放共1,310.38公噸CO₂e
(擴大納入旗下重要子公司阿原工作室範圍)

163 人次

同仁自主參與永續活動

14.8% 成長

集團綠色採購金額較2023年成長14.8%

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證證書

重大議題：氣候變遷因應



章節名稱	2024年目標	2024年成果	短期目標 (未來1年)	中期目標 (未來3-5年)	長期目標 (未來5年以上)
 氣候變遷因應	- 導入ISO 14064-1：2018，評估及揭露集團自身碳排放量體與訂定未來策略 - 導入氣候相關財務揭露(TCFD)，透過科學化方式了解集團因氣候變遷而在各面向潛在之風險與機會，藉此制定因應方案	- 成功導入ISO 14064-1：2018，首度盤點揭露集團碳排放，並將溫室氣體盤查納入集團永續政策方針、評估制定與調整的應變指標之一 - 成功導入氣候相關財務揭露(TCFD)，透過各項議題與問卷調查，明確以科學方式讓各部門、上下游供應鏈及早因應及應對氣候變遷之相關措施	- 持續進行ISO 14064-1：2018盤查作業，並取得第三方稽核單位查證 - 持續進行永續報告書編制，並逐年擴大及更新符合各項全球永續倡議、公約。如：永續會計準則委員會(SASB)、棕櫚油永續發展標準(RSPO) ...等指標	- 持續擴大ISO 14064-1：2018之盤查範圍(範疇三)、維持第三方稽核取證 - 持續擴大永續報告書編制，符合全球倡議與相關公約；持續取得第三方單位之確信	- 持續擴大ISO 14064-1：2018之盤查範圍(全範疇三之範圍)、維持第三方稽核取證 - 持續擴大永續報告書編制，符合全球倡議與相關公約；持續取得第三方單位之確信
 營運環境管理	軒郁國際與新普利 推動氣候變遷因應之架構、管理，及相關ESG策略執行	軒郁國際與新普利 - 持續推動各項ESG行動、氣候變遷因應作，定期召開企業永續發展委員會會議，檢視各項環境永續政策及管理機制是否合宜 - 定期追蹤ISO 14064-1：2018查、永續報告書編撰與氣候變遷相關事務	軒郁國際與新普利 - 持續優化、更新現有之氣候變遷因應架構與條例，並透過企業永續發展委員會定期召開之會議，檢視是否需增刪相關機制 - 定期追蹤ISO 14064-1：2018、永續報告書編撰，並評估執行ISO 14067及其他減碳與氣候變遷相關事務	軒郁國際與新普利 - 持續優化、更新現有之氣候變遷因應架構與條例，並透過企業永續發展委員會定期召開之會議，檢視是否需增刪相關機制，同時評估相關機制送審第三方單位 - 定期追蹤ISO 14064-1：2018、永續報告書編撰，並評估執行ISO 14067及其他減碳與氣候變遷相關事務	軒郁國際與新普利 - 持續優化、更新現有之氣候變遷因應架構與條例，並透過企業永續發展委員會定期召開之會議，檢視是否需增刪相關機制，同時評估相關機制送審第三方單位 - 定期追蹤ISO 14064-1：2018、永續報告書編撰，並評估執行ISO 14067及其他減碳與氣候變遷相關事務

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證證書

重大議題：氣候變遷因應



章節名稱	2024年目標	2024年成果	短期目標 (未來1年)	中期目標 (未來3-5年)	長期目標 (未來5年以上)
 營運環境管理	阿原 • 與集團同步推動氣候變遷因應之架構、管理，及相關ESG策略執行	阿原 • 與集團同步推動ISO 14064-1：2018	阿原 • 持續配合集團同步擴大推動ISO 14064-1：2018，以及其他環境相關政策	阿原 • 持續配合集團同步擴大推動ISO 14064-1：2018，以及其他環境相關政策	阿原 • 持續配合集團同步擴大推動ISO 14064-1：2018，以及其他環境相關政策
 永續供應鏈	• 持續加強供應商之管理與採購機制	• 2024年供應商評鑑完成度100%，抽檢稽核供應商合格率达100%	• 持續優化供應商之管理與採購機制，並維持評鑑完成度與抽檢供應商合格率100%	• 持續優化供應商之管理與採購機制，並維持評鑑完成度與抽檢供應商合格率100% • 逐步將相關永續準則納入供應鏈，並攜手供應商完善相關事項	• 持續優化供應商之管理與採購機制，並維持評鑑完成度與抽檢供應商合格率100% • 逐步將相關永續準則納入供應鏈，並攜手供應商完善相關事項
 責任採購	• 持續擴大或維持當前在地採購之金額與佔比	• 2024年持續擴大落實在地採購，在地採購金額比例已佔總採購額93%	• 持續擴大或維持當前在地採購之金額與佔比	• 持續擴大與落實在地採購之金額與佔比達至少95%	• 持續擴大與落實在地採購之金額與佔比達至少98%

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

重大議題：氣候變遷因應

對軒郁國際的意義

軒郁國際重視氣候變遷對企業永續發展與全球環境之影響，我們將環境永續與氣候變遷議題視為企業責任。同時也希望攜手各方合作夥伴，透過從上（供應鏈）至下（線上與實體通路）的方式，逐步分工、落實永續發展，更是確保每個環節都能為減緩氣候變遷貢獻一份力量；阿原遵循ISO 14001：2015環境管理系統，依據阿原的目標與背景，如經營特性、規模及產品、活動與服務對環境之衝擊，擬訂環境政策與承諾，阿原承諾推動低碳營運，包括減少溫室氣體排放、降低生活廢棄物、生物多樣性，以因應全球氣候變遷議題。

此外，為有效應對全球氣候變遷所帶來的挑戰，集團持續整合營運與業務等事業範圍資訊，攜手軒郁全體同仁夥伴的力量，定期檢視環境之各項正、負面影響，共同推動永續美妝與綠色保健之發展。邁向更加環保、更具社會責任的美妝保健品品牌企業。

政策與承諾

集團除了透過訂定短中長期的節能環保計畫，也承諾未來會將旗下美容保養包材陸續轉為綠色環保的循環材料，發展出低碳減材的商業模式；同時也將攜手上下游合作夥伴、集團後勤團隊同仁之力量，逐年減緩產品於生產、運輸、使用過程前中後可能對環境造成之各項負面衝擊；阿原也承諾減少溫室氣體排放、降低生活廢棄物及保護生物多樣性。

此外，為落實企業社會責任並實踐永續發展之經營願景，我們積極推動永續治理機能，強化與集團營運密切相關之環境、社會、治理等ESG議題的管理能力。2023年8月14日，本公司經董事會決議正式設置「企業永續發展委員會」，作為推動永續治理的核心機構。

