

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證證書

附錄

APPENDIX

章節重點

GRI準則對照表	162
SASB準則對照表	166
第三方查確證證書	171

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

附錄一、GRI永續性報導準則 (GRI 準則) 對照

使用聲明	軒郁國際永續報告書已依循GRI準則編制，本報告書資訊揭露期間為2024年度 (2024年1月1日至2024年12月31日)
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI行業準則	尚未有適用之GRI行業準則；參考SASB 行業永續會計標準則進行揭露

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於軒郁	37	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4	資訊重編	未有重大改變	-	報導期間無重大改變
	2-5	外部保證/確信	附錄三、第三方查證報告	171	
2. 活動與工作者					
GRI 2：一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續價值鏈	19	
	2-7	員工	4.1 人力資源發展	134	
	2-8	非員工的工作者	2位，皆為辦公室清潔員	-	
3. 治理					
GRI 2：一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	永續發展與願景、1.3 公司治理	12、48	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 公司治理	48	
	2-11	最高治理單位的主席	1.3 公司治理	48	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續發展與願景	12	
	2-13	衝擊管理的負責人	永續發展與願景	12	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書、永續發展與願景	2、12	
	2-15	利益衝突	1.3 公司治理	48	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 公司治理	48	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 公司治理	48	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 公司治理	48	
	2-19	薪酬政策	1.3 公司治理	52	
	2-20	薪酬決定流程	1.3 公司治理、4.2 幸福職場	52、137	
	2-21	年度總薪酬比率	4.2 幸福職場	137	

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

GRI 2：一般揭露 2021

GRI準則	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
4. 策略、政策與實務					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	2-23	政策承諾	4.2 幸福職場	137	
	2-24	納入政策承諾	1.3 公司治理、4.2 幸福職場	48、137	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 公司治理、4.2 幸福職場	48、137	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.2 幸福職場	137	
	2-27	法規遵循	1.3 公司治理	54	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 關於軒郁	37	
5. 利害關係人議合					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合與重大議題分析	21	
	2-30	團體協約	不適用	—	軒郁國際未簽訂團體協約，故a.涵蓋之團體協約總員工數百分比為0，b.無其他團體協約涵蓋組織員工。

GRI 3：重大議題揭露項目 2021

GRI準則	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3： 重大議題2021	3-1	重大議題決定流程	利害關係人議合與重大議題分析	21	
	3-2	重大議題列表	利害關係人議合與重大議題分析	21	
重大議題：誠信經營與風險管理					
GRI 3： 重大議題2021	3-3	重大議題管理	CH 1 誠信治理	33	
GRI 205： 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 公司治理	48	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 公司治理	48	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 公司治理	48	

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證證書

GRI 3：重大議題揭露項目 2021

GRI準則	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大議題：產品創新研發					
GRI 3：重大議題2021	3-3	重大議題決定流程	CH 2 產品責任	61	
自訂議題			2.1 產品研發與創新	72	
重大議題：永續產品與服務					
GRI 3：重大議題2021	3-3	重大議題決定流程	CH 2 產品責任	61	
自訂議題			2.2 永續產品與循環經濟	83	
重大議題：永續包材及循環經濟					
GRI 3：重大議題2021	3-3	重大議題管理	CH 2 產品責任	61	
GRI 301：物料	301-1	所用物料的重量或體積	2.2 永續產品與循環經濟	88	
	301-2	使用回收再利用的物料	2.2 永續產品與循環經濟	88	
	301-3	回收產品及其包材	2.2 永續產品與循環經濟	88	
重大議題：產品品質管理與安全責任					
GRI 3：重大議題2021	3-3	重大議題管理	CH 2 產品責任	61	
GRI 416：顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3 產品安全責任	89	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.3 公司治理	54	2024年度無違反法規事件
GRI 417：行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.3 產品安全責任	95	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	1.3 公司治理	54	2024年度無發生任何重大違規事件
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.3 公司治理	54	

