

附錄

附錄一、GRI永續性報導準則 (GRI 準則) 對照

使用聲明	軒郁國際永續報告書已依循GRI準則編制，本報告書資訊揭露期間為2022年度（2022年1月1日至2022年12月31日）
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI行業準則	尚未有適用之GRI行業準則；參考SASB 行業永續會計標準則進行揭露

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於軒郁	24	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	01	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	01	
	2-4	資訊重編	未有重大改變		報導期間無重大改變
	2-5	外部保證/確信	附錄三、會計師事務所確信報告	92	
2. 活動與工作者					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續發展與願景	06	
	2-7	員工	4.1 人力資源發展	72	
	2-8	非員工的工作者	3位，皆為辦公室清潔員		
3. 治理					
GRI 2： 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	永續發展與願景、1.3 公司治理	06、29	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 公司治理	29	
	2-11	最高治理單位的主席	1.3 公司治理	29	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續發展與願景	06	

GRI 2：一般揭露 2021					
GRI 準則	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
3. 治理					
GRI 2：一般揭露 2021	2-13	衝擊管理的負責人	永續發展與願景	06	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展與願景	06	
	2-15	利益衝突	1.3 公司治理	29	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 公司治理	29	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 公司治理	29	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 公司治理	29	
	2-19	薪酬政策	1.3 公司治理	29	
	2-20	薪酬決定流程	4.2 幸福職場	74	
GRI 2：一般揭露 2021	2-21	年度總薪酬比率	4.2 幸福職場	74	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	02	
	2-23	政策承諾	4.2 幸福職場	74	
	2-24	納入政策承諾	4.2 幸福職場	74	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 公司治理 4.2 幸福職場	29、74	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 公司治理 4.2 幸福職場	29、74	
	2-27	法規遵循	1.3 公司治理	29	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 關於軒郁	24	
5. 利害關係人議合					
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合與重大議題分析	11	
	2-30	團體協約	不適用		軒郁國際未簽訂團體協約，故a.涵蓋之團體協約總員工數百分比為0，b.無其他團體協約涵蓋組織員工

GRI 3：重大議題揭露項目 2021

GRI 準則	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3： 重大議題2021	3-1	重大議題決定流程	利害關係人議合與重大議題分析	11	
	3-2	重大議題列表	利害關係人議合與重大議題分析	11	
重大議題：經營績效					
GRI 3： 重大議題2021	3-3	重大議題管理	CH1 誠信治理	20	
GRI 201：經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運策略與表現	25	
重大議題：誠信經營與風險管理					
GRI 201：經濟績效	3-3	重大議題管理	CH1 誠信治理	20	
GRI 205：反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 公司治理	29	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 公司治理	29	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 公司治理	29	
重大議題：產品創新研發					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	CH2 產品責任	40	
自訂議題			2.1 產品研發與創新	43	
重大議題：產品品質管理與安全責任					
GRI 3： 重大議題 2021	3-3	重大議題管理	CH2 產品責任	40	
GRI 416： 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3 產品安全責任	50	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			2022年度無違反法規事件
GRI 417： 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.3 產品安全責任	50	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件			2022年度無違反法規事件
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.3 公司治理	29	

GRI 3：重大議題揭露項目 2021					
GRI 準則	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大議題：永續包材及循環經濟					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	CH2產品責任	41	
GRI 301：物料	301-1	所用物料的重量或體積	2.2 永續包材與循環經濟	49	
	301-2	使用回收再利用的物料	2.2 永續包材與循環經濟	49	
	301-3	回收產品及其包材	2.2 永續包材與循環經濟	49	
重大議題：客戶關係管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	CH2產品責任	42	
GRI 418：客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 客戶服務	55	
重大議題：原物料與責任採購					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	CH3環境永續	62	
GRI 204：採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 永續供應鏈	67	
重大議題：社會參與					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	CH4社會共融	71	
自訂議題			4.4 社會參與	83	

