Shiny brands
軒郁國際股份有限公司

2021
企業社會責任報告書

環境永續
Environmental Sustainability

誠信治理
Integrity Governance

產品責任
Product Liability

社會共融
social inclusion

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

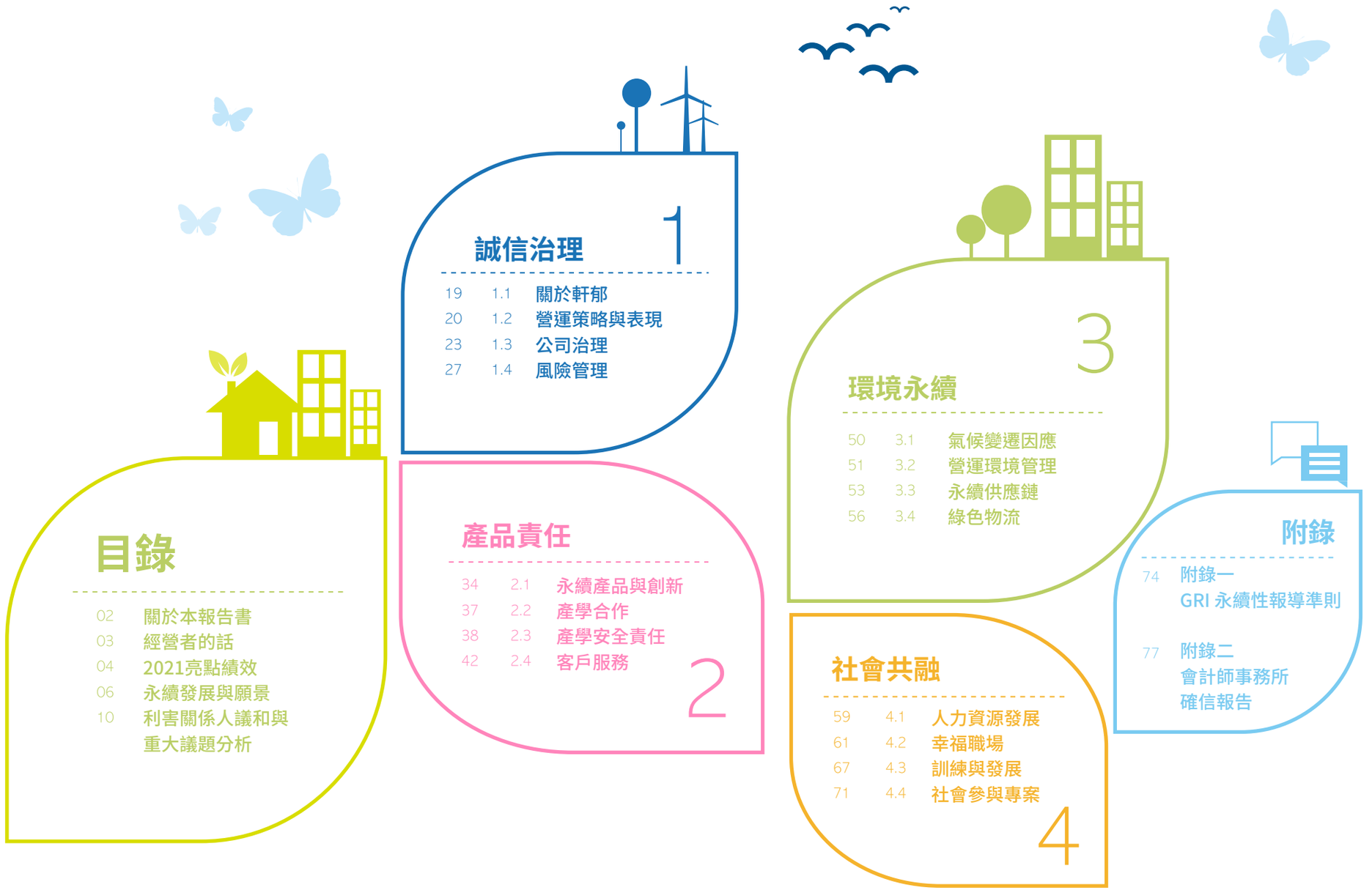
CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄



目錄

02 關於本報告書
03 經營者的話
04 2021亮點績效
06 永續發展與願景
10 利害關係人議和與
重大議題分析

誠信治理 1

19 1.1 關於軒郁
20 1.2 營運策略與表現
23 1.3 公司治理
27 1.4 風險管理

產品責任 2

34 2.1 永續產品與創新
37 2.2 產學合作
38 2.3 產學安全責任
42 2.4 客戶服務

環境永續 3

50 3.1 氣候變遷因應
51 3.2 營運環境管理
53 3.3 永續供應鏈
56 3.4 綠色物流

社會共融 4

59 4.1 人力資源發展
61 4.2 幸福職場
67 4.3 訓練與發展
71 4.4 社會參與專案

附錄

74 附錄一
GRI 永續性報導準則

77 附錄二
會計師事務所
確信報告

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄

關於本報告書

本報告書為軒郁國際股份有限公司（以下簡稱「軒郁國際」或「我們」）所出版的第一本永續報告書（Sustainability Report），內容主要揭露軒郁國際於2021年度於永續發展領域中的治理、社會及環境各面向成果。此外，身為台灣知名的美妝及保健食品品牌，我們亦積極透過導入產品的綠色包材，持續強化核心本業與永續發展之間的連結，期待透過與各方利害關係人密切的溝通，能夠持續引領軒郁國際攜手社會邁向更永續、共同成長的美好未來。

報告範疇與揭露期間

本報告書揭露之內容與數據期間為2021年度（1月1日至12月31日），內容涵蓋軒郁國際及台灣子公司之新普利股份有限公司（以下簡稱「新普利」），並針對利害關係人高度關注之議題做出回應及揭露管理作為。為求報告書內容完整性及資訊可比較性，部門資料回溯2019、2020年度，或提及2022年度的行動方向。

報告書撰寫原則 ▶▶▶

本報告書採用全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standard Board, GSSB） GRI永續性報導準則（GRI Standards），依循「核心」（Core）選項進行內容之編撰，並於附錄中提供GRI Standards索引，以利利害關係人快速檢索及對照。

外部確信 ▶▶▶

本報告書相關資料由軒郁國際各部門主管審核內容之完整性及正確性，並由管理部（本報告書之責任單位）進行內容的統籌與規劃。為增加報告書資訊的品質與可信度，委託安永聯合會計師事務所依據中華民國確信準則第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對報告書重要資訊進行有限確信（Limited assurance）。

發行時間 ▶▶▶

- 本年度發行時間：2022年6月
- 下一年度發行時間：預計2023年6月

本報告書聯絡單位 ▶▶▶

如您對本報告書有任何回饋與指教，歡迎您透過以下管道與我們聯繫：

軒郁國際股份有限公司(shinybrands)

聯絡窗口： 軒郁國際股份有限公司 公關部 方宓菁 主任

地址：台北市松山區復興北路311號7樓

電話：02- 8712-1319

信箱：ESG@shinybrands.com

ESG永續網址：www.esg-shinybrands.com

公司官網：https://www.shinybrands.com/

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄

經營者的話

在軒郁國際，我們相信人類的生活會因科技的進步變得越來越美好，透過不斷的創新與生物科技的精進，我們將不斷地推出能夠讓消費者的生活更美好、更簡單、更健康、更無負擔的環境友善機能商品。

董事長 胡蕙郁

總經理 楊尚軒

生技核心，數據為輔成就閃亮品牌！

面對高度競爭的市場環境，軒郁國際相信惟有紮實的研發技術才能因應不斷迭代改變的市場，透過旗下美容與保健兩大部門，自建兩大實驗室分別於配方的開發與研究，純天然科學精油的分析與創新功效的驗證，公司目前已累積多項專利核心技術與多達百種以上有效且穩定的產品配方，本公司將持續運用市場大數據分析與公司顧客行為管理系統，做到更深層的消費者洞察進而推出更貼近消費者需求的產品。