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證書

GRI 3：重大議題揭露項目 2021

GRI準則	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大議題：客戶關係管理					
GRI 3： 重大議題2021	3-3	重大議題管理	CH 2 產品責任	61	
GRI 418： 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 客戶服務與資安管理	107	
重大議題：資訊安全及隱私保障					
GRI 3： 重大議題2021	3-3	重大議題決定流程	CH 2 產品責任	59	
自訂議題			2.4 客戶服務與資安管理	98	
重大議題：氣候變遷因應					
GRI 3： 重大議題2021	3-3	重大議題管理	CH 3 環境永續	112	
GRI 201： 經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候變遷因應	117	
GRI 305： 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 營運環境管理	126	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 營運環境管理	126	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2 營運環境管理	126	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.2 營運環境管理	126	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2 營運環境管理	126	
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	-	-	軒郁無相關物質排放

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

- GRI準則對照表
- SASB準則對照表
- 第三方查證證書

附錄二、永續會計準則 (SASB) 對照

依循永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)，本年度報告書採用最新版本之2023年更新消費產品事業(Household & Personal Products)指標進行揭露。

消費產品事業：Household & Personal Products–指標與揭露內容

指標類別	SASB主題	編號	會計指標	揭露內容
會計指標	水資源管理	CG-HP-140a.1	揭露以下水資源使用佔不同地區高或極高水資源壓力基準線百分比 (1)總取水量 (2)總耗水量	軒郁國際、新普利、阿原工作室皆參考世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，查詢營運所在地點臺灣地區水資源壓力均為 Low - Medium(1-2)，並未位於高或極高水資源壓力之地區，顯示軒郁取水並無造成生態環境的重大衝擊
		CG-HP-140a.2	描述水資源管理的風險及討論減緩這些風險的策略與實際作為	軒郁國際與新普利主要為辦公室用水，且辦公室並未於高資源壓力地區，我們承諾定期追蹤水資源的使用與推動節約用水宣導。 2024年因業務量持續提升，並額外承租309號六樓辦公室，致人均用水量達人均用水量0.0101(百萬公升)，相較2023年微幅增加0.0001(百萬公升)/人 阿原工作室主要為淡水與金山辦公室、石門廠及農場用水，且辦公室並未於高資源壓力地區，我們承諾定期追蹤水資源的使用並宣導節約用水。農場持續使用生態池方式，收集雨水調節灌溉用水。石門廠調整為高效率衛生設備，如馬桶、省水標章小便斗，並且人工調整廁所龍頭、茶水間龍頭與蓮蓬頭出水量 未來軒郁國際集團也將持續精進水資源的節流，持續朝向定年減少人均用水量1-2%為目標，攜手同仁落實水資源管理

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查確證證書

消費產品事業：Household & Personal Products

指標類別	SASB主題	編號	會計指標	揭露內容
會計指標	產品於環境、健康與安全之表現	CG-HP-250a.1	含有高度關切物質的產品獲利	占全集團營業收入約6.49%
		CG-HP-250a.3	描述企業於辨識及管理新興原料及化學品使用的過程	軒郁國際、新普利、阿原工作室的研發部與商品開發部同仁皆具備化妝品產品登錄與PIF產品審查專業，並且定期接受外部開設化粧品成分之應用及風險相關課程之訓練，確保原料的使用符合最新法規規範 阿原工作室為ISO 9001：2015品質管理系統認證公司，相關新興原料及化學品使用，皆依「管制物質管理程序」控管「化粧品禁止使用成分」
		CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額	●美妝保養：1,041,911仟元 ●保健食品：1,739,828仟元 ●日常保養與清潔用品：196,930仟元

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

消費產品事業：Household & Personal Products

指標類別	SASB主題	編號	會計指標	揭露內容
會計指標	包材生命週期管理	CG-HP-410a.1	有關包材的相關數據 (1)總包材重量 (2)來自回收材料或可再生物料製造的包材重量佔總包材重量百分比 (3)可循環回收、可重複使用或可生物分解物料的包材重量佔總包材重量百分比	●軒郁國際集團 ¹ ： (1)338公噸 (2)120.14公噸，占比35.54% (3)157.16公噸，占比46.5%
		CG-HP-410a.2	降低包材生命週期對環境影響的策略討論	軒郁國際集團之新品彩盒皆已全數使用FSC紙材，且阿原的瓶器同樣也已全數使用PCR循環再生材質。未來新品將持續推動環保或其他可回收再利用之包材；詳細說明請參照章節2.2永續包材與循環經濟