附錄二、永續會計準則 (SASB) 對照		消費產品事業：Household & Personal Products			
指標類別	SASB主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
會計指標	水資源管理	CG-HP-140a.1	揭露以下水資源使用佔不同地區高或極高水資源壓力基準線百分比 (1)總取水量(2)總耗水量	量化數據	我們參考世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，查詢營運所在地點臺灣地區水資源壓力均為 Low - Medium(1-2)，未位於高或及高水資源壓力之地區，顯示軒郁取水並無造成生態環境的重大衝擊
		CG-HP-140a.2	描述水資源管理的風險及討論減緩這些風險的策略與實際作為	量化數據	軒郁國際主要為辦公室用水、且辦公室未於高資源壓力地區，我們承諾定期追蹤水資源的使用，推動節約用水宣導，攜手同仁落實水資源管理
	產品於環境健康與安全之表現	CG-HP-250a.1	來自含歐盟 REACH 法規高度關切物質成分的產品的獲利	量化數據	美妝保養產品：124,400,000元 保健食品：0元
		CG-HP-250a.2	來自含加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分的產品的獲利	量化數據	美妝保養產品：124,400,000元 保健食品：0元
		CG-HP-250a.3	描述企業於辨識及管理新興原料及化學品使用的過程	量化數據	研發部門同仁具備化妝品產品登錄與PIF產品審查專業，並且定期接受外部開設化粧品成分之應用及風險相關課程之訓練，確保原料的使用符合最新法規規範。
		CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額	量化數據	美妝保養產品：709,536,525元 保健食品：542,808,000元
	包材生命週期管理	CG-HP-410a.1	有關包材的相關數據 (1)總包材重量 (2)來自回收材料或可再生物料製造的包材重量佔總包材重量百分比 (3)可循環回收、可重複使用或可生物分解物料的包材重量佔總包材重量百分比	量化數據	美妝保養產品： (1) 73公噸 (2) 9公噸，占比12.3% (3) 9公噸，占比12.3% 保健食品： (1)15.76公噸 (2)0% (3) 8.98公噸，占比56.9%
		CG-HP-410a.2	降低包材生命週期對環境影響的策略討論	質化討論	規劃減少包材的報廢量，導入永續包材，並逐步減少整體包材的使用量，詳細說明請參照章節2.2永續包材與循環經濟。

附錄二、永續會計準則 (SASB) 對照		消費產品事業：Household & Personal Products			
指標類別	SASB主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
會計指標	對於棕櫚油供應鏈之社會、環境影響	CG-HP-430a.1	已通過棕櫚油永續發展圓桌會議(RSPO) 供應鏈驗證之棕櫚油採購量佔總採購棕櫚油量百分比，並應依根據以下4種不同之供應鏈模式進行區分 (1)IP 身分保護供應鏈模式 (2)SG 驗證和非驗證分離供應鏈模式 (3)MB 驗證和非驗證混合供應鏈模式 (4)BC 預訂與聲明供應鏈模式	量化數據	美妝保養產品：2022年新品未統計相關使用量，軒郁國際遴選的採購原料廠商皆已陸續關切棕櫚油議題，於2023新品開發時，將會同步導入計算 保健食品：無使用棕櫚油
	活動指標	CG-HP-000.A	提供有關產品販售之以下數據 (1)當年度產品售出之總單位數 (2)當年度產品售出之總重量	量化數據	(1)美妝保養品：2,404,789件、保健食品：1,821,733件 (2) 美妝保養品：316.5公噸、保健食品：295.8公噸
		CG-HP-000.B	生產工廠數量	量化數據	0

會計師有限確信報告



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量軒郁國際內部控制之有效性，但本確信案件並非對軒郁國際內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關的程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係向負責編製標的資訊及相關資訊的人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師執行的程序包括：

- 與軒郁國際之管理階層及員工進行訪談，以瞭解軒郁國際履行企業社會責任永續發展之整體情況，以及報導流程；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀軒郁國際之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性。



