

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄

GRI永續性報導準則 (GRI 準則) 對照

| 一般標準揭露 |

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
組織狀況			
GRI 102-1	組織名稱	關於軒郁	19
GRI 102-2	活動、品牌、產品與服務	關於軒郁	19
GRI 102-3	總部位置	關於軒郁	19
GRI 102-4	營運據點	關於軒郁	19
GRI 102-5	所有權與法律形式	關於軒郁	19
GRI 102-6	提供服務的市場	關於軒郁	19
GRI 102-7	組織規模	關於軒郁	19
GRI 102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 人力資源發展 4.2 幸福職場	59 61
GRI 102-9	供應鏈	3.2 永續供應鏈	51
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	3.2 永續供應鏈 未有重大改變	51
GRI 102-11	預警原則或方針	1.4 風險管理	27
GRI 102-12	外部倡議	永續發展與願景	06
GRI 102-13	公協會的會員資格	關於軒郁	19
GRI 102-14	決策者聲明	經營者的話	03

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
誠信治理與經營			
GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	永續發展與願景 1.3 公司治理	06 23
GRI 102-18	治理結構	1.3 公司治理	23
GRI 102-19	授予權責	永續發展與願景	06
GRI 102-20	高階管理階層對經濟、 環境和社會主題之責任	永續發展與願景	06
GRI 102-21	與利害關係人諮商經濟、 環境和社會主題	利害關係人議合 與重大議題分析	10
GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.3 公司治理	23
GRI 102-24	最高治理單位的提名和遴選	1.3 公司治理	23
GRI 102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	1.4 風險管理	27
GRI 102-30	風險管理流程的有效性	1.4 風險管理	27
GRI 102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	永續發展與願景	06
GRI 102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	永續發展與願景	06

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄

GRI準則 揭露項目 對應章節 頁碼

利害關係人溝通

GRI 102-40	利害關係人團體	利害關係人議合與重大議題分析	27
GRI 102-41	團體協約	無簽署勞資協議。軒郁國際雖無工會組織，但會定期組織與員工之勞資協議會議	—
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合與重大議題分析	27
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合與重大議題分析	27
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合與重大議題分析	27

報導實務

GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	02
GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	02
GRI 102-47	重大主題表列	利害關係人議合與重大議題分析	10
GRI 102-48	資訊重編	未有重大改變	—
GRI 102-49	報導改變	利害關係人議合與重大議題分析	10
GRI 102-50	報導期間	關於本報告書	02
GRI 102-51	上一次報告書的日期	此為軒郁國際第一本永續報告書	—
GRI 102-52	報導週期	關於本報告書	02
GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	02
GRI 102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	02
GRI 102-55	GRI內容索引	附錄一	74
GRI 102-56	外部保證/確信	附錄二	77

大議題揭露

GRI準則 揭露項目 對應章節 頁碼

誠信經營與風險管理

管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	27
	GRI 103-2	管理方針及其要素	CH1 誠信治理	17
	GR 103-3	管理方針的評估		
GRI 205 反貪腐	GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2021無貪腐事件	—

產品品質與安全責任

管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	27
	GRI 103-2	管理方針及其要素	CH2 產品責任	30
	GR 103-3	管理方針的評估		
GRI 416 顧客健康安全	GRI 205-3	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2021無違反法規	—

客戶關係管理

管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	27
	GRI 103-2	管理方針及其要素	CH2 產品責任	30
	GR 103-3	管理方針的評估		
自訂議題	自訂議題		2.4.1產品品質與安全責任	42

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與
重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
-------	------	------	----

資訊安全及隱私保障

	GRI 103-1 解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	27
管理方針	GRI 103-2 管理方針及其要素		
	GR 103-3 管理方針的評估	CH2 產品責任	30
GRI 418 客戶隱私	GR 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4.2資訊與隱私安全	46