註¹: 軒郁國際旗下子公司新普利，為維護產品高品質與消費者食品安全，規範使用於保健產品直接接觸之相關包材，將不再用於可回收、可再生...等循環舉措。

註²: 軒郁國際使用之棕櫚油衍生物，皆由供應鏈夥伴參照RSPO ROD(Rules for Oleochemicals and its Derivatives)與各品牌十大熱銷產品使用之棕櫚油衍生物所統計揭露。

註³: 軒郁國際與旗下子公司遴選之採購原料廠商皆已陸續關切棕櫚油議題，並積極與供應鏈夥伴溝通各項永續策略與維護生物多樣性。

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

消費產品事業：Household & Personal Products

指標類別	SASB主題	編號	會計指標	揭露內容
會計指標	對於棕櫚油供應鏈之社會、環境影響 ^{2、3}	CG-HP-430a.1	已通過棕櫚油永續發展圓桌會議(RSPO)供應鏈驗證之棕櫚油採購量佔總採購棕櫚油量百分比，並應依根據以下4種不同之供應鏈模式進行區分 (1)IP 身分保護供應鏈模式 (2)SG 驗證和非驗證分離供應鏈模式 (3)MB 驗證和非驗證混合供應鏈模式 (4)BC 預訂與聲明供應鏈模式	●美妝保養： 軒郁國際於2024年共使用約4.208公噸棕櫚油衍生物，其中約62.4%已取得RSPO認證 (1)IP：N/A (2)SG：約1.4% (3)MB：約61% (4)BC：N/A ●保健食品： 新普利於2024年共使用約0.0016公噸棕櫚油衍生物，其中約92.53%已取得RSPO認證 (1)IP：N/A (2)SG：約1.3% (3)MB：約91.23% (4)BC：N/A ●日常保養與清潔用品： 於2024年共使用約0.0002公噸棕櫚油衍生物，其中約100%已取得RSPO認證 (1)IP：約5% (2)SG：N/A (3)MB：約95% (4)BC：N/A
			提供有關產品販售之以下數據 (1)當年度產品售出之總單位數 (2)當年度產品售出之總重量	依產業(公司)別數據： (1) ●美妝保養與清潔用品：4,712,748件 ●保健食品：4,354,319件 依產業(公司)別數據： (2) ●美妝保養與清潔用品：744.09公噸 ●保健食品：1,170.94公噸
	活動指標	CG-HP-000.B	生產工廠數量	1間 (阿原石門廠-北海明珠)

註¹：軒郁國際旗下子公司新普利，為維護產品高品質與消費者食品安全，規範使用於保健產品直接接觸之相關包材，將不再用於可回收、可再生...等循環舉措。

註²：軒郁國際使用之棕櫚油衍生物，皆由供應鏈夥伴參照RSPO ROD(Rules for Oleochemicals and its Derivatives)與各品牌十大熱銷產品使用之棕櫚油衍生物所統計揭露。