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

軒郁國際股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受軒郁國際股份有限公司(以下簡稱軒郁國際)之委任，對民國一一一年度(2022 年度)永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關軒郁國際之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層責任

軒郁國際管理階之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依據適當之基準編製民國一一一年度(2022 年度)永續報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 GRI 準則(GRI Standards)，軒郁國際管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已獲取足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：余倩如



民國一十二年七月十八日



附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																				
1	第二章	產品責任	2022 年軒郁國際與新普利未違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。	2022 年度衛生局食品資訊公開專區、衛生福利部食品藥物管理署、行政院食品安全資訊網等平台公告軒郁國際違反化粧品衛生管理條例或食品安全衛生管理法之次數。																				
2	第二章	產品責任	在消費者方面，2022 年度我們向 90 天內消費的客人發放 9,140 份問卷，總滿意度為 85 分，其中有高達 92%受訪者感到「滿意」，海外經銷及代理商 B 端客戶，高達 95%客戶對整體感到滿意。	滿意度係以李克特式量表(Likert-type Scale)五點計分法計算。																				
3	第三章	環境永續	整體在地採購金額比例佔所有採購總額 92%。	2022 年度在地採購金額佔採購總金額之比例。																				
4	第三章	環境永續	2022 年人均能源耗用量<table><tr><th>能源使用類別</th><th>事業體</th><th>2022 年</th></tr><tr><td rowspan="3">外購電力 (度)</td><td>軒郁國際</td><td>111,383</td></tr><tr><td>新普利</td><td>29,493</td></tr><tr><td>總計</td><td>140,876</td></tr><tr><td rowspan="3">外購電力 (千焦耳)</td><td>軒郁國際</td><td>400,782.77</td></tr><tr><td>新普利</td><td>106,122.89</td></tr><tr><td>總計</td><td>506,905.66</td></tr><tr><td>人均能源耗用量(度/人)</td><td>總計</td><td>1,193.86</td></tr></table>	能源使用類別	事業體	2022 年	外購電力 (度)	軒郁國際	111,383	新普利	29,493	總計	140,876	外購電力 (千焦耳)	軒郁國際	400,782.77	新普利	106,122.89	總計	506,905.66	人均能源耗用量(度/人)	總計	1,193.86	人均能源耗用量為 2022 年度用電總度數除以員工人數。
能源使用類別	事業體	2022 年																						
外購電力 (度)	軒郁國際	111,383																						
	新普利	29,493																						
	總計	140,876																						
外購電力 (千焦耳)	軒郁國際	400,782.77																						
	新普利	106,122.89																						
	總計	506,905.66																						
人均能源耗用量(度/人)	總計	1,193.86																						



