

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與

重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

氣候變遷因應

無紙化的綠色營運

廢棄物管理

供應商管理

責任採購

綠色物流

CH4 社會共融

附錄

03 環境永續



目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與

重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

氣候變遷因應

無紙化的綠色營運

廢棄物管理

供應商管理

責任採購

綠色物流

CH4 社會共融

附錄

營運環境管理

對軒郁國際的意義		氣溫異常、海平面上升、洪水氾濫、極端降雨及熱浪都是全球氣候變遷的鐵證，泱泱大國的碳排放量也對全球的暖化造成極大的影響，現今各國對於氣候環境改善的議題已經是勢在必行，為了將來下一代的生存，企業對於環境保護的意識也必定要與世界的腳步同行。
政策與承諾		軒郁國際在環保議題中與世界同步，明定辦公室節水節電、廢棄物減量及減少碳排放的政策，以更周詳的規範並徹底執行。
責任單位與資源		主要由總務部針對辦公室之節水節電進行定期資料的蒐整，廢棄物減量及減碳活動之策畫與對內宣導，則主要由公關部門協助整合。
目標	短期 (未來1年)	◆節水、節電：(2022年目標比2021年下降5%) 1.更換原水冷式中央空調 2.全面換購LED節能燈具 ◆廢棄物減量：(2022年目標比2021年下降10%) 1.持續推動無紙化政策 2.定期紀錄廢棄物重量與清運數據 ◆減碳活動：(2022年目標比2021年下降10%) 1.加強辦公室綠化環境 2.鼓勵同仁上下班、差勤、員工旅遊多利用大眾運輸工具及共享乘車
	中長期 (未來3-5年)	1.紙張、包材等資源循環再利用 2.採購綠色產品及節能高效能設備 3.各項設備加裝控制器開啟節能模式 4.辦公室安裝遮光簾降溫 5.響應聯合國蔬食主張
具體行動與績效		◆節水、節電： 1.提倡中午休息時間全辦公室關燈1小時 2.夏季巔峰用電時間調整為9:00~17:00 3.更換辦公室90%窗簾為遮光簾做降溫用 ◆廢棄物減量： 1.公司推行全90%無紙化政策 2.有效控制影印紙張用及再生紙利用 3.員工徹底實施垃圾分類以減少廢棄物容量及重量 ◆減碳活動： 1.儘量以走樓梯代替減少搭乘電梯次數以達到減碳效果

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

氣候變遷因應

無紙化的綠色營運

廢棄物管理

供應商管理

責任採購

綠色物流

CH4 社會共融

附錄

3.1 氣候變遷因應

面對氣候變遷日益嚴峻的危機，軒郁國際將發展永續環境視為己任，訂定短中長期的節能環保計畫，並承諾未來會將旗下美容保養包材陸續轉為綠色環保的循環材料，發展出低碳減材的商業模式，減緩產品於生產過程中可能會對環境造成之負面衝擊。(有關產品包材之承諾與現行績效，請參考2.1 永續產品與創新)

我們參考TCFD所發布《氣候相關財務揭露建議》(Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，分別就該建議指南所提及之兩大氣候相關風險類別，初步分別歸納出以下2項氣候變遷風險及相對應之因應方式：

風險類別	面向	項目	挑戰與衝擊	因應措施
轉型風險	市場	客戶及市場需求改變	消費者反應且希望能夠購買低碳的環保商品，利害關係人期待企業提升環境保護績效。	由商品開發部門自產品研發階段即朝減少、共同使用同款包耗材理念設計產品。 針對現有品項逐步使用具FCS認證及PCR的包材。
實體風險	立即性風險	極端天氣事件	極端天氣事件造成供水異常、停電，致使供應鏈廠商及設備損失，造成供應鏈供貨中斷，影響銷售庫存量。	主要代工廠位於台灣中區供應商之外，亦於尋求其他縣市之優質供應商進行合作。 多元產品上市以分散商品種類集中風險。 積極與協力代工廠進行增設大型水塔，目標足以應付3-6個月的限水、減壓供應。

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與

重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

氣候變遷因應

無紙化的綠色營運

廢棄物管理

供應商管理

責任採購

綠色物流

CH4 社會共融

附錄

3.2 營運環境管理

無紙化的綠色營運

針對綠色營運方面，除了將「節水、節電」、「廢棄物減量」及「減少碳排放」列為發展主軸外，2020年起即在辦公室推展愛護地球的系列活動，其中一積極推行「無紙化政策」。我們透過BPM系統進行線上簽核作業，讓用紙量逐漸減少，並同步宣導員工環境保護的觀念，以達到珍惜資源的目標。2021年的用紙量相較2020年已節省38.7%，未來我們將持續推行本計畫。