成立委員會 提升企業永續加值

為了接軌國際永續趨勢，以期能真正落實ESG，軒郁國際2021年正式成立「永續發展委員會」，由各部門主管親自擔任委員推動跨部門整合的力量，共同推動集團永續發展。針對「誠信治理」、「產品責任」、「環境永續」、「社會共融」四大面向擘畫軒郁國際的永續發展藍圖，訂定ESG短中長期目標，展現集團欲將永續徹底扎根的決心。

參與減碳行動 導入環保包材使用

隨著全球暖化與氣候變遷所帶來的極端氣候危機，如何回應《巴黎協議》已是各國的重點議題，我們致力將「減碳」列為集團的重要目標。今年更藉由辦公室同仁自發的「軒郁國際愛地球，減碳新生活」每人每天減碳1公斤的活動，從同仁的日常生活中開始體現對環境的重視。未來我們將持續與供應商及物流業者合作，打造綠色環保物流，以及減塑包材的研發，為環境永續盡最大心力。

投入社會公益 發揮正向影響力

我們相信在打造科學確效保養品牌的同時，兼顧環境永續與社會共融是同樣重要的事。在社會共融的部分，軒郁國際持續實踐「取之社會，用之社會」以及「尊重生命」的理念，我們將關懷社會與推廣公益視為職志。透過長期與弱勢團體合作，並以集團成立日訂為當年度之「軒郁公益日」鼓勵員工投入各樣的公益活動。此外，我們亦積極與各大專院校進行產學合作，共同研發亮點產品，提升各校師生的學術研究量能，為社會帶來正向的影響力。

利人利己 建立永續品牌精神

過去一年我們在永續發展的推進與努力，獲得了永續獎項的肯定。軒郁國際首度榮獲「TSAA台灣永續行動獎」、及「亞太傑出企業獎（Asia Pacific Enterprise Awards，APEA）」，此外，旗下品牌Dr.May 美博士更從113家眾多品牌中脫穎而出，以環境永續經營的成績拿下「金舶獎ESG管理績效大獎」，證明了軒郁國際作為美容保養品的領導品牌，要做就要做到最好的精神！

展望未來，軒郁國際將持續堅守誠信經營的原則，及有效的風險管理，由上而下打造出堅實的永續治理。我們亦將秉持「數據思維為核心」、「讓消費者動心」、「為社會付出關心」的核心價值，透過專業團隊的技術研發與精密檢驗，創造最受消費者喜愛、符合社會永續、安全有效地當責商品，並且以AI數據化分析及虛實融合的行銷模式，持續搶佔海內外全通路商機。我們期許能成為產業中的標竿，履行對員工、消費者、供應商、投資人等所有利害關係人的永續承諾，共同締造與社會和環境共生共榮的永續願景。

