

## 前言

關於本報報告書  
經營者的話  
2024亮點績效  
2024榮譽和肯定  
永續發展與願景  
利害關係人議合與重大議題分析

## 1 誠信治理

重大議題  
1.1 關於軒郁  
1.2 營運策略與表現  
1.3 公司治理  
1.4 風險管理

## 2 產品責任

重大議題  
2.1 產品研發與創新  
2.2 永續產品與循環經濟  
2.3 產品安全責任  
2.4 客戶服務與資安管理

## 3 環境永續

重大議題  
3.1 氣候變遷因應  
3.2 營運環境管理  
3.3 永續供應鏈  
3.4 責任採購

## 4 社會共融

4.1 人力資源發展  
4.2 幸福職場  
4.3 訓練與發展  
4.4 社會參與

## 附錄

1. GRI準則對照表  
2. SASB準則對照表  
3. 第三方查確證書

## 3.3 永續供應鏈

### 供應商管理流程

軒郁國際的所有供應商及代工廠，皆須依循集團之採購、生產相關作業規範執行，透過廠商遴選、出貨規範管控、年度評鑑、不定期知識資源分享等措施，持續落實供應商管理。

| 階段        | 說明                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供應商評估與遴選  | <ul style="list-style-type: none"> <li>商品開發部門依公司營業所需之採購或客戶訂單需求，透過各式管道進行合適供應商或代工廠合作名單之查找。</li> <li>商品開發部門及業務單位人員得從新進廠商取得提供產品項目、規格過去實績或先行少量產品試用。如有需要，得至現場執行實地之品質確認及技術力評鑑。</li> </ul>                         |
| 品質監控、評鑑稽核 | <ul style="list-style-type: none"> <li>採購部門提供新的作業規範、出貨規範，給供應商充分的準備。</li> <li>採購部門協助排定生產時程並下單，定期針對供應商及代工廠之交付進行品質、交期配合度等要項進行評核。</li> </ul>                                                                   |
| 定期檢視、改善計畫 | <ul style="list-style-type: none"> <li>代工廠經評核不合格者，除特殊因素經權責主管核准者外，自評核日起一年內不予選用。</li> <li>包材、耗原物料類之廠商，每年評核分數未達合格標準，由採購部門提報建議經權責主管決是否繼續採用。</li> <li>不合格之廠商應將不合格因素排除後，重新填寫「廠商評核表」，並經權責主管核准後，才得恢復交易。</li> </ul> |





## 前言

關於本報報告書  
經營者的話  
2024亮點績效  
2024榮譽和肯定  
永續發展與願景  
利害關係人議合與重大議題分析

## 1 誠信治理

重大議題  
1.1 關於軒郁  
1.2 營運策略與表現  
1.3 公司治理  
1.4 風險管理

## 2 產品責任

重大議題  
2.1 產品研發與創新  
2.2 永續產品與循環經濟  
2.3 產品安全責任  
2.4 客戶服務與資安管理

## 3 環境永續

重大議題  
3.1 氣候變遷因應  
3.2 營運環境管理  
3.3 永續供應鏈  
3.4 責任採購

## 4 社會共融

4.1 人力資源發展  
4.2 幸福職場  
4.3 訓練與發展  
4.4 社會參與

## 附錄

1. GRI準則對照表  
2. SASB準則對照表  
3. 第三方查證證書

## 3.3 永續供應鏈

### 深化永續供應商管理精神

軒郁國際在既有的供應商管理流程中納入ESG原則，在與新進供應商合作前，要求其簽署「軒郁集團合作夥伴承諾書」，內含軒郁國際對於供應商應盡「企業社會責任」之期待；除此之外，我們也會定期與不定期了解供應商於ESG面向上的具體成果，並於供應商評鑑前進行ESG調查，同時也列為供應商評鑑之加分項目。軒郁國際將持續推動永續採購及綠色供應鏈的深化，積極與供應商分享相關知識，並鼓勵大供應商攜手其供應商分享軒郁作為與永續趨勢，共同擴大正面影響力。

#### ◆ 供應商評鑑面向說明

| 評鑑面向 | 評鑑面向內涵說明                                      | 評鑑面向比重 |
|------|-----------------------------------------------|--------|
| 品質制度 | 穩定的品質、改善品質的能力、技術的能力                           | 40%    |
| 經營管理 | 交貨的時間、交貨的數量、出貨的文件、價格及付款條件、換貨的處理時間、永續性與配合供應的程度 | 60%    |

### 供應商評鑑與稽核

採購、物流部門每年第一季依據「廠商評鑑作業辦法」，針對已配合的供應商、代工廠、物流商進行供應商考核，並將作業之結論，彙報至稽核室、商品開發部，以做為來年挑選新品下單的依據。軒郁國際的供應商評鑑分級制度，共區分A、B、C三個級距，主要評鑑面向包含「品質管理」及「經營管理」。若供應商於評鑑分數時被列為C級，則成為當年度不合格之供應商，軒郁國際將會要求廠商限期改善，或下次工廠稽核時再次稽查驗證。軒郁國際已考量未來供應商評鑑項目，將規劃新增永續相關面向，持續深化供應鏈永續管理作為。