人才培育與職涯發展

	GRI 103-1 解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	27
管理方針	GRI 103-2 管理方針及其要素		
	GR 103-3 管理方針的評估	CH4 社會共融	57
	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1人力資源發展	59
GRI 404 訓練與教育	GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2.1員工薪酬與福利	61

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
-------	------	------	----

社會參與

	GRI 103-1 解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	27
管理方針	GRI 103-2 管理方針及其要素		
	GR 103-3 管理方針的評估	CH4 社會共融	57
自訂議題	自訂議題	4.4 社會參與專案	71

營運環境與永續

	GRI 103-1 解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	27
管理方針	GRI 103-2 管理方針及其要素		
	GR 103-3 管理方針的評估	CH3 環境永續	48
GRI 302 能源	GRI 302-3 能源密集度	3.2營運環境管理	51

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與

重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

軒郁國際股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受軒郁國際股份有限公司(以下簡稱軒郁國際)之委任,對 2021 年度企業永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

有關軒郁國際所選定之標的資訊及其適用基準,詳附件一。

管理階層責任

軒郁國際管理階層應依據適當之基準編製 2021 年度企業永續報告書,包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 GRI 準則(GRI Standards),並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制,以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件不同,其範圍亦較小,所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信,本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量軒郁國際內部控制之有效性,但目的並非對軒郁國際內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論,本事務所已執行下列工作:

- 與軒郁國際之管理階層及員工進行訪談,以瞭解軒郁國際履行企業永續之整體情況,以及報導流程;
- 透過訪談、檢查相關文件,以瞭解軒郁國際之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道,以及軒郁國際如何回應該等期望與需求;

A member firm of Ernst & Young Global Limited



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序;蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明;如必要時,則抽選樣本進行測試;
- 閱讀軒郁國際之企業永續報告書,確認其與本事務所取得關於企業永續整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響,選擇不同的衡量方式,可能導致績效衡量上之重大差異,且由於確信工作係採抽樣方式進行,且任何內部控制均受有先天限制,故未必能查出所有業已存在之重大不實表達,無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範,建立並維護完備之品質管制制度,包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定,該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據,未發現軒郁國際所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師: 涂嘉玲



民國一一年六月十六日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與

重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄



附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準										
1	第二章	產品責任	2021年軒那國際未違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。	2021年度衛生局食品資訊公開專區、衛生福利部食品藥物管理署、行政院食品安全資訊網等平台公告軒那國際違反化粧品衛生管理條例或食品安全衛生管理法之次數。										
2	第二章	產品責任	客戶滿意度調查問卷之總滿意度為82分，其中有高達81.2%受訪者感到「滿意」，15.4%感到「普通」，僅有3.4%感到「不滿意」。	客戶滿意度係以李克特式量表(Likert-type Scale)五點計分法計算。										
3	第三章	環境永續	辦公室能源密集度 單位：度/人 <table border="1"> <thead> <tr> <th>能源密集度</th> <th>事業體</th> <th>2021年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">人均能源耗用量</td> <td>軒那國際</td> <td>1,137.72</td> </tr> <tr> <td>新普利</td> <td>872.72</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>1,092.72</td> </tr> </tbody> </table>	能源密集度	事業體	2021年	人均能源耗用量	軒那國際	1,137.72	新普利	872.72	總計	1,092.72	辦公室能源密集度為2021年辦公室區域用電度數除以員工人數。
能源密集度	事業體	2021年												
人均能源耗用量	軒那國際	1,137.72												
	新普利	872.72												
	總計	1,092.72												