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																																																																																																					
5	第四章	社會共榮	新進員工人數與性別占比	2022 年度男性與女性依年齡層分類之新進員工佔整體新進員工之比例。																																																																																																					
			<table><tr><th rowspan="3">類別</th><th colspan="4">集團</th><th colspan="4">軒都國際</th><th colspan="4">新普利</th></tr><tr><th colspan="2">男</th><th colspan="2">女</th><th colspan="2">總</th><th colspan="2">男</th><th colspan="2">女</th><th colspan="2">總</th></tr><tr><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th></tr><tr><td>30 歲以下</td><td>1</td><td>3%</td><td>21</td><td>54%</td><td>22</td><td>2</td><td>8%</td><td>10</td><td>40%</td><td>12</td><td>0</td><td>0%</td><td>2</td><td>50%</td><td>2</td></tr><tr><td>31-50 歲</td><td>2</td><td>5%</td><td>15</td><td>38%</td><td>17</td><td>1</td><td>4%</td><td>11</td><td>44%</td><td>12</td><td>0</td><td>0%</td><td>2</td><td>50%</td><td>2</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td><td>0%</td><td>1</td><td>0</td><td>0%</td><td>1</td><td>4%</td><td>1</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td></tr><tr><td>合計</td><td>3</td><td>8%</td><td>36</td><td>92%</td><td>29</td><td>3</td><td>12%</td><td>22</td><td>88%</td><td>25</td><td>0</td><td>0%</td><td>4</td><td>100%</td><td>4</td></tr></table>		類別	集團				軒都國際				新普利				男		女		總		男		女		總		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	30 歲以下	1	3%	21	54%	22	2	8%	10	40%	12	0	0%	2	50%	2	31-50 歲	2	5%	15	38%	17	1	4%	11	44%	12	0	0%	2	50%	2	50 歲以上	0	0%	0	0%	1	0	0%	1	4%	1	0	0%	0	0%	0	合計	3	8%	36	92%	29	3	12%	22	88%	25	0	0%	4	100%	4
			類別			集團				軒都國際				新普利																																																																																											
						男		女		總		男		女		總																																																																																									
人數	比例	人數		比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例																																																																																													
30 歲以下	1	3%	21	54%	22	2	8%	10	40%	12	0	0%	2	50%	2																																																																																										
31-50 歲	2	5%	15	38%	17	1	4%	11	44%	12	0	0%	2	50%	2																																																																																										
50 歲以上	0	0%	0	0%	1	0	0%	1	4%	1	0	0%	0	0%	0																																																																																										
合計	3	8%	36	92%	29	3	12%	22	88%	25	0	0%	4	100%	4																																																																																										
註：未包括董事長、總經理、申請留職停薪人員																																																																																																									
離職員工人數與性別占比	2022 年度男性與女性依年齡層分類之離職員工佔整體離職員工之比例。																																																																																																								
<table><tr><th rowspan="3">類別</th><th colspan="4">集團</th><th colspan="4">軒都國際</th><th colspan="4">新普利</th></tr><tr><th colspan="2">男</th><th colspan="2">女</th><th colspan="2">總</th><th colspan="2">男</th><th colspan="2">女</th><th colspan="2">總</th></tr><tr><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th><th>人數</th><th>比例</th></tr><tr><td>30 歲以下</td><td>0</td><td>0%</td><td>4</td><td>29%</td><td>4</td><td>0</td><td>0%</td><td>4</td><td>40%</td><td>4</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td></tr><tr><td>31-50 歲</td><td>0</td><td>0%</td><td>10</td><td>71%</td><td>10</td><td>0</td><td>0%</td><td>6</td><td>60%</td><td>6</td><td>0</td><td>0%</td><td>4</td><td>100%</td><td>4</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td><td>0%</td><td>0</td></tr><tr><td>合計</td><td>0</td><td>0%</td><td>14</td><td>100%</td><td>14</td><td>0</td><td>0</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td><td>0</td><td>0%</td><td>4</td><td>100%</td><td>4</td></tr></table>		類別	集團				軒都國際				新普利				男		女		總		男		女		總		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	30 歲以下	0	0%	4	29%	4	0	0%	4	40%	4	0	0%	0	0%	0	31-50 歲	0	0%	10	71%	10	0	0%	6	60%	6	0	0%	4	100%	4	50 歲以上	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	合計	0	0%	14	100%	14	0	0	10	100%	10	0	0%	4	100%	4			
類別			集團				軒都國際				新普利																																																																																														
			男		女		總		男		女		總																																																																																												
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例																																																																																													
30 歲以下	0	0%	4	29%	4	0	0%	4	40%	4	0	0%	0	0%	0																																																																																										
31-50 歲	0	0%	10	71%	10	0	0%	6	60%	6	0	0%	4	100%	4																																																																																										
50 歲以上	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0																																																																																										
合計	0	0%	14	100%	14	0	0	10	100%	10	0	0%	4	100%	4																																																																																										
註：未包括到職 3 個月內離職之人員/留停人員																																																																																																									

*Shiny*brands
軒 郁 國 際 股 份 有 限 公 司