#### ◆ 供應商評鑑成果

| 年度     | 2021   | 2022  | 2023 | 2024 |
|--------|--------|-------|------|------|
| 供應商總家數 | 134    | 179   | 234  | 232  |
| 評鑑家數   | 134    | 179   | 234  | 232  |
| 評鑑百分比  | 100%   | 100%  | 100% | 100% |
| A級     | 28     | 29    | 22   | 23   |
| B級     | 95     | 143   | 188  | 195  |
| C級     | 11     | 7     | 14   | 14   |
| 合格率    | 91.79% | 96.1% | 94%  | 94%  |

此外，我們亦針對代工廠的表現由商品開發及品保單位執行定期及不定期抽檢稽核，2024年起更是新增供應商企業環境管理或其他永續管理認證調查，除了確保供應商能持續供應高品質的產品外，也督促供應商當檢視有無違反勞動法令，以維護人權相關保障。2024年軒郁國際稽核**5間美妝代工廠**，新普利進行**全產品製造廠稽核共7間**，總計稽核**12間供應商**，稽核評估結果均無風險。





## 前言

關於本報報告書

經營者的話

2024亮點績效

2024榮譽和肯定

永續發展與願景

利害關係人議合與重大議題分析

## 1 誠信治理

重大議題

1.1 關於軒郁

1.2 營運策略與表現

1.3 公司治理

1.4 風險管理

## 2 產品責任

重大議題

2.1 產品研發與創新

2.2 永續產品與循環經濟

2.3 產品安全責任

2.4 客戶服務與資安管理

## 3 環境永續

重大議題

3.1 氣候變遷因應

3.2 營運環境管理

3.3 永續供應鏈

3.4 責任採購

## 4 社會共融

4.1 人力資源發展

4.2 幸福職場

4.3 訓練與發展

4.4 社會參與

## 附錄

1. GRI準則對照表

2. SASB準則對照表

3. 第三方查證證書

## 3.3 永續供應鏈

### 落實低碳環保物流

軒郁國際積極將環境永續理念融入供應鏈管理，並將環境保護作為遴選物流合作夥伴的重要評選要點之一。除了確保倉儲、運輸作業的效率與服務品質外，公司更關注物流廠商在綠色運輸技術的應用，如：電子簽收系統、自動化集運模式等智慧綠色技術應用。期望透過提升作業效率來減少運送趟次，以降低運輸過程中的碳足跡與碳排放量，實踐低碳物流目標。

此外在資訊流管理方面，軒郁國際為進一步減少營運過程中的資源消耗，公司積極導入E化作業系統、取代傳統紙本流程。持續以實踐完全無紙化的管理邁進，也顯著降低紙張使用、提升營運效率與環境友善程度。藉此大幅減少紙張使用、推動數位轉型，提高作業效率與環境友善度。未來，公司將持續深化與物流夥伴的合作，共同建構數位化、低碳化的綠色供應鏈發展。不僅得以提升物流營運永續性，也為軒郁國際的環境保護與永續經營成長，共創雙贏局面，強化整體營運韌性與永續競爭力。

為因應據環境部公告《網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式》之規範，軒郁國際積極落實法規遵循與永續包材管理，並已對包裝材料重量績效資訊進行有限確信審查。以2024年作為完整評量基準年，集團平均單件包材重量為259g<sup>1</sup>，現行包裝全面採用100%回收紙漿，緩衝材則選用已達30%減塑比例之產品，持續降低對環境的衝擊。

除現有改善措施外，我們也於2023年第3季啟動循環包裝箱試行計畫，並同步探討「包裝即商品」概念的創新研發相關方案，嘗試評估各項永續包材循環再利用之可行性，未來軒郁國際將持續以「不影響顧客體驗與產品品質」為目標之下深化綠色設計策略，朝向包材減量、循環利用與創新應用三軸並進，持續精進並強化整體綠色包裝管理績效，展現集團在環境責任上的積極作為與長期承諾。

註<sup>1</sup>：現況平均單件包材重量包含軒郁國際與新普利之產品



## 各項包材使用統計

### 管理方針與作為

1

集中物流作業系統及統籌分配集運流程

2

緩衝材已改選用30%減塑之產品外，整體包裝外箱、緩衝材的回收利用，並使用物流商所提供的回收再製的紙箱，配合物流配送的最大裝載或是儘量統一不更換外箱，減少出貨紙箱的使用

3

併單處理，減少重複寄送，降低碳足跡

4

全面採用100%回收紙漿之運送紙箱，並分設10種不同的公版紙箱選擇，降低包裝空間的浪費，發揮每個箱子最大的容積

### 宅經濟與疫情衝擊物流業者

作為臺灣知名電商平台之一，伴隨著疫情前、後時期所帶來的不同影響，除了消費者行為模式已逐漸轉變，軒郁國際觀察到台灣美妝、保健市場對於電商的依賴性趨於穩定，但對於物流配送的效率與穩定性要求仍持續提升。疫情期間宅經濟的蓬勃發展，確實大幅推升了物流運輸需求。目前集團所合作之物流廠商皆已依序導入自動化流程。透過自動化、機器人與AI化作業導入於撿貨包流水線，不僅能有效應對後疫情時代持續存在的物流需求，更能在人力成本考量下，維持高效且精準的配送服務，提升消費者滿意度、大幅降低撿、搬、包貨的人力需求。