註³：軒郁國際與旗下子公司遴選之採購原料廠商皆已陸續關切棕櫚油議題，並積極與供應鏈夥伴溝通各項永續策略與維護生物多樣性。

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

消費產品事業：Household & Personal Products-改善目標與對應章節

指標類別	SASB主題	編號	揭露方式	改善作法與目標	對應章節	頁碼
會計指標	水資源管理	CG-HP-140a.1	量化數據	-	-	-
		CG-HP-140a.2	質化討論	定期追蹤水資源並落實節約用水	3.2 營運環境管理	122
	產品於環境、健康與安全之表現	CG-HP-250a.1	量化數據	遵循品質檢測管理辦法與產品品質監控管理辦法，以控管產品品質與安全	2.3 產品安全責任	89、94
		CG-HP-250a.3	質化討論	全集團的研發部與商品開發部員工皆具備產品審查專業並且符合控管程序與規範	2.3 產品安全責任	89
		CG-HP-250a.4	量化數據	持續投入產品研發與創新，積極開發綠色永續產品	2.1 產品研發與創新 2.2 永續產品與循環經濟	72、83
	包材生命週期管理 ¹	CG-HP-410a.1	量化數據	- 美妝保養：規劃新產品使用甘蔗渣紙襯 - 保健食品：規劃減少外包裝收縮膜與優化包材製程 - 阿原工作室：導入PCR環保材質，並且使用經FSC認證紙品，以降低包材報廢量 - 集團：設立年報廢量低於5,000公斤長期目標	2.2 永續產品與循環經濟	87
		CG-HP-410a.2	質化討論		2.2 永續產品與循環經濟	88
	對於棕櫚油供應鏈之社會、環境影響 ^{2、3}	CG-HP-430a.1	量化數據	供應商管理流程納入ESG原則，優先尋找與配合產品符合ESG規範之廠商，並且要求新進供應商簽署「軒郁集團合作夥伴承諾書」 每年供應商評鑑前，進行ESG調查，將ESG列為加分項目	3.3 永續供應鏈	128
	活動指標	CG-HP-000.A	量化數據	持續強化品牌價值與優化服務體驗，提升顧客滿意度與忠誠度，以帶動產品銷售量	-	-
		CG-HP-000.B	量化數據	-	-	-

註¹：軒郁國際旗下子公司新普利，為維護產品高品質與消費者食品安全，規範使用於保健食品直接接觸之相關包材，將不再用於可回收、可再生...等循環舉措。

註²：軒郁國際使用之棕櫚油衍生物，皆由供應鏈夥伴參照RSPO ROD(Rules for Oleochemicals and its Derivatives)與各品牌十大熱銷產品使用之棕櫚油衍生物所統計揭露。

註³：軒郁國際與旗下子公司遴選之採購原料廠商皆已陸續關切棕櫚油議題，並積極與供應鏈夥伴溝通各項永續策略與維護生物多樣性。

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

附錄三、第三方查證報告

ESG報告書_會計師確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

軒郁國際股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受軒郁國際股份有限公司(以下簡稱軒郁國際)之委任,對一一三年度(2024 年度)永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」),執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關軒郁國際之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

軒郁國際管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定,以及參考適當之基準編製標的資訊,包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards),軒郁國際管理階層應選擇所適用之基準,並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責,此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制,維持適當之記錄並作成相關之估計,以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作,以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事,並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷,包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估,以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據,以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序;蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明;如必要時,則抽選樣本進行測試;
- 閱讀軒郁國際之永續報告書,確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致;

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響,選擇不同的衡量方式,可能導致績效衡量上之重大差異,且由於確信工作係採抽樣方式進行,任何內部控制均受有先天限制,故未必能查出所有業已存在之重大不實表達,無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據,本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師:林 孟 賢



民國一十四年八月八日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證報告

附錄三、第三方查證報告

軒郁國際包材減量_會計師確信報告



安永聯合會計師事務所
11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road,
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

軒郁國際股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受軒郁國際股份有限公司(以下簡稱「軒郁」)之委任，對民國一一三年度(2024 年度)網路購物包裝限制使用對象及實施方式之申報資訊中所選定之包裝材料重量績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關軒郁之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

軒郁管理階層之責任係依據行政院環境保護署之「網際網路購物包裝限制使用對象及施行方式」之規定，軒郁管理階層應對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制，維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已獲取足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：林孟賢



中華民國一十四年三月三十一日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

- 1.1 關於軒郁
- 1.2 營運策略與表現
- 1.3 公司治理
- 1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

- 2.1 產品研發與創新
- 2.2 永續產品與循環經濟
- 2.3 產品安全責任
- 2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

- 3.1 氣候變遷因應
- 3.2 營運環境管理
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 責任採購

4 社會共融

- 4.1 人力資源發展
- 4.2 幸福職場
- 4.3 訓練與發展
- 4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證證書

附錄三、第三方查證報告

新普利包材減量_會計師確信報告



本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件之執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量新普利內部控制之有效性，但本確信案件並非對新普利內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關的程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係向負責編製標的資訊及相關資訊的人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師執行的程序包括：