永續發展委員會負責擬訂並執行公司在誠信經營、環境保護、社會參與等面向之目標與策略，涵蓋氣候變遷相關之風險與機會辨識，透過針對氣候相關議題辨別與集團營運相關的風險與機會，規劃制定永續策略及年度行動計畫。委員會亦定期檢視各項永續行動成效，執行追蹤與滾動式修訂，並至少每年向董事會報告一次，確保永續目標與公司營運策略緊密連結，並落實董事會對永續治理之監督職責。

同時我們也制定了「企業永續報告書編制及驗證作業程序」，來協助編制、檢核、揭露每一年所出具之永續報告書內容，並納入了溫室氣體盤查(ISO 14064-1；2018)、氣候相關財務揭露(TCFD)，以及永續會計準則(SASB)，強化永續報告書揭露與永續相關資訊。

責任單位與資源

軒郁國際與新普利

- 管理部：協助企業永續發展委員會與集團之各項永續、環保相關執行及規劃事務。
- 總務部：協助集團進行各項辦公室用品、設備之綠色採購及盤點相關庶務。
- 資訊部：協助集團進行各項3C用品、機房設備之綠色採購。

阿原

成立ESG永續工作小組，依據本公司環境政策、法規要求、重大環境議題、利害相關團體意見、風險和機會，以及生產、服務、活動對環境的重大影響，擬定書面化環境目標，再依各目標設定量化標的及績效指標，明確表示目標達成之環境績效。



前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

3.1 氣候變遷因應

3.1.1 氣候相關財務揭露

(Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD)

氣候變遷日益嚴峻，軒郁國際視環境永續發展為己任，訂定短中長期的節能環保計畫，並持續擴大旗下品牌導入綠色環保循環材料，發展出低碳減材的商業模式，減緩產品於生產過程中可能會對環境造成之負面衝擊。軒郁國際參照TCFD所發布《氣候相關財務揭露建議》(Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)、IPCC《政府間氣候變化專門委員會》(Intergovernmental Panel On Climate Change)於2021年發布之第六次評估報告(AR6)、IEA《國際能源署》(International Energy Agency)於2024年發布之年度WEO《世界能源展望》報告(World Energy Outlook)，及國內外標竿企業和「行政法人國家災害防救科技中心—氣候變遷災害風險調適平台」推估各式災害情境模擬資訊，呈現治理、策略、風險管理、指標與目標，說明執行方向與管理行動：



類別	執行方向與管理行動	2024年執行成果
治理	氣候治理推動架構暨管理階級權責 軒郁國際以董事會為氣候治理最高督導與決策之單位。2021年董事會正式通過成立「企業永續委員會」，為集團建立起永續方向的基礎，並於2023年8月之董事會決議設立「企業永續發展委員會」，成為集團永續相關的核心管理暨策略階層。 委員會主要由四位獨立董事擔任成員，同時委由公關ESG部擔任執行秘書協同召集各部門主管擔任委員，負責擬定「誠信治理」、「產品責任」、「環境永續」、「社會共融」之集團四大永續發展目標與策略方案擬定。 透過針對氣候相關議題辨別與集團營運相關的風險與機會，制定永續策略與年度計畫，並定期至少一年一次向董事會報告。董事會亦透過多項永續相關教育訓練，隨時掌握最新氣候變遷之企業經營風險與機會的議題趨勢。	- 經過2023與2024董事會決議後，決定提前自主展開溫室氣體盤查(ISO 14064-1)作業。 - 成功於2024年完成集團第一年溫室氣體盤查，並也編制出具溫室氣體盤查報告書。 - 永續發展委員會2024年與董事會進行2025年永續發展與ESG計劃制定，確立將陸續於2025、2026年導入溫室氣體盤查查證。
策略	短、中、長期風險與機會 軒郁國際彙整國際報告與同業分析，並納入我國2022年3月發布之「2050淨零排放政策路徑藍圖」做為集團策略擬定之借鑑，同步依據產業特性、國家政策、國際情勢等多方角度設立短、中、長期之最適目標。定期鑑別與調整因氣候變遷可能受到的相關風險與機會，並依照各議題分析結果，時刻掌握各階段軒郁可能遭遇之實體、轉型風險與機會。	

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

3.1 氣候變遷因應

類別	執行方向與管理行動	2024年執行成果
策略	• 業務、策略和財務規劃的風險與機會 短、中、長期風險與機會的鑑別流程中，皆納入考量軒郁國際既有的業務、策略與財務面向，並且評估風險與機會對於軒郁國際的影響。包含：新興或現有法規、市場、極端天氣等實體風險、能源來源、資源使用效率、產品與服務。軒郁國際亦依據分析結果，制定因應行動。 軒郁國際在轉型風險面向，透過導入永續包材、減少包材與耗材相關的報廢物，積極應對國內外政策與消費習慣變化的各項影響，回應客戶與市場期待，並在產品的環保發揮更大的影響力；實體風險面向，軒郁國際則持續落實供應商篩選與供應鏈管理制度，並且由各層面目的相關單位進行風險評估、因應與追蹤，同時逐步訂定與採納供應商各項永續相關評鑑指標、納為每年度供應商遴選的重要依據之一。	- 經過2023與2024董事會決議後，決定提前自主展開溫室氣體盤查(ISO 14064-1)作業。 - 成功於2024年完成集團第一年溫室氣體盤查，並也編制出具溫室氣體盤查報告書。 - 永續發展委員會2024年與董事會進行2025年永續發展與ESG計劃制定，確立將陸續於2025、2026年導入溫室氣體盤查查證。
	• 考量不同氣候相關情境 軒郁國際使用國際能源署(IEA)於2024年發布之《全球能源展望2024 (WEO 2024)》、行政法人國家災害防救科技中心—氣候變遷災害風險調適平台，同時選定政府間氣候變遷專門委員會(IPCC)於2021年發布之《第一工作小組第六次氣候變遷評估報告(IPCC AR6 WG1)》SSP5-8.5永續性氣候情境，與2050淨零排放情境(NZE)等文獻，進行多種情境模擬分析。	
風險管理	• 氣候風險的鑑別和評估流程與管理流程 現行軒郁國際之氣候風險鑑別與評估管理流程已整合於既有風險管理程序，並同步由企業永續發展委員會主導和委由執行秘書邀請各部門進行風險鑑別。最終依據鑑別結果提出因應策略及管理目標，相關單位亦持續不定期向企業永續發展委員會報告氣候相關風險，將各面向整合與定期追蹤管考執行情形。	
指標與目標	• 評估氣候風險與機會所使用之指標、溫室氣體排放和相關風險 軒郁國際自2023年度起正式導入溫室氣體盤查(ISO 14064-1:2018)，以軒郁辦公室、軒郁美妝實驗室、新普利辦公室、新普利保健實驗室為組織邊界，揭露範疇一、範疇二與部分範疇三的溫室氣體排放量。2024年度起，我們更計劃進一步擴大盤查邊界範圍，首次納入旗下重要子公司阿原工作室，範圍涵蓋紅樹林辦公室、石門廠區(北海明珠)、金山辦公室以及阿原農場，確保集團對整體碳排放的掌握更加全面。未來，軒郁國際將持續強化溫室氣體、水、電與廢棄物等面向，建立氣候風險與機會的關鍵管理指標（包含：用電、水量等），掌握能資源的使用情形。期盼能透過逐步擴大自身及供應鏈的盤查範圍，來檢視集團在環境面之績效目標，並積極尋找各項潛在的減碳機會與風險，實踐永續發展的承諾。	各項指標與目標績效，詳情請詳閱本報告書CH3.2營運環境管理