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

2021亮點績效 /永續績效亮點

經濟與治理面

連續**4年**通過
SGS優質企業評鑑認證

業績**成長200%**

女性董事占董事會席次達**57%**

品牌電商會員數超過**90萬人**
產品遠銷**15個**國家

建置直播主開發團隊
與新開發**40位**直播主
舉辦**30場**大型廠拍活動

3件產學合作計畫案
9項共同發研究技術及
10件功效驗證檢測計畫

社會面

每年透過**軒郁公益日518專案**
履行同仁實踐社會公益的精神

提供同仁優於勞基法
1.5倍的起薪

設置**3間**性別友善廁所

與忠義基金會合作等值
259,200元之
攤位認養與商品認購計畫

認購**365本**陽光基金會慈善年

捐贈**100萬元**協助大魯閣號事故救災

環境面

啟用**「軒郁環保急救站」**，鼓勵同仁使用環保餐具

以**「軒郁國際愛地球，減碳新生活」**
獲得「TSAA台灣永續行動獎」

辦公室區域總能源消耗量
較2020年下降**60.07百萬焦耳**
用水量減少**354度**、用紙量節省**38.7%**

100%原物料在地採購、
26.50%辦公室採購品項符合綠色採購定義

新普利全品項中有**50%**商品使用環保包材

完成**134家**供應商評鑑

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

2021肯定與榮耀

財團法人台灣永續能源研究基金會（TAISE）

2021「TSAA台灣永續行動獎」
SDG 12 責任消費與生產 銅獎

中華民國全國商業總會

第3屆
「金舶獎ESG管理績效大獎」

榮獲金舶獎 ESG管理績效大獎

軒郁國際 首獲「2021台灣永續行動獎」

2021「台灣精品獎」
（Dr. May美博士專利分子精萃）

2021「女人我最大粉美賞」
化妝水達人獎
（Dr. May 美博士CICA雙精萃）

2021「女人我最大粉美賞」
最佳口服纖體組賞
（Simply 超濃代謝夜酵素飲）

MONADIA

2020「法國維多利亞美妝大賞」最佳面膜大獎（未來美三款面膜）
（未來美系列面膜）

中華民國全國商業總會

2021「世界品質評鑑大賞」金獎
（新普利Simply-多有酵益生菌EX）

亞洲企業商會（Enterprise Asia）

2021「亞太傑出企業獎
（Asia Pacific Enterprise Awards，APEA）」
優異勵志品牌（Inspirational Brand）大獎

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄

永續發展與願景

軒郁國際長期將「數據思維為核心」、「讓消費者動心」、「為社會付出關心」的理念，貫穿企業經營的理念與精神。我們透過最前端的扎實技術研發，與價值鏈上之供應商、製造商合作，提供最高品質的美妝保養及健康保健品，並且以大數據分析為客戶創造優質的客製化消費體驗。我們不只將「取之於社會，用之於社會」視為一份口號，而是實際投入社會公益與環境關懷，期許能發酵出最大的社會影響力，以發揚軒郁國際的六大核心價值觀。

理念願景

為社會付出關心

用感恩的心落實公益，在地紮根，回饋鄉里弱勢。

讓消費者動心

用求新求變的動力，不斷帶給消費者滿意及驚喜。

數據思維為核心

用數據的價值，成就商品創新，決策商品魅力。

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

客戶思維　透明負責　熱情創新　擁抱變化　尊重彼此　永續環保

價值鏈上的永續價值

軒郁國際係屬美妝保養品與健康保健品產業，主要扮演產品價值鍊上游的研發及下游自有電商平台的銷售角色；產品的產製過程皆為委外生產，並與經銷商、代理商、便利商店、量販店等實體通路合作進行廣泛銷售。有關軒郁國際於產業價值鏈中所創造之永續價值對應如下表：

<table>
<tr><th>價值鏈階段</th><th>產品技術研發</th><th>產品代工製造</th><th>倉儲物流配送</th><th>各式銷售通路</th></tr>
<tr><td rowspan="2">軒郁國際業務內容</td><td>研發</td><td>產品委外製造生產、
包耗材自購或委外</td><td rowspan="2">委託專業物流配送公司</td><td rowspan="2">● 自有電商平台
● 各大實體通路
● 海外經銷商/代理商
● 直播平台</td></tr>
<tr><td>原物料採購</td><td>實驗室品質檢驗</td></tr>
<tr><td>合作廠商</td><td>原料、半成品供應商</td><td>OEM代工廠</td><td>物流供應商</td><td>● 連鎖藥妝店
● 百貨公司
● 超市量販店等</td></tr>
<tr><td rowspan="2">創造SDGs
永續價值</td><td>提升大眾取得高品質
保健服務的管道</td><td colspan="2" rowspan="2">生產過程中減少都市對環境的有害影響
透過預防、減量、回收與再使用，
減少生產及包材廢棄物的產生
於生產製造及物流管理納入氣候變遷
管理意識與措施</td><td>減少零售與消費者
階段的浪費</td></tr>
<tr><td>創造充足就業機會</td><td>與各大廠商合作
以實現永續發展</td></tr>
</table>

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

企業永續委員會

軒郁國際為了企業永續的發展與管理，於2021年設立企業永續委員會，由董事長擔任主任委員、行政管理處擔任副主任委員召集各部門主管擔任委員。委員會針對環境（E）、社會（S）及治理（G）各面向的議題辨別與集團營運相關的風險與機會，制定永續策略與年度計畫，以期許真正落實「以創新實踐完美，傳遞共好價值」的核心理念。