能源管理

軒郁國際有關產品的生產與製造部門皆委託給專案廠商進行，因此內部能源之消耗量皆來自辦公室用電，其中又以夏季時冷氣空調設備的使用為用電高峰，用電來源皆為向台電購買外購電力。

2021年軒郁國際辦公室區域用電量及總能源消耗量則分別較去年減少**26,938**度及**96,929.39**仟焦耳，判斷下降原因除了跟我們落地執行的節能計畫相關之外，主因乃為受到疫情嚴峻影響，公司曾短暫執行居家辦公所致。集團近3年內部能源使用狀況及辦公室能源密集度之統計結果如下：

能源使用類別	事業體	2019年	2020年	2021年
外購電力	軒郁國際	90,778	123,359	100,119
	新普利	17,888	19,407	15,709
	總計	108,666	142,766	115,828

自2020年度起正式開始啟用美妝實驗室

能源使用類別	事業體	2019年	2020年	2021年
外購電力	軒郁國際	326,640.03	443,875.2	360,252.19
	新普利	64,365.32	69,831.04	56,524.75
	總計	391,006.35	513,706.33	416,776.94

總能源消耗量 (kcal) = 總用電量 x 電力熱值 (860kcal/kWh)，並換算成仟焦耳

(1kcal=0.004184仟焦耳)。熱值依據為能源局公告之能源熱值。

計算數值結果皆採四捨五入至小數點第二位

能源密集度	事業體	2019年	2020年	2021年
外購電力	軒郁國際	916.95	1,298.52	1,137.72
	新普利	5,962.67	3,234.50	872.72
	總計	1,065.35	1,413.52	1,092.72

軒郁國際主要用水為民生及空調用水，使用之水源皆取台北當地自來水廠，並無直接取用地下水及河川。2021年集團位於台北之辦公室用水量總計較2020年減少**329**度，為受到曾執行一段時間居家辦公及分流上班所影響，未來我們將持續推動辦公室場域內之節水管理措施。預計2022年將辦公室廚房及廁所水龍頭更換為感應式，透過設定時間來控制以節省用水量。

用水	事業體	2019年	2020年	2021年
用水量	軒郁國際	385	578	411
	新普利	454	619	457
	總計	839	1,197	868

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與

重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

氣候變遷因應

無紙化的綠色營運

廢棄物管理

供應商管理

責任採購

綠色物流

CH4 社會共融

附錄

廢棄物管理

為落實廢棄物減量，我們於不同樓層間設有資源回收專門區域，包括紙類、紙容器、廚餘、塑膠類、鐵鋁罐、玻璃類及一般垃圾等，經員工簡易歸類後，再由大樓物業管理公司人員細部分類與統整，最後由專業之垃圾清運商進行統一處置。2021年度年末開始，我們啟用「軒郁環保急救站」，讓同仁得以借用乾淨且消毒完成之環保餐具，貫徹我們對於「減廢」此一綠色營運主軸的精神。此外，為了明確記錄辦公室場域內之垃圾處理總重量，我們透過各部門輪班制度，每天透過磅秤建立當天各項垃圾之重量，做為未來集團垃圾減量目標之衡量基礎。

環保管理作為

雖然集團目前所租用之辦公室位於一般商用大樓內，我們仍定期針對辦公室所使用的能資源使用狀況進行盤點，並與公寓大廈管理委員會及房東進行討論，如何進一步擬定合適目前軒郁國際商業模式的環保節能、節水、減廢計畫，方式包括如全面換購LED節能燈具及提倡夏日辦公日關燈1小時等。

未來我們將持續針對用電、用水量執行確認，並落實可實際執行的綠色營運計畫，以達成所設定的能資源環保目標。

環保管理作為		
年度	目標面向	方案作為
2020年	節電	替換辦公室LED省電燈泡（已完成50%）
	減廢	加強宣導環保餐具使用
2021年	減紙	實施無紙化作業
	節能減碳	宣導同仁以走路代替搭乘電梯
	節水	廁所、廚房更換水龍頭省水閥
		加強宣導並落實環保餐具使用
	減廢	執行垃圾分類宣導之教育訓練
啟用「軒郁環保急救站」		



目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

氣候變遷因應
無紙化的綠色營運
廢棄物管理
供應商管理
責任採購
綠色物流

CH4 社會共融

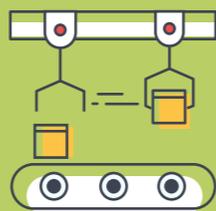
附錄

3.3 永續供應鏈

3.3.1 供應商管理

軒郁國際所有合作之供應商及代工廠，皆須依循集團之採購、生產相關作業規範執行，透過事前廠商的遴選、出貨規範管控、年度評鑑及不定期知識資源分享等措施持續提升供應商管理措施。