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

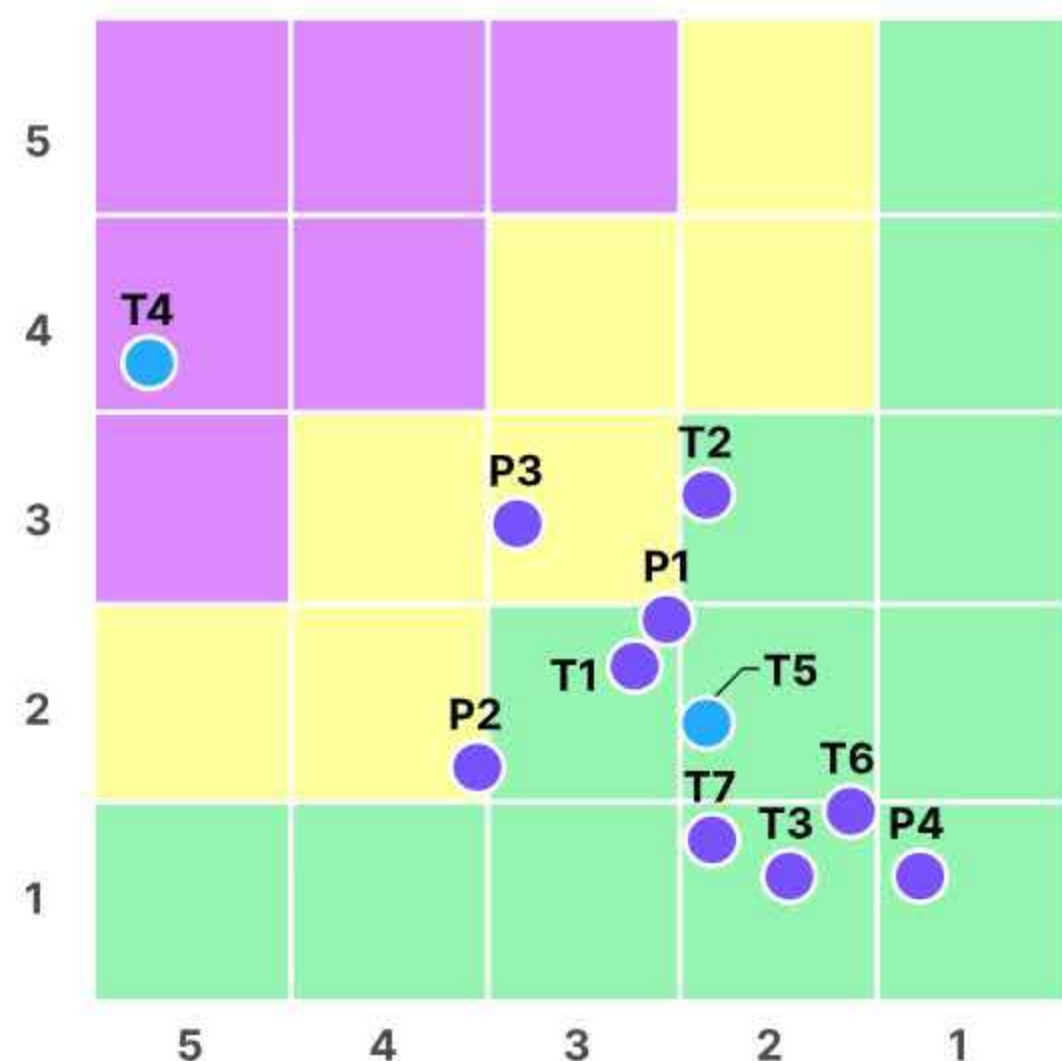
3. 第三方查證證書

3.1 氣候變遷因應

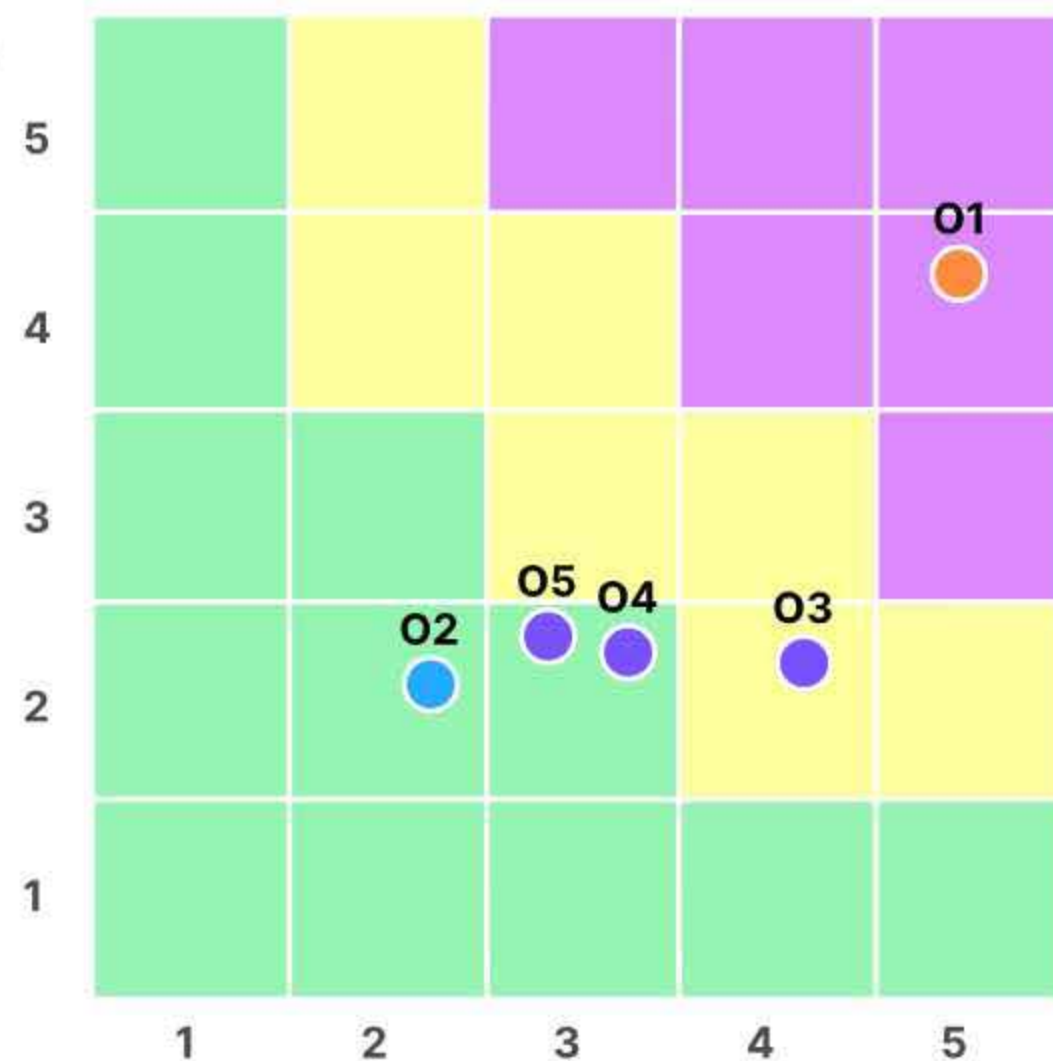
氣候相關風險機會鑑別與因應

軒郁國際參考國際科學報告，評估於SSP5-8.5及淨零排放(Net Zero Emissions-NZE)情境下軒郁國際可能遭遇之氣候相關風險與機會，並由企業永續發展委員會綜合分析各風險與機會之發生可能性與影響程度(財務影響)，鑑別出各項氣候相關議題之風險與機會等級。

◆ 氣候相關風險主題矩陣



◆ 氣候相關機會主題矩陣



◆ 短期 (2024-2025)

◆ 中期 (2026-2030)

◆ 長期 (2031-2050)

氣候相關風險主題矩陣

T1 碳定價機制

T2 加強排放報告義務(如再生能源)

T3 加強排放報告義務(如歐美碳關稅)

T4 轉型至低碳排技術

T5 客戶行為改變

T6 政府或社區等利害關係人的關注度增加或給予負面回饋

T7 因價值觀相關利害關係人的關注度增加或給予負面回饋

P1 颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加

P2 平均氣溫上升

P3 降水模式的改變與極端氣候

P4 海平面升高

氣候相關機會主題矩陣

O1 資源效率

O2 能量來源

O3 產品與服務

O4 市場

O5 韌性

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證書

3.1.1 氣候相關財務揭露

類別	編號	面向	子面向	風險描述	因應措施	發生時間	風險等級	財務影響
轉型風險	T4	技術	技轉型至低碳排技術	因應低碳轉型趨勢與永續消費意識提升，各品牌因導入使用低碳包裝材料以及建立產品回收機制，進而增加研發和營運成本。	- 由商品開發部門自產品研發階段即朝向減少、共同使用同款包耗材理念設計產品。 - 攜手供應鏈廠商持續開發與調整具低碳、高度可回收性質包裝材料及產品。 - 集團將持續關注各項國際環境倡議，以及聯合國計畫於2024提出之「全球塑膠公約」內容。	短	高	研發與營運成本提升
	T2	現行法規	加強排放報告義務	因應國際趨勢公司擴大使用再生能資源，導致營運成本增加。	- 積極推動節能減碳相關措施、汰換及更新節能與省水新型設備接軌國家溫室氣體排放管理辦法與國際氣候相關倡議，評估提前納入溫室氣體盤查第三方查證/確信。 - 持續關注國家與國際永續趨勢、法規動態。	長	低	營運成本提升
類別	編號	面向	子面向	風險描述	因應措施	發生時間	風險等級	財務影響
實體風險	P3	慢性實體	降水模式的改變與極端氣候	長期的氣候模式變化致使缺水風險提高，將衝擊營運。	- 積極與協力代工廠進行增設大型水塔，目標足以應付3-6個月的限水、減壓供應。 - 持續推動宣導和落實辦公室節約用水、用電政策。 - 推動供應鏈廠商取得省水相關認證。	長	中	營運與保險成本提升

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證書