企業永續委員會於2021年共召開12場會議，共同企業ESG相關活動，通過3項決議，期許藉由每位員工的力量影響身邊最少三個人，透過微小的改變，發酵創造更多的不平凡。

(1)2021年度報告書重大性主題鑑別與舉證
(2)軒郁公益日518專案活動策畫與推動
(3)廢棄物管理辦法擬定與推動

永續發展策略與目標

為了回應聯合國於的永續發展目標（Sustainable Development Goals, 下稱SDGs），軒郁國際從誠信治理、產品責任、環境永續、社會共融四大面向，於2021年擬定永續發展藍圖，我們聚焦SDGs的12個項目，期待能許下與永續共榮共存的承諾，並且與利害關係人攜手發揮我們正向影響力。

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1　誠信治理

CH2　產品責任

CH3　環境永續

CH4　社會共融

附錄

軒郁國際永續發展藍圖

誠信治理

我們將善盡對股東及利害關係人之社會責任，以「當責」、「透明」及「永續」為基本原則。

產品責任

以先進科技專注創新，注重安全、有效及穩定性，層層檢測，品質嚴格把關。

環境永續

履行我們對於氣候變遷的重視，落實於辦公室能資源管理的減量、減廢目標的同時，亦推展至產品包材的環保減塑中。

社會共融

我們將員工視為最重要的資產，以專業培育與良好的福利，創造良性競爭的職場環境。我們也推崇「尊重生命」的理念，將關懷社會、推廣公益視為我們的職志。

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

利害關係人議合與重大議題分析

軒郁國際將所有利害關係人的意見視為公司永續經營的重要指標，為瞭解其所關注的永續議題，並達成企業社會責任報告書溝通之目的，成功接軌國際永續標準，我們參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之GRI準則（GRI Standards）報導原則（利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性及完整性）及AA1000當責性原則標準，建構下列重大議題分析流程，更透過問卷分析及部門訪談等系統化的方式，回應利害關係人對於軒郁國際永續議題的期望。