A member firm of Ernst & Young Global Limited



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																																																																																																																																																																																														
4	第四章	社會共融	<p>新進員工人數與性別占比</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">類別</th> <th colspan="3">集團</th> <th colspan="3">軒那國際</th> <th colspan="3">新普利</th> <th rowspan="2">總人數</th> </tr> <tr> <th>男</th> <th>女</th> <th>總</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>總</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>總</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30歲以下</td> <td>1</td> <td>3%</td> <td>21</td> <td>54%</td> <td>22</td> <td>1</td> <td>3%</td> <td>20</td> <td>57%</td> <td>21</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>1</td> <td>25%</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>31-50歲</td> <td>2</td> <td>5%</td> <td>15</td> <td>38%</td> <td>17</td> <td>2</td> <td>6%</td> <td>12</td> <td>34%</td> <td>14</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>3</td> <td>75%</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>50歲以上</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>3</td> <td>8%</td> <td>36</td> <td>92%</td> <td>39</td> <td>3</td> <td>9%</td> <td>32</td> <td>91%</td> <td>35</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>4</td> <td>100%</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>離職員工人數與性別占比</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">類別</th> <th colspan="3">集團</th> <th colspan="3">軒那國際</th> <th colspan="3">新普利</th> <th rowspan="2">總人數</th> </tr> <tr> <th>男</th> <th>女</th> <th>總</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>總</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>總</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> <th>比例</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30歲以下</td> <td>1</td> <td>4%</td> <td>17</td> <td>68%</td> <td>18</td> <td>1</td> <td>4%</td> <td>16</td> <td>67%</td> <td>17</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>1</td> <td>100%</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>31-50歲</td> <td>2</td> <td>8%</td> <td>4</td> <td>16%</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>8%</td> <td>4</td> <td>17%</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>50歲以上</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>1</td> <td>4%</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>1</td> <td>4%</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>3</td> <td>12%</td> <td>22</td> <td>88%</td> <td>25</td> <td>3</td> <td>13%</td> <td>21</td> <td>88%</td> <td>24</td> <td>0</td> <td>0%</td> <td>1</td> <td>100%</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	類別	集團			軒那國際			新普利			總人數	男	女	總	男	女	總	男	女	總	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	30歲以下	1	3%	21	54%	22	1	3%	20	57%	21	0	0%	1	25%	1	31-50歲	2	5%	15	38%	17	2	6%	12	34%	14	0	0%	3	75%	3	50歲以上	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	合計	3	8%	36	92%	39	3	9%	32	91%	35	0	0%	4	100%	4	類別	集團			軒那國際			新普利			總人數	男	女	總	男	女	總	男	女	總	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	30歲以下	1	4%	17	68%	18	1	4%	16	67%	17	0	0%	1	100%	1	31-50歲	2	8%	4	16%	6	2	8%	4	17%	6	0	0%	0	0%	0	50歲以上	0	0%	1	4%	1	0	0%	1	4%	1	0	0%	0	0%	0	合計	3	12%	22	88%	25	3	13%	21	88%	24	0	0%	1	100%	1	<p>2021年男性與女性依年齡層分類之新進員工佔整體新進員工之比例。</p> <p>2021年男性與女性依年齡層分類之離職員工佔整體離職員工之比例。</p>
類別	集團				軒那國際			新普利			總人數																																																																																																																																																																																							
	男	女	總	男	女	總	男	女	總																																																																																																																																																																																									
人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數																																																																																																																																																																																								
30歲以下	1	3%	21	54%	22	1	3%	20	57%	21	0	0%	1	25%	1																																																																																																																																																																																			
31-50歲	2	5%	15	38%	17	2	6%	12	34%	14	0	0%	3	75%	3																																																																																																																																																																																			
50歲以上	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0																																																																																																																																																																																			
合計	3	8%	36	92%	39	3	9%	32	91%	35	0	0%	4	100%	4																																																																																																																																																																																			
類別	集團			軒那國際			新普利			總人數																																																																																																																																																																																								
	男	女	總	男	女	總	男	女	總																																																																																																																																																																																									
人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數																																																																																																																																																																																								
30歲以下	1	4%	17	68%	18	1	4%	16	67%	17	0	0%	1	100%	1																																																																																																																																																																																			
31-50歲	2	8%	4	16%	6	2	8%	4	17%	6	0	0%	0	0%	0																																																																																																																																																																																			
50歲以上	0	0%	1	4%	1	0	0%	1	4%	1	0	0%	0	0%	0																																																																																																																																																																																			
合計	3	12%	22	88%	25	3	13%	21	88%	24	0	0%	1	100%	1																																																																																																																																																																																			
5	第四章	社會共融	<p>員工教育訓練人數及平均時數</p> <p>單位：小時</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">集團</th> <th colspan="2">軒那國際</th> <th colspan="2">新普利</th> <th rowspan="2">總訓練時數</th> <th rowspan="2">平均訓練時數</th> </tr> <tr> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高階主管</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>11</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>10</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>357.5</td> <td>32.5</td> </tr> <tr> <td>中階主管</td> <td>3</td> <td>25</td> <td>28</td> <td>3</td> <td>20</td> <td>23</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>692.0</td> <td>23.86</td> </tr> <tr> <td>一般員工</td> <td>6</td> <td>63</td> <td>69</td> <td>4</td> <td>52</td> <td>56</td> <td>2</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>1,112.0</td> <td>16.35</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>13</td> <td>95</td> <td>108</td> <td>10</td> <td>79</td> <td>89</td> <td>3</td> <td>16</td> <td>19</td> <td>2,161</td> <td>20.01</td> </tr> </tbody> </table>		集團		軒那國際		新普利		總訓練時數	平均訓練時數	男	女	男	女	男	女	高階主管	4	7	11	3	7	10	1	0	1	357.5	32.5	中階主管	3	25	28	3	20	23	0	5	5	692.0	23.86	一般員工	6	63	69	4	52	56	2	11	13	1,112.0	16.35	合計	13	95	108	10	79	89	3	16	19	2,161	20.01	員工教育訓練平均時數為2021年各職級員工訓練總時數除以受訓員工人數。																																																																																																																															
	集團		軒那國際		新普利		總訓練時數	平均訓練時數																																																																																																																																																																																										
	男	女	男	女	男	女																																																																																																																																																																																												
高階主管	4	7	11	3	7	10	1	0	1	357.5	32.5																																																																																																																																																																																							
中階主管	3	25	28	3	20	23	0	5	5	692.0	23.86																																																																																																																																																																																							
一般員工	6	63	69	4	52	56	2	11	13	1,112.0	16.35																																																																																																																																																																																							
合計	13	95	108	10	79	89	3	16	19	2,161	20.01																																																																																																																																																																																							