3.1.1 氣候相關財務揭露

類別	編號	面向	子面向	風險描述	因應措施	發生時間	風險等級	財務影響
機會	O1	資源效率	使用更高效的運輸方式	與通路商合作，建立低碳物流配送模式，降低運輸成本與碳排放，擴大市場機會與消費者信任。	品牌與通路商合作，創造低碳商品物流模式，使得雙方共同降低碳排、也降低運輸成本，更獲取新市場機會與商譽擴大線上直播團隊完整性，優化電商服務與產品運輸，減少碳足跡的產生。	短	高	市場與消費者需求提升
	O3	產品與服務	開發或擴展低碳排放的商品與服務	- 與代工廠合作，持續開發全面綠色包材產品。 - 針對美妝保健領域及早投入佈局，降低產品碳足跡並提升企業形象，增加商品競爭力	持續投入綠色包材及相關結構性美妝保健品研發，增進消費者青睞。	中	中	市場與消費者需求提升
	O4	市場	進入新市場	因應極端氣候水資源匱乏問題，開發低含水量商品，開創氣候變遷調適方案新市場。	- 各項產品佈局綠色標章申請，促進加入綠色採購行列與低碳、淨零目標。 - 籌備產品取得環保、碳足跡、減碳等綠色相關標章。 - 應用軒郁國際集團旗下各大美妝、保健自有品牌及無工廠化優勢，攜手整合供應鏈廠商導向綠碳產品，助力帶動整體營收成長。	中	中	營運成本的降低，促使營收成長

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

- 重大議題
- 1.1 關於軒郁
 - 1.2 營運策略與表現
 - 1.3 公司治理
 - 1.4 風險管理

2 產品責任

- 重大議題
- 2.1 產品研發與創新
 - 2.2 永續產品與循環經濟
 - 2.3 產品安全責任
 - 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

- 重大議題
- 3.1 氣候變遷因應
 - 3.2 營運環境管理
 - 3.3 永續供應鏈
 - 3.4 責任採購

4 社會共融

- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

- 1. GRI準則對照表
- 2. SASB準則對照表
- 3. 第三方查確證證書

3.2 營運環境管理

能源管理

軒郁國際與新普利之產品的生產與製造，皆委託給專案廠商進行，因此內部能源消耗量皆來自辦公室用電，其中又以夏季時冷氣空調設備的使用為用電高峰，其用電來源皆為向台電外購電力。當前集團僅有旗下阿原石門廠(北海明珠)為自有廠辦合一區域，其用電主要皆以產品製造之用電(如：手工肥皂等)與辦公室用電，用電來源同樣皆為台電外購電力。

2024年軒郁國際辦公室區域用電量及總能源消耗量，相較於2023年小幅提升，主因為軒郁國際業務量持續提升，2024年新承租六樓新辦公室，以及人員持續擴編(144人至157人)所致；軒郁國際2024年人均用電量相較2023年微幅上升。2024年外購電力總用電度數達614,600.98(吉焦耳)，較去年提升65,930.55(吉焦耳)；人均用電量為3,914.66(吉焦耳)，僅較去年微增104.45(吉焦耳)。軒郁國際在2024年持續擴增營運事業及伙伴的同時，仍將能源使用量壓低至近乎持平水準。