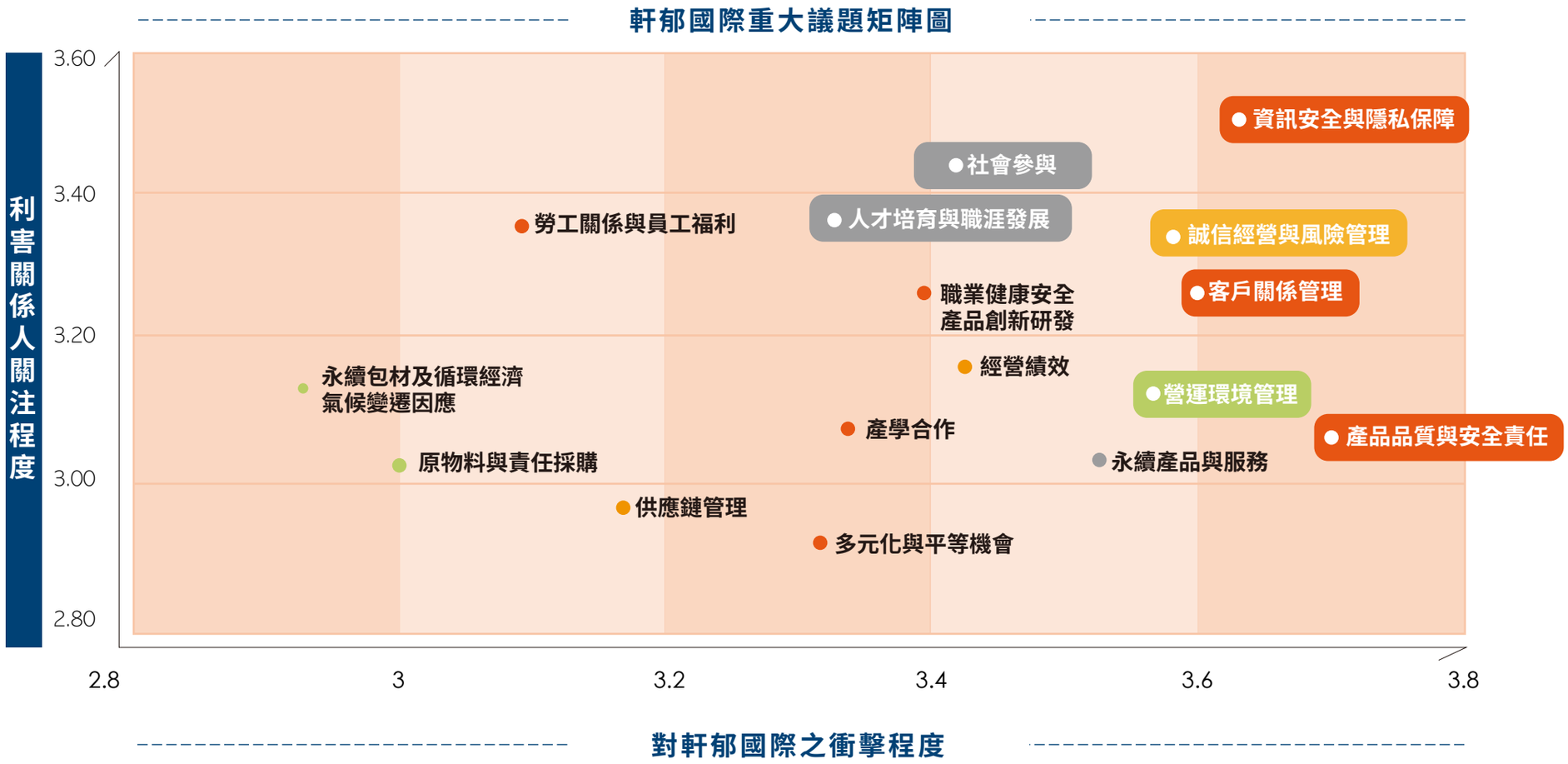
步驟	執　行　內　容	重點說明
鑑別與蒐集	● 依循AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES），透過與內部重要主管討論，鑑別出9類重要之利害關係人類別：股東/投資人/金融機構、消費者、員工、供應商/代工廠、代理商/經銷商/通路商、政府、產學合作單位、媒體、社福團體。 ● 參考GRI準則、國際永續評比與議題趨勢、國內外同業標竿及內外部利害關係人反饋，彙整18項永續議題清單。	9類利害關係人 18項永續議題
排序與分析	● 根據不同類利害關係人與軒郁國際之溝通頻率、依賴性及影響程度等，歸納各類利害關係人的議題關注權重。 ● 由內部12位高階主管評估各項永續對於軒郁國際營運之衝擊程度。 ● 透過線上問卷形式調查9類利害關係人對於各項議題的關注程度，本年度共回收241份有效問卷。	12位高階主管內部問卷 241份問卷回收
確認與揭露	● 以上述問卷之回收成果進行量化與統計分析後，提交給企業永續委員會確認，本年度共鑑別出7項重大議題。 ● 於2021年永續報告書中揭露並回應各項重大永續議題，並針對此7項重大永續議題持續追蹤管理。	7項重大議題