- 與新普利之管理階層及員工進行訪談，以瞭解新普利履行網購包裝減量之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解新普利之網購包裝減量彙查績效之完整性、資料蒐集方法、資料來源及該等據點所適用之攸關假設。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制；
- 針對標的資訊中所選定之網購包裝減量績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀新普利之平均網際網路購物包裝材料重量聲明，確認其與本事務所取得關於網購包裝減量整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因網路購物包裝限制使用對象及實施方式之申報資訊中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：林立賢



中華民國一四四年三月三十一日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

前言

關於本報報告書
經營者的話
2024亮點績效
2024榮譽和肯定
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題
1.1 關於軒郁
1.2 營運策略與表現
1.3 公司治理
1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題
2.1 產品研發與創新
2.2 永續產品與循環經濟
2.3 產品安全責任
2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題
3.1 氣候變遷因應
3.2 營運環境管理
3.3 永續供應鏈
3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展
4.2 幸福職場
4.3 訓練與發展
4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表
2. SASB準則對照表
3. 第三方查證報告

附錄三、第三方查證報告

集團溫盤查證報告



Opinion Statement



Greenhouse Gas Emissions

Verification Opinion Statement

This is to verify that: Shiny Brands Group Co., Ltd.
6F. & 7F.
No. 311, Fuxing N. Rd.
Songsshan Dist.
Taipei City
105401
Taiwan

軒郁國際股份有限公司
臺灣
臺北市
松山區
復興北路 311 號
6、7 樓
105401

Holds Statement No: GHGEV 819784

Verification opinion statement
As a result of carrying out verification and validation procedures in accordance with ISO 14064-3:2019, it is the statement for mixed engagement including reasonable assurance for verification activity as well as validation and agreed-upon procedures (AUP) contains the following:

- The Greenhouse Gas Emissions with Shiny Brands Group Co., Ltd. for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 was verified and validated.
- The verified organization-level greenhouse gas emissions include direct greenhouse gas emissions 19.614 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 325.239 tonnes of CO₂ equivalent.
- Shiny Brands Group Co., Ltd. has defined and explained its own process and pre-determined criteria for significance of Indirect Greenhouse Gas Emissions and quantify and report these identified significant emissions accordingly.

For and on behalf of BSI: 

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance

Originally Issue: 2025-08-09

Latest Issue: 2025-08-09

Page: 1 of 5

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

附錄三、第三方查證報告

集團溫盤查證報告

Statement No: GHGEV 819784

The Greenhouse Gas Emissions Verification activities are based on reasonable level of assurance:

- The data and information of greenhouse gas emissions are based on historical in nature, and no material misstatements for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.
- The emission factor for electricity of year 2024 is 0.474 kgCO₂e per kWh.

EMISSIONS	Notes	tonnes CO ₂ e
Category 1: Direct GHG emissions and removals		
1.1 Stationary combustion		19,614
1.2 Mobile combustion		0.415
1.3 Industrial processes (anthropogenic systems)		16,050
1.4 Fugitive (anthropogenic systems)		0.000
1.5 Land use, land use change and forestry		3,149
Direct emissions in tonnes of CO ₂ e from biomass		0.000
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	325,239
2.2 Indirect emissions from imported energy (steam, heating, cooling and compressed air)		0.000

Originally Issue: 2025-08-09

Latest Issue: 2025-08-09

Page: 2 of 5

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 819784

Agreed-upon procedures (AUP)

- AUP are specific types of verification activities, BSI have performed the evidence-gathering procedures for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31.
- BSI do not express any assurance on the GHG emissions, removals and storage in listed below.

EMISSIONS	Notes	AUP Item(s)	tonnes CO ₂ e
Category 4: indirect GHG emissions from products used by organization			
4.1 Emissions from Purchased goods	Use the Average-data method (Only Imported energy and fuel are included)	Gasoline: 3,904,834 L Diesel: 2,743,897 L Engine Oil: 11.5 L Imported energy: 686,163.904 kWh	965,524
4.2 Emissions from Capital goods	Use the Average spend-based method	Purchase amount for 6 categories: TWD 28,590,508	70,982
			894,542

Originally Issue: 2025-08-09

Latest Issue: 2025-08-09

Page: 3 of 5

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.