此外，我們也在2024年首度將旗下另一重要子公司阿原工作室於2024年納入揭露範圍，並將整體軒郁集團的用電量再次進行計算後得知，2024年集團的全年用電量約為2,468,984.01(吉焦耳)；人均用電量為9,077.15(吉焦耳)。同時因集團納入阿原用電範疇，其中包括北海明珠生產基地，使得總體用電量大幅提升。2025年軒郁國際集團也將會繼續秉持、探究更多可持節電措施，例如實施夏季用電限制管理，持續朝向定年人均用電量減少1-2%為目標前行。

◆ 能源數據統計

能源使用類別	事業體	2021年	2022年 ¹	2023年 ²	2024年 ³⁻⁴
外購電力(度)	軒郁國際	100,119	111,383	121,610	141,841
	新普利	15,709	29,493	30,873	28,965
	阿原	N/A	N/A	N/A	515,358.35
	總計	115,828	140,876	152,483	686,164.35
外購電力(吉焦耳)	軒郁國際	1360,252.19	400,782.77	437,581.97	510,377.96
	新普利	56,524.75	106,122.89	111,088.46	104,223.02
	阿原	N/A	N/A	N/A	1,854,383.03
	總計	416,776.94	506,905.66	548,670.43	2,468,984.01
人均能源耗用量(吉焦耳/人)	總計	3,931.86	4,295.81	3,810.21	9,077.15

※ 總能源消耗量(kcal) = 總用電量 x 電力熱值(860kcal/kWh)，並換算成吉焦耳(1kcal=0.004184吉焦耳)
熱值依據為能源局公告之能源熱值
※ 計算數值結果皆採四捨五入至小數點第二位

註¹: 自2022年度起正式開始啟用保健實驗室
註²: 自2023年度4月起正式開始啟用3樓辦公室 / 註³: 自2024年度3月起正式開始啟用309號6樓辦公室
註⁴: 自2024年度起報告書範圍新增阿原工作室，擴大能源數據統計範圍，據點包含：淡水辦公室、石門廠區、金山辦公室、阿原農場



前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證書

3.2 營運環境管理

2024年永續建築 – 阿原石門廠「北海明珠」

01 透氣磚

回收再製的專業技術提升行走舒適度，並提高地面透水與透氣性。多孔結構讓雨水可迅速滲透，減少地表積水，同時補充地下水資源，調節地面溫度並維持土壤健康狀態。

02 清水磚

運用台灣傳統建築技術，展現樸實自然美感。清水磚經高溫燒製，具備良好的保溫、隔音與抗潮特性，特別適合北海岸潮濕寒冷的環境。



03 自然採光

大面積落地窗與窗戶設計，提高光線穿透率。此設計可充分利用日光，減少人工照明需求，降低用電量，實現節能永續。

04 清水模

以木板灌漿工法，拆模後形成獨特的灰水泥紋理，使建築與周遭環境融為一體，展現原生之美。此建築採用北海岸在地混凝土廠施工，落實品牌「與環境共生共好」的理念。



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

3.2 營運環境管理

水資源管理

軒郁國際主要用水為民生及空調用水，使用之水源皆取自台北當地自來水廠，並無直接取用地下水及河川。因軒郁國際業務量持續提升，新辦公室承租之啟用及人員擴編（144人至157人），於2022年新外租一辦公室、2023年新承租三樓辦公室、2024年持續擴增承租六樓辦公室，致使集團整體總用水量與人均用水量，皆有小幅與微幅增加的趨勢。2024年全年用水量達1.590(百萬公升)，較去年增加0.156(百萬公升)；人均用水量0.0101(百萬公升)，反較去年微增0.0001(百萬公升)。

此外，我們也首度將旗下另一重要子公司阿原工作室於2024年納入揭露範圍，並將整體軒郁集團的用水量再次進行計算後得知，2024年集團的全年用水量約為2.279(百萬公升)；人均用水量約0.0084(百萬公升)，合併後更較2023年降低0.0016(百萬公升)，約莫降低19%。未來軒郁國際集團也將繼續秉持不浪費水資源，透過新人訓練、員工講座時間宣導節約用水觀念，持續朝向定年減少人均用水量1-2%為目標前行。

阿原工作室的營運據點包含新北淡水紅樹林、金山工作室、石門廠與阿原農場，有不同的主要水源與用途。紅樹林使用水源為自來水廠，主要為辦公室用水；金山工作室使用水源為地下水，主要為生活用水；石門廠使用水源包含地下水和山泉水，地下水主要用途為生活用水，山泉水為製程用水；阿原農場使用水源為山泉水，取自當地清水溪，主要為灌溉用水。

◆ 辦公室用水量統計

能源使用類別	事業體	2021年	2022年	2023年	2024年
用水量 (度)	軒郁國際	411	638	689	1,285
	新普利	457	627	745	305
	阿原	N/A	N/A	N/A	689
	總計	868	1,265	1,434	2,279
用水量 (百萬公升)	軒郁國際	0.411	0.638	0.689	1.285
	新普利	0.457	0.627	0.745	0.305
	阿原	N/A	N/A	N/A	0.689
	總計	0.868	1.265	1.434	2.279
人均用水量 (百萬公升)	總計	0.0082	0.0107	0.01	0.0084

註：阿原用水量統計僅包含淡水辦公室，因石門、金山主要用水為地下水，未列入本表統計。



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證證書

3.2 營運環境管理

阿原石門廠「北海明珠」採用100%水循環再生系統

阿原石門廠「北海明珠」於2024年正式啟用，石門廠建置100%水循環再生系統，包含三大步驟程序：**污水前處理、淨化處理、污泥處理**，使當地水資源循環再利用，並降低對於環境的負面影響。

STEP 01

透過物理處理技術，將生活污水與製程廢水集中並調勻，利用自然重力沉降初步淨化。

STEP 02

透過好氧原生菌分解污染物，以及搭配奈米級生物薄膜（孔徑80nm），可濾除細菌及部分病毒，進一步淨化水質，達到符合排放的標準。



STEP 03

透過消毒、濃縮與乾燥，並經檢驗合格後，委託合格廠商進行最終處置。

STEP 02

進一步透過活性碳高級處理再淨化水質，確保不污染環境、水質穩定達平衡狀態，水資源可100%循環再利用於廠區植栽及草皮澆灌。

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證書

3.2 營運環境管理

無紙化的綠色營運¹

軒郁國際在綠色營運方面，除了將「節水」、「節電」、「廢棄物減量」及「減少碳排放」列為發展主軸外，2020年起推動愛護地球的系列活動，並積極推行「無紙化政策」。透過BPM系統進行線上簽核作業，持續減少行政文件用紙量，並且不定期向員工宣導節省用紙，鼓勵員工從辦公室的實務中實踐珍惜資源和環保精神。在2024年軒郁國際仍在業務持續成長的趨勢下，成功實現減少紙張使用的目標，**年度用紙量較2023年下降1%**，展現了公司在擴展業務的同時，仍積極推動綠色辦公、提升數位化效率的決心。