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

重大議題分析矩陣



目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

2021年軒郁國際永續議題清單

治理面

- 誠信經營與風險管理
- 經營績效
- 供應鏈管理

產品面

- 產品品質與安全責任
- 客戶關係管理
- 資訊安全及隱私保障
- 產品創新研發
- 永續產品與服務

社會面

- 社會參與
- 人才培育與職涯發展
- 產學合作
- 多元化及平等機會
- 勞雇關係與員工福利
- 職業健康安全

環境面

- 營運環境永續
- 氣候變遷策略
- 永續包材及循環經濟
- 原物料及責任採購

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

重大議題與價值鏈衝擊邊界

重大議題	對應GRI揭露項目	管理方針回應章節	價值鏈衝擊邊界									
			內部		外部							
			軒郁國際	員工	股東/投資人/金融機構	消費者	供應商/代工廠	代理商/通路商/經銷商	政府	產學合作單位	媒體	社區團體
資訊安全及隱私保障	GRI 418客戶隱私	2.4.2 資訊與隱私安全	●	●		●		●	●	●	●	
誠信經營與風險管理	GRI 205 反貪腐	1.3.2 誠信經營與法規遵循 1.4 風險管理	●	●	●		●	●	●			
客戶關係管理	自訂議題	2.4.1 客戶關係管理	●	●	●	●	●	●			●	
產品品質與安全責任	GRI 416 顧客健康安全	2.3 產品安全責任	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
社會參與	自訂議題	4.4 社會參與專案	●		●					●		
人才培育與職涯發	GRI 404 訓練與發展	4.3 訓練與發展	●	●						●		●
營運環境永續	GRI 302 能源	3.2 營運環境管理	●	●					●			

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

利害關係人溝通

軒郁國際依循「AA1000　利害關係人議合標準」的五大原則：依賴性、責任、張力、影響及多元觀點，衡量各類利害關係人與軒郁國際的關聯性及影響程度，共鑑別出以下9類重要的利害關係人類別：股東/投資人/金融機構、消費者、員工、供應商/代工廠、代理商/經銷商、政府、產學合作單位、媒體、社福團體，並根據他們所關注的軒郁國際永續議題於本報告書中優先進行回應。

利害關係人類別	對軒郁的意義	溝通方法與頻率	主要關注之議題	我們的回應與作為	回應章節
股東/ 投資人/ 金融機構	身為台灣上櫃公司，我們依法對於權益持有人負責，並持續創造高價值報酬，達成企業的永續經營。	● 公布營收業績（每月） ● 季報（每季） ● 年報（每年） ● 電話/電子郵件（即時） ● 公文往來/發言人/ ● 代理發言人（不定期）	● 經營績效 ● 產品創新研發 ● 誠信經營與風險管理 ● 永續產品與服務	● 發布21條重大訊息。 ● 受邀參加1次法人說明會。 ● 按月發佈12次自結合併營收數據。 ● 發行110年各季財報及109年度年報。 ● 舉辦1次股東常會。	● 1.2 財務績效 ● 1.3.2 誠信經營與法規遵循 ● 1.4 風險管理 ● 2.1 永續產品與創新
消費者	滿足並超越消費者對於軒郁產品的需求與期待，並持續建立良好的客戶關係，提升客戶滿意度。	● 官網客服專區（即時） ● 客戶滿意度調查（每年2次） ● 促銷活動/禮券發放/電子郵件（不定期）	● 產品創新研發 ● 產品品質與安全責任 ● 資訊安全及隱私保護	● 每年發放2次消費者滿意度問卷調查，每月安排各品牌客戶關懷。 ●2021年12月消費者滿意度調查82分。	● 2.1 永續產品與創新 ● 2.3 產品安全責任 ● 2.4.2 資訊與隱私安全
員工	人才是資產，更是企業成功的關鍵，軒郁珍視每位加入大家庭的夥伴，讓工作不只是工作，期許軒郁人能不斷突破自我，進而追求成長卓越。	● 勞資會議（每季） ● 績效考核面談（每半年） ● 員工申訴專線/申訴信箱/Line（即時） ● 總經理信箱（不定期）	● 勞雇關係與員工福利 ● 人才培育與職涯發展 ● 職業健康安全 ● 經營績效	● 舉辦4次勞資會議 ● 1年2次績效面談 ● 申訴專線/信箱0案件 ● 員工關懷29人次	● 1.2 財務績效 ● 4.2 幸福職場 ● 4.3 訓練與發展