供應商評估與遴選



1. 商品開發部門依公司營業所需之採購或客戶訂單需求，透過各式管道進行核試供應商或代工廠合作名單之查找。
2. 商品開發部門及業務單位人員得從新進廠商取得提供產品項目、規格過去實績或先行少量產品試用。如有需要，得至現場執行實地之品質確認及技術力評鑑。

品質監控、評鑑稽核



1. 採購部門提供新的作業規範、出貨規範，給與供應商充分的準備。
2. 採購部門協助排定生產時程並下單，定期針對供應商及代工廠之交付進行品質、交期配合度等要項進行評核。

定期檢視、改善計畫



1. 代工廠商經評核不合格者，除特殊因素經權責主管核准者外，自評核日起一年內不予選用。
2. 包材、耗原物料類之廠商，每年評核分數未達合格標準，由採購部門提報建議經權責主管決是否繼續採用。
3. 不合格之廠商應將不合格因素排除後，重新填寫「廠商評核表」，並經權責主管核准後，才得恢復交易。

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

氣候變遷因應
無紙化的綠色營運
廢棄物管理
供應商管理
責任採購
綠色物流

CH4 社會共融

附錄

深化永續供應商管理精神

隨著近年來永續及ESG浪潮蔓延，我們亦在既有的供應商管理流程中融入ESG原則，在與新進供應商合作前即要求其簽署「軒郁集團合作夥伴承諾書」，內含我們對於供應商於「企業社會責任」應盡之期待；除此之外，我們更透過定期與不定期地了解供應商於ESG面向上的具體成果，列為供應商評鑑之加分項目，並持續推動永續採購及綠色供應鏈之深化，積極與供應商分享相關知識以擴大正面影響力。

供應商評鑑與稽核

採購、物流部門針對已配合的供應商、代工廠、物流商，於每年第一季根據「廠商評鑑作業辦法」進行供應商考核，並將作業之結論彙報至稽核室、商品開發部，以做為來年挑選新品下單的依據。

軒郁國際建有完善的供應商評鑑分級制度，共區分為A、B及C三個級距，主要評鑑面向可區分為：品質管理及經營管理。其中，若供應商於評鑑分數時被列為C級，則成為當年度不合格之供應商，針對不合格供應商，則會請廠商限期內改善，或下次工廠稽核時再次稽查驗證。

供應商評鑑面向說明

評鑑面向	評鑑面向內含說明	評鑑面向比重
品質制度	穩定的品質、改善品質的能力、 技術的能力	40%
經營管理	交貨的時間、交貨的數量、 出貨的文件、 價格及付款條件、 換貨的處理時間、配合的程度	60%

此外，我們亦針對代工廠的表現由商品開發及品保單位執行定期及不定期稽核。2021年共稽核5家代工廠，經實地稽核後發現，僅1家所提供之成分表與實際量產之配方有所差異，已請該廠商改善，並列為下次稽核時的待追蹤事項。

供應商評鑑成果

年度	2019	2020	2021
供應商總家數	72	125	134
評鑑家數	72	125	134
評鑑百分比	100%	100%	100%
A級	2	2	28
B級	68	121	95
C級	2	2	11
合格率	97.2%	98.4	91.79%

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

氣候變遷因應
無紙化的綠色營運
廢棄物管理
供應商管理
責任採購
綠色物流

CH4 社會共融

附錄

3.3.2 責任採購

| 原料及代工採購情形 |

軒郁國際主要採購類型包括產品之代工廠及原物料來源之供應商，其中供應商採購類型又區分為主要原物料及其他供應商。2021年集團總採購金額為434,290仟元，為落實在地採購，降低運輸過程之碳足跡，我們主要原物料採購來源皆100%來自台灣本地，共佔總採購金額之11.72%。