未來軒郁國際也將持續優化內部流程，進一步推廣線上簽核作業與電子化文件管理，以及透過企業內部教育與政策引導，鼓勵員工養成數位化工作習慣，減少不必要的浪費，全面落實無紙化辦公，為企業永續經營奠定堅實的基礎，並確保營運效率與環保目標並行。

註¹: 上述統計數據及描述，僅包含軒郁國際與新普利

廢棄物管理

軒郁國際主要廢棄物為同仁日常辦公室工作所產生的一般廢棄物，由於本公司廢棄物管理為整棟商業大樓共同整併清運，個體廢棄物計算上較為不易，因此未計算2024年軒郁國際與新普利的廢棄物排放量，然而軒郁仍引用最近一年度(2022年)的集團廢棄物統計量，估算廢棄物產生之廢棄物碳排放量。2022年廢棄物量測共計1474.86公斤，對比2024年度總碳排放量僅占0.015%(軒郁和新普利)，因此並未列為本公司重大性議題，處理方式也按照各地政府規定處理。軒郁致力落實廢棄物減量，前端由同事層層落實資源回收分類，攜手大樓物業管理公司人員細部分類與統整，最後交由專業之垃圾清運商進行統一處置。同時，軒郁國際也透過各部門陸續設立短、中、長期永續目標，讓新品在研發時便納入再生、永續包材之核心理念，使得品牌與各項產品機能相互結合，期盼從根本出發達到源頭減量的願景。

阿原工作室產生的廢棄物為一般事業廢棄物，包含日常辦公室所產生的廢棄物（例如塑膠或玻璃容器、紙類等）經由回收處理，部分則透過焚化處理。此外包含有機性污泥D-0901，不含有害成分，則委由專業廠商進行熱處理。

◆ 阿原工作室2024年廢棄物使用量統計

類型	處理方式	2024年重量 (單位：公噸)
一般事業 廢棄物	再利用/回收	0.35
		0.75
	焚化	3.67
	掩埋	0
	委外熱處理	0.33
	總量	5.1



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

3.2 營運環境管理

環保管理作為

軒郁國際針對辦公室的能源、資源之使用進行盤點，亦與公寓大廈管理委員會及房東討論，擬定環保節能、節水、減廢計畫與目標，持續落實環保管理作為。軒郁國際辦公室之照明燈具，已全面汰換為LED節能燈具，並且在世界地球日當月倡導永續環保觀念，全體員工透過身體力行實施無肉日、以爬樓梯代替搭乘電梯等相關活動，用實際行動減少碳足跡，響應永續環保活動。

同時軒郁國際於自身總部辦公室營運及規模擴增時，持續依循ISO14001相關標準之規範，同時也要求上下游相關供應鏈夥伴，陸續導入ISO14001、ISO14064-1等環境管理及溫室氣體排放揭露，並鼓勵採行第三方查驗證，逐步設立自己的短、中、長期之環境營運管理績效與指標。

未來軒郁國際也計劃將現有自身的各項資產與設備，從自身出發，也透過引導、攜手所有上下游供應鏈夥伴，逐步汰換為節能、省水規格、減少用水、用電、用紙等，持續落實辦公區域全方位環保的管理作為。

軒郁國際於2024年4月辦理1場次「環境海洋保育暨綠色地球宣導講座教育訓練」，除了持續培養員工環保意識，更將海洋教育與國際地球日相結合。透過實際參與講座與響應集團自辦地球日活動，深化環保與環境海洋生態、生物多樣性的連結。本次活動主要以實體進行訓練，結合集團全體成員皆自願參與地球日活動，共計實體參與教育28名、響應活動135名，共計163人次參與。

而阿原則是在各據點採取節約用水措施，包含舉辦節約用水宣導活動，提升員工與訪客的節水意識，以及在石門廠調整用水設備，包含選用一段式馬桶、選用具省水標章的小便斗、廁所龍頭、茶水間龍頭、蓮蓬頭調整水流量節流，以減少水資源的浪費。

◆ 2024年環保管理作為

目標面向	方案作為
節電	軒郁國際與新普利 - 逐步汰換舊有設備，優先採用具備高效能或節能標章的產品，以提升能源使用效率與減少碳足跡 阿原 - 已採用具備高效能或節能標章的產品，逐步汰換舊設備
減廢	軒郁國際與新普利 - 持續透過活動與宣導方式鼓勵員工自備環保餐具，並強化資源分類回收的意識與執行，降低一次性廢棄物產生 阿原 - 全面停用一次性餐具及紙杯、落實垃圾分類
減紙	持續推動BPM（業務流程管理）數位化，減少紙張使用並提高作業效率與環保效益
節能減碳	軒郁國際與新普利 - 積極推廣步行與爬梯代替搭乘電梯的行動，同時鼓勵員工參與集團增肌減脂相關活動，打造更健康的職場文化 阿原 - 實施午休關燈，個人電腦5/15分鐘未使用關閉螢幕/進入省電模式
節水	集團 逐步汰換廁所與廚房設備，導入具備省水標章的水龍頭與省水閥，提升水資源利用效率



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查確證書

3.2 營運環境管理

溫室氣體盤查與管理

軒郁國際為了落實營運過程中對永續的承諾，於企業永續委員會中建置溫室氣體盤查小組架構，並於2024年起正式導入溫室氣體盤查(ISO 14064-1:2018)，先以2023年度的軒郁辦公室、香氛實驗室、新普利辦公室、新普利保健實驗室為組織邊界，統計其營運邊界的直接與間接排放，同時預計於2025年盤查2024年度溫盤作業時，擴大納入旗下重要子公司阿原工作室，以淡水辦公室、石門廠區(北海明珠)、金山辦公室、阿原農場作為擴增組織邊界，並計劃於同年底針對溫室氣體盤查數據進行第三方查驗證。

範疇	類別	說明	2024年排放量 (公噸CO ₂ e)
類別1 (範疇1)	直接排放	來自於本公司所擁有或控制之排放源所造成之溫室氣體排放	19.617
類別2 (範疇2)	能源間接排放	來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放	325.239
類別3~6 (範疇3)	其他間接排放	由本公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源所造成之溫室氣體排放	965.524
總量			1,310.380
排放密集度 ¹ (公噸CO ₂ e/百萬元)			0.0895