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

利害關係人類別	對軒郁的意義	溝通方法與頻率	主要關注之議題	我們的回應與作為	回應章節
供應商/代工廠	將供應商視為合作夥伴，我們積極實現供應鏈穩定性、長期經營與生產在地化，分享並宣導相關政策執行情形，在永續發展的基石上產生共好的正向循環。	● 拜訪/電話/會議/電子郵件/傳真（不定期） ● 生產排程討論（每周） ● 意見交流（每月2-4次） ● 供應商現場稽核與輔導（每季2-4次） ● 存貨管理（每年4-8次）	● 產品品質與安全責任 ● 供應鏈管理 ● 產品創新研發	● 加強資訊安全觀念及宣導，以電話方式訪查。 ● 完成供應商評鑑134家。	● 2.1 永續產品與創新 ● 2.3 產品安全責任 ● 3.2 永續供應鏈
代理商 經銷商 通路商	為軒郁重要的客戶合作夥伴，協助我們更靠近終端消費者的需求，共創永續經營價值鏈，發揮企業社會影響力。	● 電話/電子郵件/拜訪會議（不定期）	● 產品品質與安全責任 ● 客戶關係管理 ● 原物料及責任採購 ● 誠信經營與風險管理	● 直播通路開發：B2B2C新模式運營。 ● 台灣：透過代理商新開發60位直播主，舉辦30場大型廠拍活動、300場小型直播，售出約100多個不同的品項。 ● 海外代理行銷：聚焦於新品推廣及通路狀況溝通。新增1家代工客戶、1家經銷商；提報49支新品。	● 1.3.2 誠信經營與法規遵循 ● 1.4 風險管理 ● 2.3 產品安全責任 ● 2.4.1 客戶關係管理 ● 3.2 永續供應鏈
政府	主管機關負責檢核並監督軒郁的產品及營銷行為，我們配合政府於法規面之更新，確保相關管理及作業流程合法合規。	● 公文/電子郵件/說明會（即時/不定期） ● 主管機關政策宣導（不定期）	● 產品品質與安全責任 ● 客戶關係管理 ● 資訊安全及隱私保護 ● 職業健康安全	● 收、發公文共236件。 ● 法務部門透過函文的收發、主管機關所辦理的活動或主管機關的宣導政策，不定期與政府單位進行溝通及了解法規運行的狀況。	● 2.3 產品安全責任 ● 2.4.1 客戶關係管理 ● 2.4.2 資訊與隱私安全 ● 4.2 幸福職場

目錄

前言
關於本報告書
經營者的話
2021亮點績效
永續發展與願景
利害關係人議合與重大議題分析

CH1 誠信治理
CH2 產品責任
CH3 環境永續
CH4 社會共融
附錄

利害關係人類別	對軒郁的意義	溝通方法與頻率	主要關注之議題	我們的回應與作為	回應章節
產學合作單位	我們透過產學合作機制持續提升軒郁的研究量能，研發符合消費者需求的永續性產品。	● 產學合作計畫與會議（不定期） ● 技術分享與提案（不定期） ● 功效驗證委託測試（不定期）	● 永續產品與研發 ● 產品品質與安全責任 ● 產學合作	● 3件產學合作計畫案。 ● 9項共同開發研究技術。 ● 10件功效驗證檢測計畫。	● 2.1 永續產品與創新 ● 2.2 產學合作 ● 2.3 產品安全責任
媒體	對於軒郁之報導及評價將影響企業的聲譽及形象。	● 新聞稿/記者會/採訪活動（不定期） ● 官網專區設立媒體聯絡人及信箱（即時）	● 資訊安全及隱私保護 ● 誠信經營與風險管理 ● 永續產品與服務	● 新聞稿超過29則。 ● 專訪約3場。	● 1.3.2 誠信經營與法規遵循 ● 1.4 風險管理 ● 2.1 永續產品與創新 ● 2.4.2 資訊與隱私安全
社福團體	稟持著「取之於社會用之於社會」的初心，軒郁於弱勢團體的關懷及救助上都不遺於力，為社會貢獻一點小小力量。	● 忠義基金會每年固定2次園遊會活動邀約 ● 台北市進出口公會每12月冬令救助活動	● 資訊安全及隱私保護 ● 社會參與 ● 永續產品與服務	● 忠義基金會「築愛齊步走」親子健走暨愛心園遊會參與攤位認養與等值商品259,200元。 ● 陽光基金會慈善年曆認購200本。	● 2.1 永續產品與創新 ● 2.4.2 資訊與隱私安全 ● 4.4 社會參與專案