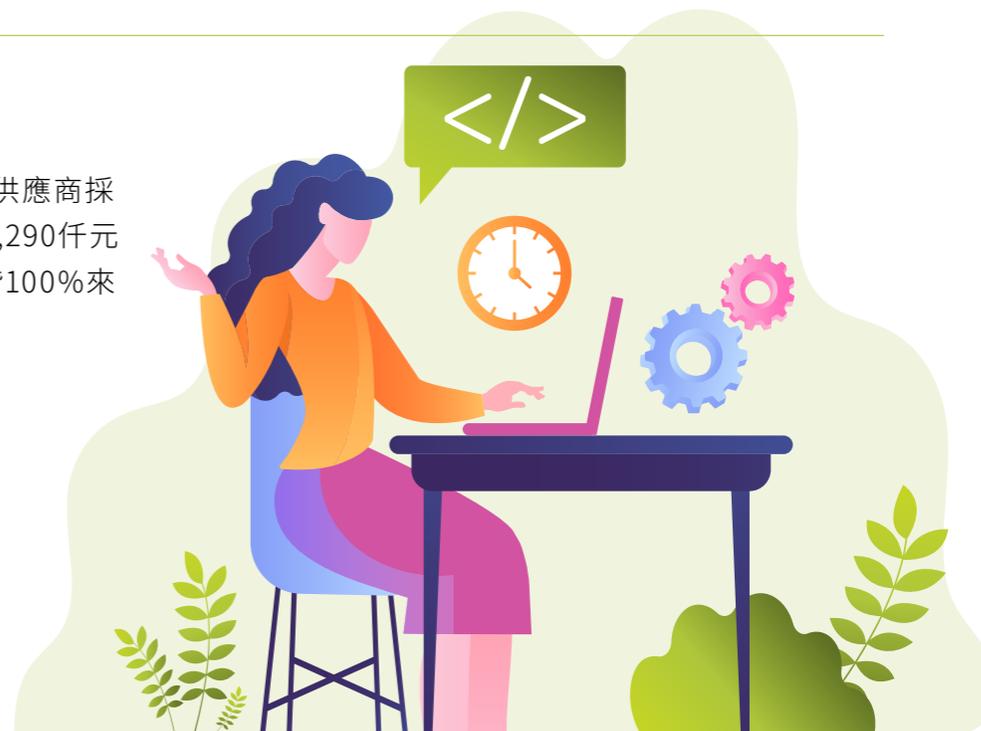
採購類別	採購金額	採購金額比例
代工廠	119,792	27.58%
原物料供應商	50,880	11.72%
其他供應商	263,618	60.70%
總計	434,290	100%

| 辦公室用品綠色採購 |

關於辦公室用品之一般採購部分，我們參考行政管環境保護署綠色生活資訊網之環保產品查詢系統，針對有取得「節能標章」、「省水標章」及「綠建材標章」之採購品項進行盤點。2021年辦公室用品之總採購金額為1,486,635元，其中共有26.50%、394,540元符合台灣政府對於綠色採購之定義。未來我們將持續精進並努力，以提升綠色採購比例與採購金額做為辦公室落實綠色營運的重要指標之一。

| 疫情衝擊採購情形 |

面對延續2020之新冠疫情衝擊，為及早因應原物料之供應可能面臨斷貨之風險，軒郁國際之採購部門於生產排程的同時，除了即提前拉長預估備貨量由原1個月增長至3個月用量外，針對期貨類之採購品項，我們亦經事前評估後提早下單備料。



目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

氣候變遷因應
無紙化的綠色營運
廢棄物管理
供應商管理
責任採購
綠色物流

CH4 社會共融

附錄

3.4 綠色物流

落實低碳環保物流

我們在遴選合作物流廠商的時候，便將環境保護列為主要之評選要點。除了考量倉儲及運送等基本作業方式外，也將電子簽收系統及自動化之集運方式，列入評估項目，希望可以透過減少運送趟次以減少產品碳足跡之碳排放，於資訊流方面，亦可藉由E化系統的作業方式，大量減少紙張的使用，未來我們希望可以持續與物流商建立緊密之合作關係，以達到軒郁國際對於落實綠色產品之期望。

其中，我們針對綠色物流之管理方針及作為主要可彙整如下：

	管 理 方 針 與 作 為
1	集中物流作業系統及統籌分配集運流程
2	包裝、緩衝材的回收利用，並使用物流商所提供的回收再製的紙箱，配合物流配送的最大裝載或是儘量統一不更換外箱，減少出貨紙箱的使用
3	併單處理，減少重複寄送，降低碳足跡
4	分設10種不同的公版紙箱選擇，降低包裝空間的浪費，發揮每個箱子最大的容積

宅經濟與疫情衝擊物流業者

作為台灣知名電商平台之一，伴隨著疫情影響帶動宅經濟興起，對於物流業者的運輸需求更是節節攀升。目前集團所合作之物流廠商為全一自動化檢包貨作業量最大之物流業者，主要檢貨包流水線作業是採自動化之機器人作業，大幅降低撿、搬、包貨的人力需求。在疫情衝擊下，物流業者透過多班的人力輪班制度，及整線整車的集運配送制度進行轉運，降低因人力短缺而引發營運及斷鏈風險。