註¹：排放密集度量化說明：
(範疇一溫室氣體排放量+範疇二溫室氣體排放量)/112年合併財報邊界之營業收入

阿原農場與生物多樣性

阿原農場自2007年開墾以來堅持採用自然農法、KKF農法、人工有機堆肥等，以不打擾原始環境為初衷，種植阿原系列產品所需的青草植物。透過人工照顧與人工堆肥，不使用任何農藥，秉持天生天養種植法，維持土地的純淨與生態健康，並且利用地勢高低水位落差，自製無電灌溉系統，更挖掘了生態池，相信「有水的地方就有生命」，利用生態池提供完整的生態食物鏈，不破壞地型、地貌，保護生物棲息地，進一步維護了周圍的生態多樣性，促進動植物的共生，農場內棲息著大冠鷲、山羌、台灣水鹿、台灣獼猴、台灣山豬和小松鼠等多樣的野生動植物。阿原的堅持獲「慈心有機農業發展基金會」檢測認證為「綠色保育」指標農場，並成為陽明山國家公園管理處與慈心基金會辦理的「陽明山國家公園友善農業輔導」計劃之友善農場。

	排放源	排放設備	直接排放量 (公噸CO ₂ e)	直接排放量 佔比(%)
直接排放	固定源	來自於本公司所擁有或控制之排放源所造成之溫室氣體排放	0.417	2.13%
	移動源	公務車、搬運車(柴油)	16.051	81.82%
	逸散源	冷媒逸散、製冷設備	3.149	16.05%
	排放源	直接排放量 (公噸CO ₂ e)		直接排放量 佔比(%)
間接排放	外購電力	325.239		100%
間接其他排放	資本財	894.52		92.65%
	燃料及能源相關活動	70.982		7.35%

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

3.3 永續供應鏈

供應商管理流程

軒郁國際的所有供應商及代工廠，皆須依循集團之採購、生產相關作業規範執行，透過廠商遴選、出貨規範管控、年度評鑑、不定期知識資源分享等措施，持續落實供應商管理。

階段	說明
供應商評估與遴選	- 商品開發部門依公司營業所需之採購或客戶訂單需求，透過各式管道進行合適供應商或代工廠合作名單之查找。 - 商品開發部門及業務單位人員得從新進廠商取得提供產品項目、規格過去實績或先行少量產品試用。如有需要，得至現場執行實地之品質確認及技術力評鑑。
品質監控、評鑑稽核	- 採購部門提供新的作業規範、出貨規範，給供應商充分的準備。 - 採購部門協助排定生產時程並下單，定期針對供應商及代工廠之交付進行品質、交期配合度等要項進行評核。
定期檢視、改善計畫	- 代工廠經評核不合格者，除特殊因素經權責主管核准者外，自評核日起一年內不予選用。 - 包材、耗原物料類之廠商，每年評核分數未達合格標準，由採購部門提報建議經權責主管決是否繼續採用。 - 不合格之廠商應將不合格因素排除後，重新填寫「廠商評核表」，並經權責主管核准後，才得恢復交易。



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

3.3 永續供應鏈

深化永續供應商管理精神

軒郁國際在既有的供應商管理流程中納入ESG原則，在與新進供應商合作前，要求其簽署「軒郁集團合作夥伴承諾書」，內含軒郁國際對於供應商應盡「企業社會責任」之期待；除此之外，我們也會定期與不定期了解供應商於ESG面向上的具體成果，並於供應商評鑑前進行ESG調查，同時也列為供應商評鑑之加分項目。軒郁國際將持續推動永續採購及綠色供應鏈的深化，積極與供應商分享相關知識，並鼓勵大供應商攜手其供應商分享軒郁作為與永續趨勢，共同擴大正面影響力。

◆ 供應商評鑑面向說明

評鑑面向	評鑑面向內涵說明	評鑑面向比重
品質制度	穩定的品質、改善品質的能力、技術的能力	40%
經營管理	交貨的時間、交貨的數量、出貨的文件、價格及付款條件、換貨的處理時間、永續性與配合供應的程度	60%

供應商評鑑與稽核

採購、物流部門每年第一季依據「廠商評鑑作業辦法」，針對已配合的供應商、代工廠、物流商進行供應商考核，並將作業之結論，彙報至稽核室、商品開發部，以做為來年挑選新品下單的依據。軒郁國際的供應商評鑑分級制度，共區分A、B、C三個級距，主要評鑑面向包含「品質管理」及「經營管理」。若供應商於評鑑分數時被列為C級，則成為當年度不合格之供應商，軒郁國際將會要求廠商限期改善，或下次工廠稽核時再次稽查驗證。軒郁國際已考量未來供應商評鑑項目，將規劃新增永續相關面向，持續深化供應鏈永續管理作為。

◆ 供應商評鑑成果

年度	2021	2022	2023	2024
供應商總家數	134	179	234	232
評鑑家數	134	179	234	232
評鑑百分比	100%	100%	100%	100%
A級	28	29	22	23
B級	95	143	188	195
C級	11	7	14	14
合格率	91.79%	96.1%	94%	94%

此外，我們亦針對代工廠的表現由商品開發及品保單位執行定期及不定期抽檢稽核，2024年起更是新增供應商企業環境管理或其他永續管理認證調查，除了確保供應商能持續供應高品質的產品外，也督促供應商當檢視有無違反勞動法令，以維護人權相關保障。2024年軒郁國際稽核**5間美妝代工廠**，新普利進行**全產品製造廠稽核共7間**，總計稽核**12間供應商**，稽核評估結果均無風險。



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

3.3 永續供應鏈

落實低碳環保物流

軒郁國際積極將環境永續理念融入供應鏈管理，並將環境保護作為遴選物流合作夥伴的重要評選要點之一。除了確保倉儲、運輸作業的效率與服務品質外，公司更關注物流廠商在綠色運輸技術的應用，如：電子簽收系統、自動化集運模式等智慧綠色技術應用。期望透過提升作業效率來減少運送趟次，以降低運輸過程中的碳足跡與碳排放量，實踐低碳物流目標。

此外在資訊流管理方面，軒郁國際為進一步減少營運過程中的資源消耗，公司積極導入E化作業系統、取代傳統紙本流程。持續以實踐完全無紙化的管理邁進，也顯著降低紙張使用、提升營運效率與環境友善程度。藉此大幅減少紙張使用、推動數位轉型，提高作業效率與環境友善度。未來，公司將持續深化與物流夥伴的合作，共同建構數位化、低碳化的綠色供應鏈發展。不僅得以提升物流營運永續性，也為軒郁國際的環境保護與永續經營成長，共創雙贏局面，強化整體營運韌性與永續競爭力。

為因應據環境部公告《網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式》之規範，軒郁國際積極落實法規遵循與永續包材管理，並已對包裝材料重量績效資訊進行有限確信審查。以2024年作為完整評量基準年，集團平均單件包材重量為259g¹，現行包裝全面採用100%回收紙漿，緩衝材則選用已達30%減塑比例之產品，持續降低對環境的衝擊。

除現有改善措施外，我們也於2023年第3季啟動循環包裝箱試行計畫，並同步探討「包裝即商品」概念的創新研發相關方案，嘗試評估各項永續包材循環再利用之可行性，未來軒郁國際將持續以「不影響顧客體驗與產品品質」為目標之下深化綠色設計策略，朝向包材減量、循環利用與創新應用三軸並進，持續精進並強化整體綠色包裝管理績效，展現集團在環境責任上的積極作為與長期承諾。