A member firm of Ernst & Young Global Limited

目錄

前言

關於本報告書

經營者的話

2021亮點績效

永續發展與願景

利害關係人議合與

重大議題分析

CH1 誠信治理

CH2 產品責任

CH3 環境永續

CH4 社會共融

附錄



編號	章節	內文標題	標的資訊						適用基準					
			單位：小時											
5	第四章	社會共融	集團						各性別員工教育訓練平均時數為2021年各性別員工訓練總時數除以受訓員工人數。					
			類別	高階主管		中階主管		一般員工						
				男	女	男	女	男		女				
			各性別員工總受訓時數			137	220.5	53		639	118	994		
			各性別員工平均受訓時數			34.3	31.5	17.7		24.6	19.7	16.0		
			軒鄢國際							各性別員工教育訓練平均時數為2021年各性別員工訓練總時數除以受訓員工人數。				
			類別	高階主管		中階主管		一般員工						
				男	女	男	女	男			女			
			各性別員工總受訓時數			100.5	220.5	53			544	78	799	
			各性別員工平均受訓時數			33.5	31.5	17.7			25.9	19.5	15.7	
			新普利								各性別員工教育訓練平均時數為2021年各性別員工訓練總時數除以受訓員工人數。			
			類別	高階主管		中階主管		一般員工						
				男	女	男	女	男				女		
			各性別員工總受訓時數			36.5	0	0				95	40	195
			各性別員工平均受訓時數			36.5	0	0				19	20	17.7