註¹：現況平均單件包材重量包含軒郁國際與新普利之產品



各項包材使用統計

管理方針與作為

1

集中物流作業系統及統籌分配集運流程

2

緩衝材已改選用30%減塑之產品外，整體包裝外箱、緩衝材的回收利用，並使用物流商所提供的回收再製的紙箱，配合物流配送的最大裝載或是儘量統一不更換外箱，減少出貨紙箱的使用

3

併單處理，減少重複寄送，降低碳足跡

4

全面採用100%回收紙漿之運送紙箱，並分設10種不同的公版紙箱選擇，降低包裝空間的浪費，發揮每個箱子最大的容積

宅經濟與疫情衝擊物流業者

作為臺灣知名電商平台之一，伴隨著疫情前、後時期所帶來的不同影響，除了消費者行為模式已逐漸轉變，軒郁國際觀察到台灣美妝、保健市場對於電商的依賴性趨於穩定，但對於物流配送的效率與穩定性要求仍持續提升。疫情期間宅經濟的蓬勃發展，確實大幅推升了物流運輸需求。目前集團所合作之物流廠商皆已依序導入自動化流程。透過自動化、機器人與AI化作業導入於撿貨包流水線，不僅能有效應對後疫情時代持續存在的物流需求，更能在人力成本考量下，維持高效且精準的配送服務，提升消費者滿意度、大幅降低撿、搬、包貨的人力需求。

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證證書

3.4 責任採購

責任採購

軒郁國際在供應商管理上積極採取更負責任的採購實務，包含但不限於在新進供應商的篩選過程中，透過索取其環境管理或其他永續管理驗證之相關證書（例如ISO 14000系列），或其他相關永續管理措施，了解其當前各層面的永續績效與方向，作為未來與供應商溝通，以及深化相關規範的依據。軒郁國際在採購實務中也考量永續概念，例如在包材採購的過程中與供應商達成分季、分次的固定訂購量，不僅降低包材耗損和閒置報廢，也達成銷售和降低風險的需求。軒郁國際亦持續擴大辦公室與資訊用品的綠色採購，在日常營運採購的過程中，實踐對社會創新與綠色採購的支持。

原料及代工採購情形

軒郁國際主要採購類型包括產品之代工廠及原物料來源之供應商，其中供應商採購類型又區分為主要原物料及其他供應商。2024年集團總採購金額為1,176,967仟元，為落實在地採購、降低運輸過程之碳足跡，以及支持當地供應商，2024年我們再度提升主要原物料採購及代工來源的在地比例，使得整體在地採購金額佔所有採購總額比例93%。

2024年軒郁國際持續優化採購策略，以兼顧產品競爭力、供應鏈韌性與永續發展。相較於2023年，美妝與保健品類別的在地採購比例略有調整，主要因應後疫情時代的消費型態變化，逐步恢復境外特規產品的開發與國際銷售通路的拓展。部分採購與代工直接與海外當地廠商配合，以縮短物流鏈、降低碳足跡，同時提升產品於全球市場的競爭力。

軒郁國際展望未來，我們將持續強化在地採購與海外發展的平衡布局，優先考量降低供應鏈碳足跡與提升產品全球競爭力，確保永續經營與市場能夠並行拓展。

阿原為B型企業，結合社區扶植展開影響力商業模式，每年至少50%以上之採購支出為向在地供應商(80公里內)採購，且採購對象不能為大型集團/母公司持有之子公司、上市公司。透過採購活動，保障與支持在地經濟發展，促進更多在地就業的機會。阿原2024年在地採購占比為55.4%，當中代工廠占比為26.07%、原物料供應商占3.59%、其他採購類型則占比為25.78%。

◆ 在地採購比例

軒郁國際

在地採購比例	2022	2023	2024
主要原物料採購及代工來源	100%	90%	90%
其他採購類型	79%	2%	3%
整體在地採購比例	92%	92%	93%

阿原

在地採購比例	2024
主要原物料採購及代工來源	29.7%
其他採購類型	25.8%
整體在地採購比例	55.4%



前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

3.4 責任採購

◆ 原料與代工採購比例

全集團

單位：新台幣仟元

項目/年份	2022	2023	2024 ¹	
採購類型	採購金額比例	採購金額比例	採購金額	採購金額比例
代工廠	65%	81%	1,063,104	87%
原物料供應商	13%	17%	108,001	9%
其他供應商	22%	2%	53,747	4%
總計	100%	100%	1,224,852	100%

*上述採購金額僅包括代工廠、原物料及其他進行之供應商採購金額，物流商及辦公室一般採購金額未統計其中。

註¹：因2024年首度納入旗下重要子公司阿原工作室，故自合併阿原之資料將自2024年起算。

辦公室用品綠色採購

關於辦公室用品之一般採購部分，我們延續參考環境部綠色生活資訊網之環保產品查詢系統，針對有取得「環保標章」、「節能標章」、「省水標章」及「綠建材標章」之採購品項進行盤點。2022年因所需採購物品市場供給不足，無法優先購得綠色採購之商品，自2023年起，我們積極落實綠色採購，經統計與新增合併旗下重要子公司阿原工作室綠色採購數據，2024年辦公室用品總採購金額為1,602,666元，其中有64.11%、共計1,027,438元符合臺灣政府對於綠色採購之定義，總金額較2023年提升14.8%。軒郁國際進行辦公室用品採購，皆優先考量符合環境部綠色採購定義之產品。

本年度為回應利害關係人對資訊安全的高度關注，並確保新進人員能夠配備良好之資訊設備，2024年軒郁國際擴大對3C與資訊設備的採購投入比例，提升整體資安防護與營運效率。由於此項目的占比提升，使得綠色採購比例相較往年略有下降。然而，軒郁國際仍持續致力於永續採購策略，在提升資安基礎建設的同時，仍優先選擇具備節能標章、環保認證的資訊設備，減少能源消耗與環境影響。

阿原2024年辦公室總採購金額為243,004元，符合綠色採購定義之占比達72.49%。阿原訂定綠色採購金額占比達60%之目標，在2024年主要成果，包含耗材的總採購金額，至少60%符合下列至少一項之需求：（1）產品含有消費後回收成份；（2）使用充電電池，雷射印表機的碳粉夾重新回收再利用；（3）紙與木材類之產品須具備FSC認證。此外，針對電器設備(例如：螢幕、事務機、IT Server、投影機等)的總採購金額，至少40%符合EPEAT rating或ENERGY STAR rating其中一項標準。

◆ 辦公室用品綠色採購比例

全集團

項目/年份	2022	2023	2024 ¹
辦公室用品採購金額	2,577,593	1,396,403	1,602,666
綠色採購佔比	3.3%	78.8%	64.11%

註¹：因2024年首度納入旗下重要子公司阿原工作室，故自合併阿原之資料將自2024年起算。

